

باسمه تعالی



نام و نام خانوادگی: امید بهبودی

نام پدر: احمد

شماره تماس: ۰۹۱۵۴۰۳۲۷۰۷

ایمیل: Behboodi\_omid276@yahoo.com ; DrBehboodi@attar.ac.ir

سوابق شغلی: عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی عطار

۱. سوابق تحصیلی

| ردیف | مقطع          | رشته تحصیلی                      | معدل  | سال تحصیلی |
|------|---------------|----------------------------------|-------|------------|
| ۱    | کارشناسی      | مدیریت بازرگانی                  | ۱۷,۱۷ | ۸۸-۸۷      |
| ۲    | کارشناسی ارشد | مدیریت بازرگانی-بازاریابی        | ۱۷,۲۰ | ۹۱-۹۰      |
| ۳    | دکتری         | مدیریت بازرگانی-مدیریت بازاریابی | ۱۸,۷۹ | ۹۸-۹۴      |

۲. سوابق آموزشی

| سال تحصیلی  | مقطع               | عنوان دروس  | دانشگاه محل تدریس                             |
|-------------|--------------------|---|---|
| ۸۸ تا ۹۰    | کاردانی            | کاربرد کامپیوتر در مدیریت، مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن، مبانی سازمان و مدیریت  | دانشگاه آزاد اسلامی جاجرم                     |
| ۸۸ تا ۹۱    | کاردانی و کارشناسی | فنون فروش، طراحی و چیدمان فروشگاه، اصول و مبانی زنجیره تامین، نقش و جایگاه واحدهای صنفی کوچک و متوسط، مدیریت عمومی، مشتری مداری، پروژه  | دانشگاه علمی و کاربردی جاجرم-خراسان شمالی     |
| ۹۱ تاکنون   | کارشناسی           | مدیریت رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار، زبان تخصصی مدیریت، روش تحقیق در مدیریت، سمینار در مسائل بازاریابی، مدیریت استراتژیک، بازاریابی بین المللی   | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)               |
| ۹۶ تاکنون   | کارشناسی ارشد      | مدیریت تبلیغات و برند، بازاریابی پیشرفته، بازاریابی صنعتی و خدمات، مدیریت استراتژیک بازاریابی، مدیریت استراتژیک پیشرفته، بازاریابی نوآوری و کارآفرینی، اجرا و کنترل استراتژی، مدیریت استراتژیک در شرکتهای مادر و هلدینگ |   |
| ۱۳۹۲        | کاردانی و کارشناسی | مدیریت عمومی، فنون فروش   | دانشگاه علمی کاربردی انجمن مدیریت واحد خراسان |
| ۱۳۹۵        | کارشناسی ارشد      | نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته   | موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان             |
| ۱۳۹۶        | کارشناسی           | تحقیقات بازاریابی، بازاریابی بین المللی   | موسسه آموزش عالی تابران                       |
| ۱۳۹۶        | کارشناسی ارشد      | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته، رفتار مصرف کننده، مدیریت تبلیغات و برند، روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته   | موسسه آموزش عالی حکیم طوس                     |
| ۱۳۹۸ تاکنون | کارشناسی ارشد      | مدیریت استراتژیک پیشرفته، بازاریابی و مدیریت بازار  | موسسه آموزش عالی عطار                         |

|             |               |  |                                 |
|-------------|---------------|--|---------------------------------|
|             |               | پیشرفته، مدیریت رفتار مصرف کننده، مدیریت استراتژیک بازاریابی، مدیریت استراتژیک، بازاریابی و مدیریت بازار، تجارت الکترونیک، |                                 |
| ۱۳۹۸        | کارشناسی ارشد | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته   | موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر |
| ۱۳۹۸ تاکنون | کارشناسی ارشد | روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته   | موسسه آموزش عالی بینالود        |
| ۱۳۹۸ تاکنون | کارشناسی ارشد | مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت استراتژیک بازاریابی   | موسسه آموزش عالی سناباد         |
| ۱۳۹۹        | کارشناسی ارشد | مدیریت استراتژیک بازاریابی، مدیریت ارتباط با مشتری و عملکرد بازاریابی  | موسسه آموزش عالی کاویان         |

### ۳. سوابق پژوهشی

**پایان نامه کارشناسی ارشد: بررسی رابطه بین فرهنگ بازاریابی و عملکرد صادراتی شرکت‌های تولیدی (مطالعه موردی شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران).** پایان نامه کارشناسی ارشد و احراز درجه عالی با نمره ۱۹.

**رساله دکتری: طراحی الگوی داشبورد بازاریابی در صنعت گردشگری ایران** با راهنمایی جناب آقای دکتر مرتضی رجوعی استادیار دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) و آقای دکتر عظیم اله زارعی دانشیار دانشگاه سمنان و مشاوره خانم دکتر گلنار شجاعی استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود. رساله دوره دکتری و احراز درجه عالی با نمره ۱۹,۷۵.

### ۳-۱ مقالات فارسی

| ردیف | عنوان مقاله   | نویسنده/نویسندگان                                       | مجله   | وضعیت                          |
|------|---|---|--|--------------------------------|
| ۱    | نقش بیانیه رسالت، استراتژی‌های منابع انسانی و هدف‌گذاری عملیاتی در مدیریت عملکرد اماکن متبرکه (مورد مطالعه: آستان قدس رضوی) | محسن مرادی، امید بهبودی                                 | پژوهشنامه خراسان بزرگ (علمی پژوهشی)              | چاپ شده سال ۵، شماره ۱۵، ۱۳۹۳  |
| ۲    | بررسی رابطه بین بازاریابی و عملکرد تجاری شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق و بهادار تهران                           | محمدتقی تقوی فرد، امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی      | کاوشهای مدیریت بازرگانی (علمی پژوهشی)            | چاپ شده دوره ۷ شماره ۱۳، ۱۳۹۴  |
| ۳    | رابطه بین سبک رهبری تحول آفرین و عملکرد سازمانی: بررسی نقش تعدیلگری یادگیری سازمانی   | مجید فیض پور، امید بهبودی، امیر غفوریان شاگردی          | فصلنامه مدیریت فردا (علمی پژوهشی)                | چاپ شده سال ۱۴ شماره ۴۴، ۱۳۹۴  |
| ۴    | عوامل مؤثر بر بروز رفتار سرمایه‌گذاران با رویکرد پدیدارنگاری  | سید مرتضی غیور، امید بهبودی                             | فصلنامه مدیریت دارایی و تامین مالی (علمی پژوهشی) | سال ۵، شماره ۳، ۱۳۹۶           |
| ۵    | رابطه بین کیفیت زندگی کاری و تعهد سازمانی: نقش تعدیلگر توانمندسازی کارکنان  | امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی                        | مدیریت فردا (علمی پژوهشی)                        | چاپ شده سال ۱۵، شماره ۴۹، ۱۳۹۵ |
| ۶    | بررسی عوامل مؤثر بر تمایل رفتاری مردم مشهد نسبت به سنت وقف  | سیدمرتضی غیور باغبانی، امید بهبودی، احسان مرکزی امیدوار | پژوهشنامه خراسان بزرگ (علمی پژوهشی)              | چاپ شده دوره ۵، شماره ۱۹، ۱۳۹۴ |
| ۷    | تأثیر ارزش ویژه برند بر واکنش‌های رفتاری خریداران کتب درسی: بررسی نقش میانجی اعتماد و هویت‌برند (مورد مطالعه: انتشارات سمت) | مرتضی رجوعی، علی  | تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی (علمی)   | چاپ شده دوره ۵ شماره ۳، ۱۳۹۵   |

