

فلوچارت درسی رشته کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

ترم اول	ترم دوم	ترم سوم	ترم چهارم
نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته ۲ واحد - دروس پایه	کاربرد تئوری تصمیم گیری ۲ واحد - دروس اصلی	مدیریت استراتژیک بازاریابی ۲ واحد - دروس تخصصی	پایان نامه ۴ واحد
تحلیل آماری ۲ واحد - دروس پایه	مدیریت استراتژیک پیشرفته ۲ واحد - دروس پایه	مدیریت رفتار مصرف کننده ۲ واحد - دروس اصلی	
بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته ۲ واحد - دروس اصلی	روش شناسی پژوهش های کیفی آمیخته در مدیریت ۲ واحد - دروس اصلی	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی ۲ واحد - دروس تخصصی	
اخلاق و احکام کسب و کار ۲ واحد - دروس پایه	مدیریت تبلیغات و برند ۲ واحد - دروس اصلی	بازاریابی صنعتی و خدمات ۲ واحد - دروس تخصصی	
	مدیریت منابع انسانی پیشرفته ۲ واحد - دروس پایه	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری ۲ واحد - دروس تخصصی	
	زبان تخصصی (برای رشته های غیرمرتبط) ۲ واحد		
	تحقیق در عملیات ۱ (برای رشته های غیرمرتبط) ۲ واحد		

دروس مشترک : ۲۰ واحد

دروس تخصصی: ۸ واحد

پایان نامه : ۴ واحد

جمع کل: ۳۲ واحد