

باسمه تعالی



نام و نام خانوادگی: امید بهبودی

نام پدر: احمد

متولد: ۱۳۶۶ مشهد

شماره تماس: ۰۹۱۵۴۰۳۲۷۰۷

ایمیل: Behboodi\_omid276@yahoo.com Drbehboodi@attar.ac.ir

عضو هیئت علمی تمام وقت موسسه آموزش عالی عطار

۱. سوابق تحصیلی

ردیف	مقطع	رشته تحصیلی	معدل	سال تحصیلی
۱	کارشناسی	مدیریت بازرگانی	۱۷.۱۷	۸۷-۸۸
۲	کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی-بازاریابی	۱۷.۲۰	۹۰-۹۱
۳	دکتری	مدیریت بازرگانی-مدیریت بازاریابی	۱۸.۷۹	۹۴-۹۸

۲. سوابق آموزشی

دانشگاه محل تدریس	عنوان دروس	مقطع	سال تحصیلی
دانشگاه آزاد اسلامی جاجرم	کاربرد کامپیوتر در مدیریت، مبانی مدیریت اسلامی و الگوهای آن، مبانی سازمان و مدیریت	کاردانی	۸۸ تا ۹۰
دانشگاه علمی و کاربردی جاجرم-خراسان شمالی	فنون فروش، طراحی و چیدمان فروشگاه، اصول و مبانی زنجیره تامین، نقش و جایگاه واحدهای صنفی کوچک و متوسط، مدیریت عمومی، مشتری مداری، پروژه	کاردانی و کارشناسی	۸۸ تا ۹۱
دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	مدیریت رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار، زبان تخصصی مدیریت، روش تحقیق در مدیریت، سمینار در مسائل بازاریابی، مدیریت استراتژیک، بازاریابی بین المللی	کارشناسی	۹۱ تاکنون
	مدیریت تبلیغات و برند، بازاریابی پیشرفته، بازاریابی صنعتی و خدمات، مدیریت استراتژیک بازاریابی، مدیریت استراتژیک پیشرفته، بازاریابی نوآوری و کارآفرینی	کارشناسی ارشد	۹۶ تاکنون
دانشگاه علمی کاربردی انجمن مدیریت واحد خراسان	مدیریت عمومی، فنون فروش	کاردانی و کارشناسی	۱۳۹۲
موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	کارشناسی ارشد	۱۳۹۵
موسسه آموزش عالی تابران	تحقیقات بازاریابی، بازاریابی بین المللی	کارشناسی	۱۳۹۶
موسسه آموزش عالی حکیم طوس	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته، رفتار مصرف کننده، مدیریت تبلیغات و برند، روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته	کارشناسی ارشد	۱۳۹۶
موسسه آموزش عالی عطار	مدیریت استراتژیک پیشرفته، بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته، مدیریت استراتژیک بازاریابی، مدیریت رفتار مصرف کننده	کارشناسی ارشد	۱۳۹۸ تاکنون

۱۳۹۸	کارشناسی ارشد	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر
۱۳۹۹ و ۱۳۹۸	کارشناسی ارشد	روش شناسی پژوهش‌های کیفی و آمیخته	موسسه آموزش عالی بینالود
۱۳۹۹ و ۱۳۹۸	کارشناسی ارشد	مدیریت استراتژیک پیشرفته، مدیریت استراتژیک بازاریابی	موسسه آموزش عالی سناباد
۱۳۹۹	کارشناسی ارشد	مدیریت استراتژیک بازاریابی	موسسه آموزش عالی کاویان

### ۳. سوابق پژوهشی

**پایان نامه کارشناسی ارشد: بررسی رابطه‌ی بین فرهنگ بازارگرایی و عملکرد صادراتی شرکت‌های تولیدی (مطالعه موردی شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران).** پایان نامه کارشناسی ارشد و احراز درجه عالی با نمره‌ی ۱۹.

**رساله دکتری: طراحی الگوی داشبورد بازاریابی در صنعت گردشگری ایران** با راهنمایی جناب آقای دکتر مرتضی رجوعی استادیار دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) و آقای دکتر عظیم اله زارعی دانشیار دانشگاه سمنان و مشاوره خانم دکتر گلنار شجاعی استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد شاهرود. رساله دوره دکتری و احراز درجه عالی با نمره ۱۹.۷۵.