|   |   |   |   |    |
|---|---|---|---|----|
| ۱۳۹۵                                    | (پژوهشی)                                      | پورنگ، <b>امید بهبودی</b>   |   |    |
| چاپ شده<br>دوره ۷ شماره ۱<br>۱۳۹۶       | تحقیقات بازاریابی نوین (علمی پژوهشی)          | امیر غفوربان شاگردی،<br>سعید آبیانگی اصفهانی،<br><b>امید بهبودی</b> | بررسی تاثیر پذیری رفتار شهروندی از مدیریت برند داخلی و بازاریابی داخلی  | ۸  |
| چاپ شده<br>دوره ۷، شماره ۳<br>۱۳۹۶      | تحقیقات بازاریابی نوین (علمی پژوهشی)          | امیر غفوربان شاگردی،<br>بهناز دانشمند،<br><b>امید بهبودی</b>        | تاثیر بازاریابی شبکه‌های اجتماعی بر وفاداری برند و قصد خرید مصرف‌کنندگان  | ۹  |
| چاپ شده سال شانزدهم<br>پاییز ۹۶         | مدیریت فردا (علمی پژوهشی)                     | امیر غفوربان شاگردی،<br>علی پورنگ، <b>امید بهبودی</b>               | جهت‌گیری‌های راهبردی در سطح کسب و کار و تاثیر آن بر عملکرد برند   | ۱۰ |
| چاپ شده<br>سال ۳، شماره ۱۰<br>۱۳۹۳      | فصلنامه جغرافیای فضای گردشگری (علمی و ترویجی) | حسین عابدی، وحید آقاجان، <b>امید بهبودی</b>                         | بررسی نقش فرهنگ بازارگرایی بر توسعه صنعت گردشگری  | ۱۱ |
| شماره ۲۹ و ۳۰<br>۱۳۹۴                   | فصلنامه صنعت و دانشگاه (علمی و ترویجی)        | امیر غفوربان شاگردی،<br><b>امید بهبودی</b> ، مجید فیض پور           | بررسی نقش تعدیلگری خلاقیت و نوآوری سازمانی در رابطه بین سبک رهبری تحول آفرین با عملکرد سازمانی  | ۱۲ |
| چاپ شده<br>سال ۳، شماره ۸<br>۱۳۹۲       | فصلنامه چاپ و نشر (علمی و ترویجی)             | سیدمرتضی غیور، <b>امید بهبودی</b> ، احمدناطق گلستانی                | سازمان یادگیرنده و تحقق یادگیری سازمانی در حوزه کتاب و نشر  | ۱۳ |
| چاپ شده<br>سال ۳، شماره ۸<br>۱۳۹۲       | فصلنامه چاپ و نشر (علمی و ترویجی)             | محسن مرادی، سیدمرتضی غیور، <b>امید بهبودی</b> ، جلیل مرادی مقدم     | ارزیابی چاپخانه‌های آستان قدس رضوی با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن  | ۱۴ |
| چاپ شده<br>سال سوم، شماره ۹<br>۱۳۹۲     | فصلنامه چاپ و نشر (علمی و ترویجی)             | زهرا اکبرزاده، معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b>                   | بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و پیاده سازی مدیریت دانش در چاپ انتشارات آستان قدس رضوی شهر مشهد  | ۱۵ |
| پذیرش شده در نوبت چاپ                   | فصلنامه چاپ و نشر (علمی و ترویجی)             | نازنین اعطایی، معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b>                   | بررسی رابطه سبک رهبری تحول آفرین با سبک تصمیم گیری مدیران (مطالعه موردی: در سازمان کتابخانه‌ها)   | ۱۶ |
| چاپ شده<br>سال یازدهم، شماره ۴۲<br>۱۳۹۵ | توسعه منابع انسانی و پشتیبانی (علمی و ترویجی) | سیدمرتضی غیور باغبانی، <b>امید بهبودی</b> ، احمد کریم پور           | رابطه بین کیفیت زندگی کاری و تعهد سازمانی: نقش میانجی‌گری توانمندسازی کارکنان   | ۱۷ |
| پذیرش شده و در نوبت چاپ                 | فصلنامه پژوهشنامه بازاریابی                   | وحید آقاجان، امیر غفوربان شاگردی، <b>امید بهبودی</b>                | بررسی تاثیر بازاریابی کارآفرینانه (بازارگرایی و گرایش به کارآفرینی) بر توسعه صنعت گردشگری با تمرکز بر ویژگی‌های مدیران (مطالعه موردی: استان لرستان) | ۱۸ |
| چاپ شده<br>دوره ۶ شماره ۲۳<br>سال ۱۳۹۵  | پژوهشنامه خراسان بزرگ (علمی پژوهشی)           | معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b> ، روح‌الله شاه ابراهیمی          | شناسایی و رتبه بندی عوامل رفاهی موثر در گردشگری مذهبی شهر مشهد با استفاده از تکنیک‌های تصمیم‌گیری چند معیاره (AHP)                                  | ۱۹ |
| چاپ شده<br>دوره ۱، شماره ۲۳             | فرهنگ رضوی (علمی پژوهشی)                      | سید مرتضی غیور باغبانی، <b>امید بهبودی</b> ، مهدی رضانی، علی پورنگ  | بررسی رابطه هوش معنوی و رفتار شهروندی سازمانی با نقش تعدیلگری سابقه خدمت (مطالعه موردی: حرم مطهر امام رضا (ع))                                      | ۲۰ |
| چاپ شده<br>دوره ۳۲ شماره ۴<br>۱۳۹۶      | فصلنامه تحقیقات جغرافیایی (علمی پژوهشی)       | سعید جعفری، <b>امید بهبودی</b> ، محمداصدق همتیان                    | شناسایی و رتبه بندی شاخص‌های مکان‌یابی احداث مساجد بین‌راهی   | ۲۱ |

|    |  |   |  |   |
|----|--|---|--|---|
| ۲۲ | طراحی الگوی ارزیابی عملکرد بازاریابی در صنعت گردشگری ایران   | <b>امید بهبودی</b> ، مرتضی رجوعی، عظیم زارعی، گلنار شجاعی                     | فصلنامه گردشگری و توسعه (علمی پژوهشی)        | چاپ شده دوره ۷ شماره ۴<br>۱۳۹۷              |
| ۲۳ | بررسی تاثیر سرمایه فکری بر ارزش برند شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران  | امیر غفوریان، تهمنه ناطق، <b>امید بهبودی</b> ، غلامرضا خانی                   | صنعت و دانشگاه (علمی و ترویجی)               | چاپ شده، شماره ۳۱ و ۳۲<br>بهار تابستان ۱۳۹۵ |
| ۲۴ | تحلیل نقش عوامل رانشی و کششی در توسعه گردشگری مذهبی در شهر مقدس قم   | معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b> ، سیدمحمدامین کشفی                         | گردشگری و توسعه (علمی پژوهشی)                | چاپ شده سال ۳<br>شماره ۲، سال ۱۳۹۶          |
| ۲۵ | بررسی تاثیر درگیری شغلی کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی با نقش تعدیلگری هویت سازمانی  | سیدمرتضی غیور، <b>امید بهبودی</b> ، علی پورنگ، سیدعلی قادری، الهام نصیری خادر | مدیریت فرد (علمی پژوهشی)                     | چاپ شده شماره ۵۵<br>۱۳۹۷                    |
| ۲۶ | تاثیر دل‌بستگی به برند بر قصد خرید مشتریان (مورد مطالعه: محصولات نان قدس رضوی)   | عاطفه نادرزاده، معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b>                            | صنعت و دانشگاه (علمی ترویجی)                 | پذیرش شده در نوبت چاپ                       |
| ۲۷ | بررسی تاثیر کیفیت خدمات ارائه شده بر ادراک مشتریان بیمه ایران در شهرستان نیشابور   | مرتضی غیور، هانیه مرونه فیض‌آباد، علی پورنگ، <b>امید بهبودی</b>               | صنعت و دانشگاه (علمی ترویجی)                 | چاپ شده، شماره ۳۷،<br>سال ۹۷                |
| ۲۸ | پيامدهای ناشی از سردرگمی مصرف کننده: بررسی نقش تعدیلگری اعتماد (مورد مطالعه: برندهای مواد غذایی)                                       | فهمیه رهباردار، معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b>                            | تحقیقات بازاریابی نوین (علمی پژوهشی)         | چاپ شده دوره ۸، شماره ۳<br>۱۳۹۷             |
| ۲۹ | نقش آفرینی معنویت و تجاری‌سازی در شکل‌گیری برند مقاصد گردشگری مذهبی با رویکرد داده‌بنیاد (مطالعه موردی: شهر مشهد مقدس)                 | علی پورنگ، سیدمرتضی غیور، مرتضی رجوعی، <b>امید بهبودی</b>                     | مطالعات مدیریت گردشگری (علمی پژوهشی)         | چاپ شده دوره ۱۵ شماره<br>۴۹ سال ۱۳۹۹        |
| ۳۰ | شناسایی نشانگرهای ارزیابی عملکرد بازاریابی در صنعت میزبانی بین المللی ایران  | مرتضی رجوعی، عظیم زارعی، گلنار شجاعی  | مدیریت کسب و کارهای بین المللی (علمی پژوهشی) | چاپ شده، دوره ۲،<br>شماره ۱، ۱۳۹۸           |
| ۳۱ | عوامل مؤثر بر قصد خرید محصولات آرایشی خارجی توسط آقایان: بررسی نقش نگرش مصرف کنندگان   | معصومه عربشاهی، امیر غفوریان، <b>امید بهبودی</b> ، علی ناییبی                 | مدیریت کسب و کارهای بین المللی (علمی پژوهشی) | چاپ شده، دوره ۲،<br>شماره ۳، ۱۳۹۸           |
| ۳۲ | مدلسازی ساختاری عوامل مؤثر بر وفاداری مشتری در صنعت گردشگری ایران  | مریم عطائی، معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b>                                | مدیریت فرد (علمی پژوهشی)                     | پذیرش شده در نوبت چاپ                       |
| ۳۳ | بررسی عوامل مؤثر بر رفتار خرید اخلاقی مصرف کنندگان محصولات سبز   | امیر غفوریان شاگردی، معصومه عربشاهی، سمانه خانی صحرایی                        | مطالعات رفتار مصرف کننده (علمی پژوهشی)       | چاپ شده ۱۳۹۹                                |
| ۳۴ | تاثیر پویایی و رقابت پذیری محیط بر عملکرد کسب و کار؛ تحلیل نقش راهبردهای نوآوری محصول و فرایند   | سعید جعفری، نفیسه ذوالفقاری، <b>امید بهبودی</b> ، ضیا محسنی                   | آینده پژوهشی مدیریت (علمی پژوهشی)            | چاپ شده دوره ۳۰ شماره ۴،<br>۱۳۹۸            |
| ۳۵ | تاثیر نشانگرهای حسی بر تمایل به خرید مشتریان محصولات ارگانیک با نقش میانجی اخلاق مداری برند (مورد مطالعه: مشتریان محصولات ارگانیک نفس) | معصومه عربشاهی، امیر غفوریان، ربیحانه نیکویی، <b>امید بهبودی</b>              | اقتصاد و توسعه کشاورزی (علمی پژوهشی)         | چاپ شده دوره ۳۳ شماره ۴،<br>۱۳۹۸            |

|    |   |  |                           |                       |
|----|---|--|---------------------------|-----------------------|
| ۳۶ | تحلیل روابط چندگانه ساختاری نقش چشم انداز زمان آینده در نحوه شکل گیری قرارداد روانشناختی کارکنان  | سعید آبیانی، امیر غفوریان، سیدمجتبی میرلوحی، محمدمهدی مهدوی، امید بهبودی | مدیریت تحول (علمی پژوهشی) | پذیرش شده در نوبت چاپ |
| ۳۷ | بررسی عوامل موثر بر توسعه گردشگری آرام در میان گردشگران شهری برپایه نظریه رفتاری هدف محور (مطالعه موردی: شهر مشهد)                          | علی پورنگ، معصومه عربشاهی، امید بهبودی، مریم خیرخواه                     | گردشگری شهری              | پذیرش شده در نوبت چاپ |
| ۳۸ | تأثیر هویت جوامع برند و مشوق ها بر وفاداری به برند: بررسی نقش تعاملات آنلاین برند مصرف کننده (مورد مطالعه: کاربران اینستاگرام برند پاندورا) | امید بهبودی، امیر غفوریان شاگردی، محمدی کوشکی                            | مدیریت برند               | پذیرش شده برای انتشار |

### ۲-۳ مقالات خارجی:

| Row | Subject  | Author  | Journal  |         |
|-----|--|---|--|---------|
| 1   | A study on relationship between market orientation`s culture and exporting performance: A case study of manufacturing corporations listed on Tehran Stock Exchange | Omid Behboodi and Amir Ghafurian Shagerdi                   | Management Science Letters (ISC)                                   | publish |
| 2   | The Impact of Market Orientation and innovation on the Tourism Industry  | vahid Aghajan and Amir Ghafurian Shagerdi and Omid Behboodi | ciencia e tecnica vitivinicola journal (ISI)                       | Accept  |
| 3   | Investingating the Impact of Market Orientation on the Nature Tourism  | Omid Behboodi, Masoomeh Arabshahi ,Vahid Aghajan            | International Journal of Basic Sciences and Applied Research (ISC) | publish |
| 4   | Investigation of the role Market Orientation and Entrepreneurialism on the Tourism Industry  | A. Ghafourian Shagerdi, V. Aghajan, O. Behboodi, A. Shadpay | Journal of Global Pharma Technology (JGPT)                         | publish |

### ۳-۳ همایش و کنفرانس

| ردیف | همایش/کنفرانس   | عنوان مقاله  | نویسندگان   | محل برگزاری   | نحوه ارائه  | سال  |
|------|---|--|---|---|-------------|------|
| ۱    | اتحاد ملی و انسجام اسلامی: آسیبها و راهکارها                    | مدیریت و توسعه تمدن اسلام و ایران  | امید بهبودی، سیدمهدی حسینی                                      | مشهد- دانشگاه امام رضا (ع)  | سخنرانی     | ۱۳۸۶ |
| ۲    | کنفرانس بین المللی توسعه صنعت گردشگری                           | بررسی نقش بازاریابی کارآفرینانه در توسعه صنعت گردشگری ( مطالعه موردی : سازمان های گردشگری استان لرستان ) | دکترحسین عابدی، وحید آقاچان، امید بهبودی                        | مشهد- دانشگاه فردوسی مشهد   | پوستر       | ۱۳۹۳ |
| ۳    | اولین کنفرانس بین المللی استراتژی برند                          | رابطه بین تبلیغات و ارزش ویژه برند با نقش تعدیلگری استراتژی کشتی در صنعت مواد غذایی                      | دکتر محمود محمدیان، امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی            | تهران- مرکز همایش های بین المللی جمهوری اسلامی ایران. سالن اجلاس کشورهای اسلامی | پوستر       | ۱۳۹۳ |
| ۴    | نهمین کنفرانس مدیریت برند                                       | رابطه بین ابزارهای ارتباطی بازاریابی و ارزش ویژه برند در صنعت مواد غذایی                                 | دکتر محمود محمدیان، امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی            | تهران- مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما                              | پذیرش مقاله | ۱۳۹۳ |
| ۵    | اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی | بررسی رابطه بین کیفیت زندگی کاری و تعهد سازمانی  | دکتر امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی، مجید فیض پور، حامد محبوب | ساری، دانشگاه پیام نور نکا  | سخنرانی     | ۱۳۹۴ |

|      |             |  |   |  |   |    |
|------|-------------|--|---|--|---|----|
| ۱۳۹۴ | سخنرانی     | ساری، دانشگاه پیام نور نکا                             | دکتر امیر غفوریان شاگردی،<br><b>امید بهبودی</b> ، مجید فیض پور        | بررسی نقش سبک رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمانی   | اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی                 | ۶  |
| ۱۳۹۴ | سخنرانی     | دانشگاه شهید بهشتی تهران                               | دکتر سیدمرتضی غیور، علی پورنگ، <b>امید بهبودی</b> ، سلیمانی           | بررسی رابطه بین ویژگی‌های اصلی شغل با تعهدسازمانی (مطالعه موردی: کارکنان دانشکده علوم پزشکی نیشابور) | سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری                  | ۷  |
| ۱۳۹۴ | سخنرانی     | دانشگاه شهید بهشتی تهران                               | دکتر سیدمرتضی غیور، <b>امید بهبودی</b> ، علی پورنگ، مهدی سلیمانیان فر | بررسی رابطه بین ویژگیهای شخصیتی و میزان رضایت شغلی دبیران آموزش و پرورش ناحیه ۴ مشهد                 | سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری                  | ۸  |
| ۱۳۹۵ | سخنرانی     | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)                        | دکتر سیدمرتضی غیور، ایرج اسمعیل پور، <b>امید بهبودی</b> ، علی پورنگ   | بررسی عوامل مؤثر بر استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش و پرورش                            | اولین همایش بین المللی پژوهشهای نوین در مطالعات مدیریت                          | ۹  |
| ۱۳۹۵ | سخنرانی     | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)                        | دکتر امیر غفوریان شاگردی، علی پورنگ، <b>امید بهبودی</b>               | جهت‌گیری‌های راهبردی در سطح کسب و کار و تاثیر آن بر عملکرد برند                                      | اولین همایش بین المللی پژوهشهای نوین در مطالعات مدیریت                          | ۱۰ |
| ۱۳۹۵ | سخنرانی     | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)                        | دکتر امیر غفوریان شاگردی، <b>امید بهبودی</b> ، علی پورنگ، محسن فرهادی | بررسی رابطه ساختار سرمایه با سودآوری شرکت‌های صنعت کاغذ و چاپ ونشر پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار  | اولین همایش بین المللی پژوهشهای نوین در مطالعات مدیریت                          | ۱۱ |
| ۱۳۹۶ | سخنرانی     | موسسه آموزش عالی سناباد                                | سیدمرتضی غیور - علی پورنگ - <b>امید بهبودی</b>                        | بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی و سبک رهبری مدیران (مورد مطالعه: مدیران اماکن مذهبی)                | همایش ملی پژوهشهای نوین در علوم رفتاری و مطالعات فرهنگی اجتماعی                 | ۱۲ |
| ۱۳۹۷ | سخنرانی     | دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان و آموزش عالی علامه خویی | سیدمرتضی غیور باغبانی ، علی پورنگ ، <b>امید بهبودی</b> ، هادی ایزدیان | بررسی رابطه کیفیت زندگی کاری و مدیریت ارتباط با مشتری  | کنفرانس ملی اندیشه های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری، مطالعات حقوقی و اجتماعی | ۱۳ |
| ۱۳۹۷ | پذیرفته شده | موسسه آموزش عالی علامه خویی                            | رسول اصغری، <b>امید بهبودی</b>  | ارائه مدل مفهومی به منظور بررسی رابطه تصویر ذهنی کشور مبدا و کیفیت رابطه بر تصویر برند               | کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم                        | ۱۴ |
| ۱۳۹۷ | پذیرفته شده | پژوهشکده مدیریت و توسعه                                | معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b>                                    | پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان: بررسی نقش فرهنگ سازمانی و جو سازمانی در صنعت راهبردی چاپ           | دومین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در مدیریت و اقتصاد مقاومتی                      | ۱۵ |
| ۱۳۹۸ | پذیرفته شده | انجمن مدیریت راهبردی ایران                             | سیدمرتضی غیور، <b>امید بهبودی</b> ، احسان میرزاده، جلال ورزنده        | مدلسازی عوامل موثر بر نیت رفتاری خریداران مکمل های ورزشی (مورد مطالعه: باشگاه های پرورش اندام مشهد)  | کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک   | ۱۶ |

|    |   |  |   |   |             |      |
|----|---|--|---|---|-------------|------|
| ۱۷ | همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست | تاثیر اعتبار نام تجاری بر نیت خرید گردشگران استفاده کننده از خدمات هواپیمایی آسمان با نقش میانجی سهولت تصمیم گیری و تعهد عاطفی | علیرضا مقدسی، امید بهبودی، کیان احمدیان | - | پذیرفته شده | ۱۳۹۸ |
|----|---|--|---|---|-------------|------|

#### ۴. تالیف و ترجمه کتاب

| ردیف | عنوان  | نویسندگان/ مترجمین   | سال چاپ | انتشارات                         |
|------|--|--|---------|----------------------------------|
| ۱    | بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته: رویکردهای نوین در رفتار مصرف کننده   | دکتر امیر غفوریان شاگردی، دکتر امید بهبودی، علی گلمحمدی اشتیوانی     | ۱۳۹۹    | انتشارات موجک                    |
| ۲    | بازاریابی استراتژیک: برنامه ریزی شرکت های بازارگرا و واحدهای کسب و کار | علی پورنگ، دکتر امیر غفوریان شاگردی، دکتر امید بهبودی                | ۱۴۰۰    | انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی |
| ۳    | مدیریت برند؛ خلق برندهای قدرتمند                                       | سیدعلی عادل، میثم عمرانی، دکتر امیر غفوریان شاگردی، دکتر امید بهبودی | ۱۴۰۰    | انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی |

#### ۵. راهنمایی و مشاوره پایان نامه

| مقطع          | دانشگاه               | راهنما/ مشاور | موضوع  |
|---------------|-----------------------|---------------|--|
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار | راهنما        | تاثیر مسئولیت اجتماعی درک شده برند بر رفتار تعاملی پایدار مشتری: بررسی نقش نگرانی های زیست محیطی و اعتماد سبز (نمونه موردی: فروشگاه های زنجیره ای افق کوروش)               |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار | راهنما        | تاثیر تخصص و قابل اعتماد بودن سازمان های تاییدکننده بر ارزش درک شده و وفاداری مشتریان: بررسی نقش تعدیلگری روابط فرااجتماعی (مورد مطالعه: مشتریان تجهیزات دندانپزشکی خارجی) |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار | راهنما        | بررسی تاثیر گرایش به کارآفرینی سبز بر مدیریت زنجیره تامین سبز و عملکرد پایدار؛ تحلیل نقش بازارگرایی و گرایش به مدیریت دانش (مورد مطالعه شهرداری مشهد)                      |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار | راهنما        | تحلیل مسیر از تعهد به یادگیری و نیت رفتاری مشتریان تا تجربه مشتری؛ بررسی نقش مشارکت و پویایی مشتری (مورد مطالعه: مشتریان بانک ملت مشهد)                                    |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار | راهنما        | تحلیل مسیر از بازاریابی داخلی تا قصد کارکنان برای ماندن در سازمان (مورد مطالعه کارکنان بانک صادرات مشهد)   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار | راهنما        | تبیین علل تاثیرگذار بر استراتژی تمایز در بازارهای بین المللی (مورد مطالعه: شرکتهای صادرکننده مشهد)   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار | راهنما        | بررسی تاثیر جلوه های بصری بر یادآوری برند با توجه به نقش تعدیلگری تجربه استفاده از برند (مورد مطالعه: هتل های چهار و پنج ستاره شهر مشهد)                                   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار | راهنما        | تأثیر همسویی استراتژی های کسب و کار، فناوری اطلاعات و بازاریابی بر عملکرد شرکت (مطالعه موردی: شرکت های کوچک و متوسط شهرک صنعتی مشهد)                                       |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار | راهنما        | شناسایی عوامل موثر بر رفتار مصرف کننده در خرید آپارتمان مسکونی   |

|               |                                 |        |  |
|---------------|---------------------------------|--------|--|
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار           | راهنما | بررسی تأثیر تکنواسترس کارکنان ارائه دهنده خدمات مالی بر رضایت و خرسندی مشتری ( مورد مطالعه : شعبات ارزی بانک صادرات شهر مشهد)  |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار           | راهنما | بررسی تاثیر خودرهبی کارکنان بر پیامدهای برندسازی داخلی و هویت نقش در صنعت هتلداری(مورد مطالعه: هتل های ۵ ستاره بین المللی در شهر مشهد)   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی عطار           | راهنما | بررسی تاثیر اعتماد، حریم خصوصی و کیفیت خدمات بر موفقیت سیستم مدیریت ارتباط با مشتری الکترونیک با توجه به نقش میانجی رضایت مشتریان دریافت کننده خدمات بین المللی همراه اول      |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | راهنما | تاثیر کلان داده بر عملکرد سازمان: بررسی نقش عملکرد نوآورانه (مورد مطالعه:بانک آینده)   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | راهنما | بررسی نقش مدیریت استراتژیک منابع انسانی و رهبری خدمتگزار بر قانون گریزی و رضایت شغلی؛ رویکردی به بازاریابی درونی استراتژیک (مورد مطالعه: آموزش عالی عراق)                      |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | راهنما | تاثیر نوآوری زنجیره تامین بر مزیت رقابتی از طریق قابلیت مدیریت ریسک: بررسی نقش روابط عرضه کننده و خریدار   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | راهنما | تأثیر ادراک کارکنان از مسئولیت اجتماعی شرکت بر تعهد سازمانی اثربخش؛ بررسی نقش عدالت رویه ای و عزت نفس سازمانی؛ رویکردی به بازاریابی داخلی                                      |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | راهنما | بررسی تاثیر اصالت برند بر هویت‌یابی مشتری از برند: با نقش میانجی تجربه برند و تعدیلگری عملکرد خلاقانه ( مورد مطالعه: شاعر مشهور ایرانی فردوسی طوسی)                            |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | راهنما | بررسی تاثیر رهبری فراگیر بر هم آوایی و نوآوری تیمی: تحلیل نقش فشار عملکرد«مورد مطالعه تیم پروژه های پالایشگاه های عراق»  |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر | راهنما | بررسی تاثیر تعصبات فردی بر رفتار خرید آنلاین با توجه به نقش میانجی گری قوم‌گرایی (تعصبات قومی) مصرف‌کنندگان (مورد مطالعه: برندهای داخلی صنعت پوشاک در شبکه اجتماعی اینستاگرام) |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار  | راهنما | شناسایی عوامل موثر بر توفیق برند در صنعت مواد غذایی  |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار  | راهنما | بررسی تاثیر ویژگی های اجتماعات برند آنلاین بر مشارکت مصرف کننده و وفاداری به برند(مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا)   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار  | راهنما | بررسی تاثیر فعالیتهای بازاریابی رسانه های اجتماعی بر واکنش های مشتریان از طریق ارزش ویژه برند (مورد مطالعه هواپیمایی ایران ایر)  |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار  | راهنما | تاثیر گرایش به کارافرنی، گرایش به بازار و گرایش به مدیریت دانش بر مزیت رقابتی پایدار، بررسی نقش توسعه محصول جدید (مورد مطالعه: شرکت لبنی پگاه در استان خراسان                  |



|               |                                   |        |   |
|---------------|-----------------------------------|--------|---|
|               |                                   |        | رضوی)   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد<br>گلبهار | راهنما | تاثیر گرایش استراتژیک به بازاریابی سبز بر عملکرد شرکت، بررسی نقش میانجی مزیت رقابتی و تعدیلگری گرایش داخلی به بازاریابی سبز(مورد مطالعه: شرکت لبنی پگاه در ایران)                         |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد<br>گلبهار | راهنما | بررسی عوامل موثر بر همراستاسازی نگرش‌ها و رفتار کارکنان نسبت به برند سازمان تامین اجتماعی مشهد  |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد<br>گلبهار | راهنما | بررسی عوامل موثر بر کاربرد و سهولت درک شده دوره های آموزش مجازی و تحلیل نقش آن در وفاداری در بین دانشجویان دانشگاه فردوسی   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد<br>گلبهار | راهنما | بررسی ابعاد موقعیتی برند بر هویت و جذابیت برند (مورد مطالعه دانشگاه فردوسی مشهد)  |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد<br>گلبهار | راهنما | تاثیر نیروهای پیشران ادراکات کارکنان از برند بر ارائه خدمات مطلوب: یک رویکرد بازاریابی داخلی (مورد مطالعه کارکنان دانشگاه فردوسی)   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد<br>گلبهار | راهنما | بررسی تاثیر ویژگی های تبلیغات بر قصد خرید کننده : بررسی نقش میانجی وفاداری به محصول(مورد مطالعه: مشتریان لوازم خانگی)   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد<br>گلبهار | راهنما | تاثیر نگرش به اقدامات زیست محیطی گردشگران بر روابط آنان با برند: بررسی نقش مشارکت گردشگر (مورد مطالعه: گردشگر هتل هما مشهد)   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد<br>گلبهار | راهنما | بررسی تاثیر تجربیات به یادماندنی گردشگران بر قصد خرید مجدد و به اشتراک گذاری تجربیات از طریق رضایتمندی: کاربست تئوری اقتصاد تجربه   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی بینالود          | راهنما | بررسی تاثیر پراکندگی قابلیت های بازاریابی بین المللی بین سازمانی بر عملکرد سازمان با توجه به نقش میانجی انطباق برنامه بازاریابی و نقش تعدیلگر پویایی بازار و هماهنگی بازاریابی بین المللی |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی بینالود          | راهنما | تأثیر ابعاد هوش فرهنگی بر ارزش ویژه برند مقصد گردشگری مبتنی بر مصرف کننده: بررسی نقش تعدیلگری نوع گردشگر (مورد مطالعه: گردشگران مشهد مقدس)  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور  | تاثیر راهبردهای نوآوری فرآیند محصول به عملکرد کسب و کار با نقش تعدیلگری پویایی و رقابت پذیری محیط   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور  | ارائه الگوی انتخاب برند برتر در صنعت مواد غذایی با استفاده از مدل‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره فازی   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور  | بررسی تاثیر جهت گیری استراتژیک بر عملکرد توسعه محصول جدید با در نظر گرفتن نقش تعدیلگر قابلیت شبکه سازی و توانایی شبکه سازی  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور  | بررسی تاثیر فعالیتهای بازاریابی بر کسب مزیت رقابتی  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور  | بررسی تاثیر ارزش مصرف کننده بر وفاداری مشتریان با نقش میانجی تجربه مشتری(مورد مطالعه : مشتریان گوشی های تلفن همراه)   |

|               |                                 |       |   |
|---------------|---------------------------------|-------|---|
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی عوامل موثر بر هویت پذیری مشتری از برند با نقش میانجی جذابیت برند (مورد مطالعه: مشتریان شرکت چرم مشهد)   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی تاثیر تبلیغات خلاقانه بر قصد اشتراک گذاری پوشش های اجتماعی  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی عوامل موثر بر ارتباط کلامی : کاربرد تئوری رفتار برنامه ریزی شده و عدالت سازمانی (مورد مطالعه: بیمارستان رضوی)   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی تاثیر یادآوری خاطرات گردشگران بر قصد خرید مجدد (مورد مطالعه: گردشگران شهر مشهد)   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی نقش دلبستگی ورزشی در خرید مکمل های ورزشی (مورد مطالعه: باشگاه های پرورش اندام)  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی عوامل موثر بر تصمیم گیری خرید اخلاقی محصولات سبز  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | نقش تعدیل کنندگی اعتماد در پذیرش مدل B2B تجارت الکترونیک در شرکت مخابرات ایران  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | تاثیر نام تجاری (برند) هواپیمایی بر قصد و نیت خرید مشتریان شرکت هواپیمایی آسمان   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی تاثیر اعتماد بر رفتارهای ناشی از سردرگمی مصرف کنندگان (مورد مطالعه: برندهای مواد غذایی)   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی بر وفاداری مشتریان فروشگاه ای اینترنتی با تاکید بر نقش متغیرهای رضایت الکترونیکی و اعتماد الکترونیکی (مورد مطالعه : فروشگاه اینترنتی دی جی کالا) |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی تاثیر ارزش ویژه مشتری بر وفاداری مشتریان از طریق نقش میانجی اعتماد (مورد مطالعه: مشتریان شرکت بیمه ملت)   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی تاثیر اصالت برند بر نیت رفتاری مشتریان از طریق نقش میانجی دلبستگی به برند در صنعت مواد غذایی (مورد مطالعه: نان قدس رضوی)  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی رابطه بین سبک رهبری تحول آفرین و سبک تصمیم گیری مدیران در کتابخانه آستان قدس رضوی   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی اثر میانجی گری جو سازمانی در رابطه بین فرهنگ سازمانی و پیاده سازی مدیریت دانش در انتشارات به نشر مشهد   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی و سبک رهبری مدیران در حرمین کاظمین   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | تحلیل عاملی تئوری انگیزشی - بهداشتی هوزبرگ در آستان مقدس کاظمین عراق  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | بررسی عوامل موثر بر تمایل رفتاری مردم مشهد نسبت به سنت وقف  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | مشاور | شناسایی و رتبه بندی عوامل رفاهی موثر بر گردشگری   |

|               |                                   |       |   |
|---------------|-----------------------------------|-------|---|
|               | (ع)                               |       | مذهبی با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره (مطالعه موردی: مشهد مقدس)   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | بررسی رابطه هوش معنوی و رفتار شهروندی سازمانی با نقش تعدیلگری سابقه خدمت در اماکن متبرکه مذهبی (مطالعه موردی: حرم مطهر رضوی، معاونت اماکن متبرکه و امور زائرین) |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | بررسی و اولویت بندی عوامل انگیزشی، کششی و رانشی، گردشگری و مذهبی در شهر مقدس قم   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | شناسایی و رتبه بندی شاخص های مکان یابی احداث مساجد آستان قدس رضوی در مسیرهای منتهی به مشهد مقدس   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | بررسی عوامل موثر بر تمایل و قصد رفتاری گردشگران آرام در شهر مشهد مقدس   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | واکاوی تعامل معنویت و تجاری سازی برند در مقاصد گردشگری مذهبی، رویکرد داده بنیاد (مطالعه موردی: شهر مشهد)  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | تاثیر همسانی ارزش بر عملکرد کانال بازاریابی در صنایع غذایی  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | بررسی عوامل راهبردی موثر بر خلق ارزش و توسعه محصول جدید در حوزه فناوری اطلاعات  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | بررسی عوامل تبیین کننده قصد رفتاری مشتریان در پذیرش بانکداری الکترونیکی بانک انصار  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | تاثیر محتوای تولیدشده کاربران بر واکنش های رفتاری با نقش میانجی پاسخ های احساسی و شناختی  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | تاثیر رسانه های اجتماعی بانک ملت بر وفاداری برند با بررسی نقش میانجی آگاهی از ارزش و برند   |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | بررسی تاثیر توانمندی های بازاریابی اینترنتی بر رشد صادرات خدمات گردشگری پزشکی با نقش میانجی شناسایی فرصت های صادراتی  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | بررسی عوامل موثر بر تمایل به استفاده از کارافزارهای (اپلیکیشن) خرید موبایلی و تاثیر آن بر حساسیت قیمتی کاربران  |
| کارشناسی ارشد | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)   | مشاور | تجربه به یادماندنی مشتری: بررسی تاثیر تجربه مشتریان بر خاطرات و میزان وفاداری آنان  |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان | مشاور | بررسی تاثیر هوش هیجانی و مدیریت برند داخلی بر رفتار تسهیم دانش با نقش تعدیل کننده اعتماد همکاران (مورد مطالعه کارکنان بانک سپه)                                 |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان | مشاور | بررسی تاثیر دورنمای خدمات الکترونیکی بر اعتماد و تبلیغات شفاهی و وفاداری مشتریان (مورد مطالعه: خدمات الکترونیک بانک کشاورزی)                                    |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی گلپهار           | مشاور | بررسی تاثیر کیفیت، شهرت و مشارکت بر ارزش ادراک شده و تحلیل نقش آنها در رضایت مراجعه کنندگان تامین اجتماعی چناران  |

|               |                                      |       |   |
|---------------|--------------------------------------|-------|---|
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی<br>خردگرایان مطهر   | مشاور | تاثیر زنونیسیم مصرف کننده بر قصد خرید محصولات خارجی:<br>تحلیل نقش تصویر کشور تولید کننده و نگرش به برند   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی<br>خردگرایان مطهر   | مشاور | بررسی تاثیر ادراکات مصرف کننده (باورهای ادراک شده از<br>برند وارزشهای ادراک شده) بر رفتارها و نگرشهای مصرف<br>کنندگان (مورد مطالعه: مصرف کنندگان لوازم خانگی خارجی) |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی<br>خردگرایان مطهر   | مشاور | بررسی تاثیر یکپارچگی جوامع برند بر تعهد آنان از طریق<br>مشارکت در جوامعه برند (مورد مطالعه: مشتریان خودروهای<br>خارجی در مشهد)                                      |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی<br>خردگرایان مطهر   | مشاور | تاثیر تعاملات آنلاین بر نیت رفتاری خریداران: کاربست مدل<br>پذیرش فناوری موبایل و عوامل شخصی   |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی حکیم<br>نظامی قوچان | مشاور | بررسی نقش میانجی شخصیت برند در رابطه تجربه برند بر<br>ساختارهای مشتری مداری (مطالعه موردی: کسب و کارهای<br>دارای برند در مشهد)                                      |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد              | مشاور | بررسی تاثیر استراتژی های جایزه بر عملکرد شرکت های<br>صنایع غذایی فعال در شهرک صنعتی توس مشهد  |
| کارشناسی ارشد | موسسه آموزش عالی سناباد              | مشاور | بررسی تاثیر تهاجمی کردن تبلیغات بر اجتناب مصرف<br>کنندگان از تبلیغات رد رسانه های اجتماعی (مورد مطالعه:<br>پایا)  |

#### ۶. پروژه های تحقیقاتی

| ردیف | عنوان پروژه  | نهاد متقاضی                  | سمت در پروژه | زمان اجرا |
|------|--|------------------------------|--------------|-----------|
| ۱    | بررسی میزان مشتری مداری اتحادیه های شهرستان جاجرم.   | دانشگاه علمی و کاربردی جاجرم | مجری         | ۱۳۸۹      |
| ۲    | بررسی میزان رضایت مشتریان از برخی صنوف در<br>شهرستان های جاجرم و گرمه  | دانشگاه علمی و کاربردی جاجرم | مجری         | ۱۳۸۹      |
| ۳    | بررسی نقاط قوت و ضعف، تهدیدات و فرصتهای<br>مجتمعهای تجاری اداری و اقامتی مشهد  | شرکت توسن پارس               | همکار        | ۱۳۹۳      |
| ۴    | تدوین نظامات بهره برداری مجتمعهای تجاری، اداری و<br>اقامتی   | شرکت توسن پارس               | همکار        | ۱۳۹۳      |
| ۵    | بازارشناسی و مطالعات بازار   | شرکت فولاد خراسان            | همکار        | ۱۳۹۴      |
| ۶    | بررسی چالش های بازاریابی و فروش محصولات صنایع<br>فرهنگی، گردشگری و خلاق واحدهای فناوری مراکز رشد<br>و ارائه راهکارهای عملی | پارک علم و فناوری خراسان     | مجری         | ۱۴۰۰      |

#### ۷. سوابق اجرایی

- مدیریت پژوهشی موسسه آموزش عالی عطار
- داور نشریه Journal of Hospitality and Tourism Management با نمایه JCR
- داور نشریه Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism با نمایه JCR
- داور نشریه علمی و پژوهشی گردشگری و توسعه دانشگاه علم و فرهنگ
- داور نشریه علمی پژوهشی مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان
- داور نشریه علمی و پژوهشی مدیریت کسب و کار بین المللی دانشگاه تبریز

- داور نشریه تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان
- داور نشریه اقتصاد و توسعه منطقه ای دانشگاه فردوسی مشهد
- داور نشریه مدیریت نوآوری و راهبردهای عملیاتی
- داور نشریه علمی ترویجی چاپ و نشر دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)
- مشاور شرکت تولیدی رضوی دوزان از ۹۴ تاکنون
- استاد مشاور انجمن علمی گروه مدیریت دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) از ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰
- عضویت در کمیته علمی و داوری دومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی مهر ۹۸
- داوری پایان نامه های دوره کارشناسی ارشد (دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، موسسه آموزش عالی عطار، موسسه آموزش عالی کویان، موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان؛ موسسه آموزش عالی سناباد گلپهار)
- عضویت در کمیته داوری کنفرانس ملی اکوتوریسم، فرهنگ و توسعه گردشگری ۱۳ و ۱۴ آذر ۹۸
- عضویت در کمیته علمی و داوری پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین آذر ۹۵
- عضویت در کمیته علمی و داوری اولین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مطالعات مدیریت آبان ماه ۱۳۹۵
- عضویت در کمیته علمی و داوری دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری ۲۳ آذر ۹۵
- عضویت در کمیته علمی و داوری چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین شهریور ۹۵
- عضویت در کمیته علمی و داوری کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول شهریور ۹۵
- عضویت کمیته علمی و داوری اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی: اقدام و عمل شهریور ۹۵
- عضویت کمیته علمی و داوری اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی خرداد ۹۴
- عضویت کمیته علمی و داوری اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری مرداد ۹۴
- مدیر داخلی و جانشین سردبیر فصلنامه علمی-ترویجی چاپ و نشر دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) ۹۴ تا ۹۶
- عضویت در کارگروه مطالعات بازار شرکت فولاد خراسان
- مدیریت بهره برداری و فروش شرکت توسن پارس ۹۲ تا ۹۵.
- عضویت در کارگروه تدوین نظامنامه ی بهره برداری از مجتمعهای تجاری، اداری و اقامتی مشهد مقدس، ۹۳ تا ۹۵
- کارشناس دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، سال ۹۱ تا ۱۴۰۰
- عضویت در کارگروه تدوین ساختار سازمانی دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، سال ۹۱ تا ۹۲.
- مدیریت اجرایی نشریه تخصصی هنر مدیریت، سال ۸۶
- دبیر کل انجمن علمی پژوهشی و دانشجویی دانشگاه امام رضا(ع) و دریافت لوح تقدیر به خاطر عملکرد مطلوب و موثر، سال ۸۶.

## ۸. کارگاه های برگزار شده

| ردیف | عنوان کارگاه                        | مخاطبین                                   | محل برگزاری                     | مدرس                             | سال  |
|------|-------------------------------------|---|---------------------------------|----------------------------------|------|
| ۱    | کارگاه پروپوزال نویسی حوزه حسابداری | دانشجویان کارشناسی ارشد حسابداری          | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | امید بهبودی، امیر غفوریان شاگردی | ۱۳۹۳ |
| ۲    | کارگاه پروپوزال نویسی حوزه مدیریت   | دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت            | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | امید بهبودی                      | ۱۳۹۳ |
| ۳    | کارگاه کیفیت چاپ                    | فعالین حوزه چاپ                           | چاپخانه آستان قدس رضوی          | سیامک دری                        | ۱۳۹۴ |
| ۴    | ارتباطات سازمانی                    | کارکنان                                   | شرکت رضوی دوزان                 | امید بهبودی                      | ۱۳۹۵ |
| ۵    | مقاله نویسی                         | دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت و حسابداری | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | امید بهبودی                      | ۱۳۹۵ |

|      |                           |                                 |   |                                     |    |
|------|---------------------------|---------------------------------|---|-------------------------------------|----|
| ۱۳۹۵ | امید بهبودی               | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت                            | کارگاه پروپوزال نویسی حوزه مدیریت   | ۶  |
| ۱۳۹۵ | امید بهبودی، دکتر غفوریان | موسسه آموزش عالی تابران         | دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت                            | کارگاه جامع مقاله نویسی             | ۷  |
| ۱۳۹۶ | امید بهبودی               | پژوهشکده بوعلی                  | فناوران مرکز رشد پژوهشکده بوعلی (دانشگاه علوم پزشکی مشهد) | دوره جامع بازاریابی                 | ۸  |
| ۱۳۹۷ | امید بهبودی               | دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) | دانشجویان تحصیلات تکمیلی                                  | کارگاه مقاله نویسی                  | ۹  |
| ۱۴۰۰ | امید بهبودی               | بیمارستان رضوی                  | مدیران بیمارستان رضوی                                     | دوره مدیریت عمومی                   | ۱۰ |
| ۱۴۰۰ | امید بهبودی، علی پورنگ    | موسسه آموزش عالی عطار           | دانشجویان تحصیلات تکمیلی                                  | کارگاه اصول و تاکتیکهای مقاله نویسی | ۱۱ |
| ۱۴۰۰ | امید بهبودی               | موسسه آموزش عالی کاویان         | دانشجویان تحصیلات تکمیلی                                  | بازاریابی استراتژی محور             | ۱۲ |

## ۹. افتخارات و عضویت

- پژوهشگر برتر موسسه آموزش عالی عطار در سال ۱۴۰۰
- رتبه اول دوره دکتری دانشگاه آزاد اسلامی
- عضویت در باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی
- استاد نمونه دانشگاه علمی کاربردی جاجرم سال ۱۳۹۰.
- چهره برتر دانشجویی دانشگاه امام رضا(ع) سال ۱۳۸۷.
- عضویت در بسیج اساتید خراسان شمالی و رضوی

## ۱۰. علائق مطالعاتی

- بازاریابی و مدیریت بازار (مقدماتی، پیشرفته)
- مدیریت استراتژیک (مقدماتی، پیشرفته)
- روش تحقیق در مدیریت (کمی، کیفی)
- مدیریت تبلیغات و برند
- مدیریت گردشگری
- مدیریت ارتباط با مشتری
- مدیریت رفتار مصرف کننده
- بازاریابی صنعتی و خدمات