### ۱-۳ مقالات فارسی

ردیف	عنوان مقاله	نویسنده/نویسندگان	مجله	وضعیت
۱	نقش بیانیه رسالت، استراتژی‌های منابع انسانی و هدف‌گذاری عملیاتی در مدیریت عملکرد اماکن متبرکه (مورد مطالعه: آستان قدس رضوی)	محسن مرادی، امید بهبودی	پژوهشنامه خراسان بزرگ (علمی پژوهشی)	چاپ شده سال ۵، شماره ۱۵ ۱۳۹۳
۲	بررسی رابطه بین بازارگرایی و عملکرد تجاری شرکت‌های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق و بهادار تهران	محمدتقی تقوی فرد، امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی	کاوش‌های مدیریت بازرگانی (علمی پژوهشی)	چاپ شده دوره ۷ شماره ۱۳ ۱۳۹۴
۳	رابطه بین سبک رهبری تحول آفرین و عملکرد سازمانی: بررسی نقش تعدیلگری یادگیری سازمانی	مجید فیض پور، امید بهبودی، امیر غفوریان شاگردی	فصلنامه مدیریت فردا (علمی پژوهشی)	چاپ شده سال ۱۴ شماره ۴۴ ۱۳۹۴
۴	عوامل مؤثر بر بروز رفتار سرمایه‌گذاران با رویکرد پدیدارنگاری	سید مرتضی غیور، امید بهبودی	فصلنامه مدیریت داری و تامین مالی (علمی پژوهشی)	سال ۵، شماره ۳ ۱۳۹۶
۵	رابطه بین کیفیت زندگی کاری و تعهد سازمانی: نقش تعدیلگر توانمندسازی کارکنان	امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی	مدیریت فردا (علمی پژوهشی)	چاپ شده سال ۱۵، شماره ۴۹ ۱۳۹۵
۶	بررسی عوامل مؤثر بر تمایل رفتاری مردم مشهد نسبت به سنت وقف	سیدمرتضی غیور باغبانی، امید بهبودی، احسان مرکزی امیدوار	پژوهشنامه خراسان بزرگ (علمی پژوهشی)	چاپ شده دوره ۵، شماره ۱۹ ۱۳۹۴
۷	تأثیر ارزش ویژه برند بر واکنش‌های رفتاری خریداران کتب درسی: بررسی نقش میانجی اعتماد و هویت‌برند (مورد مطالعه: انتشارات سمت)	مرتضی رجوعی، علی پورنگ، امید بهبودی	تحقیقات کتابداری و اطلاع رسانی دانشگاهی (علمی پژوهشی)	چاپ شده دوره ۵ شماره ۳ ۱۳۹۵
۸	بررسی تاثیر پذیری رفتار شهروندی از مدیریت برند داخلی و بازاریابی داخلی	امیر غفوریان شاگردی، سعید آیبیگی اصفهانی،	تحقیقات بازاریابی نوین (علمی پژوهشی)	چاپ شده دوره ۷ شماره ۱ ۱۳۹۵

۱۳۹۶		<b>امید بهبودی</b>	
چاپ شده دوره ۷، شماره ۳ ۱۳۹۶	تحقیقات بازاریابی نوین (علمی پژوهشی)	امیر غفوریان شاگردی، بهناز دانشمند، <b>امید بهبودی</b>	۹ تاثیر بازاریابی شبکه‌های اجتماعی بر وفاداری برند و قصد خرید مصرف‌کنندگان
چاپ شده سال شانزدهم پاییز ۹۶	مدیریت فردا (علمی پژوهشی)	امیر غفوریان شاگردی، علی پورنگ، <b>امید بهبودی</b>	۱۰ جهت‌گیری‌های راهبردی در سطح کسب و کار و تاثیر آن بر عملکرد برند
چاپ شده سال ۳، شماره ۱۰ ۱۳۹۳	فصلنامه جغرافیای فضای گردشگری (علمی و ترویجی)	حسین عابدی، وحید آقاجان، <b>امید بهبودی</b>	۱۱ بررسی نقش فرهنگ بازاریابی بر توسعه صنعت گردشگری
شماره ۳۰ و ۲۹ ۱۳۹۴	فصلنامه صنعت و دانشگاه (علمی و ترویجی)	امیر غفوریان شاگردی، <b>امید بهبودی</b> ، مجید فیض پور	۱۲ بررسی نقش تعدیلگری خلاقیت و نوآوری سازمانی در رابطه بین سبک رهبری تحول آفرین با عملکرد سازمانی
چاپ شده سال ۳، شماره ۸ ۱۳۹۲	فصلنامه چاپ و نشر (علمی و ترویجی)	سیدمرتضی غیور، <b>امید بهبودی</b> ، احمدناطق گلستانی	۱۳ سازمان یادگیرنده و تحقق یادگیری سازمانی در حوزه کتاب و نشر
چاپ شده سال ۳، شماره ۸ ۱۳۹۲	فصلنامه چاپ و نشر (علمی و ترویجی)	محسن مرادی، سیدمرتضی غیور، <b>امید بهبودی</b> ، جلیل مرادی مقدم	۱۴ ارزیابی چاپخانه های آستان قدس رضوی با استفاده از مدل کارت امتیازی متوازن
چاپ شده سال سوم، شماره ۹ ۱۳۹۲	فصلنامه چاپ و نشر (علمی و ترویجی)	زهرا اکبرزاده، معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b>	۱۵ بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و پیاده سازی مدیریت دانش چاپ و انتشارات آستان قدس رضوی شهر مشهد
پذیرش شده در نوبت چاپ	فصلنامه چاپ و نشر (علمی و ترویجی)	نازنین اعطایی، معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b>	۱۶ بررسی رابطه سبک رهبری تحول آفرین با سبک تصمیم گیری مدیران (مطالعه موردی: درسازمان کتابخانه ها)
چاپ شده سال یازدهم، شماره ۴۲ ۱۳۹۵	توسعه منابع انسانی و پشتیبانی (علمی و ترویجی)	سیدمرتضی غیور باغبانی، <b>امید بهبودی</b> ، احمد کریم پور	۱۷ رابطه بین کیفیت زندگی کاری و تعهد سازمانی: نقش میانجی- گری توانمندسازی کارکنان
پذیرش شده و در نوبت چاپ	فصلنامه پژوهشنامه بازاریابی	وحید آقاجان، امیر غفوریان شاگردی، <b>امید بهبودی</b>	۱۸ بررسی تاثیر بازاریابی کارآفرینانه (بازارگرایی و گرایش به کارآفرینی) بر توسعه صنعت گردشگری با تمرکز بر ویژگی های مدیران ( مطالعه موردی: استان لرستان )
چاپ شده دوره ۶، شماره ۲۳ سال ۱۳۹۵	پژوهشنامه خراسان بزرگ (علمی پژوهشی)	معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b> ، روح ا... شاه ابراهیمی	۱۹ شناسایی و رتبه بندی عوامل رفاهی موثر در گردشگری مذهبی شهر مشهد با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره (AHP)
چاپ شده دوره ۱، شماره ۲۳	فرهنگ رضوی (علمی پژوهشی)	سید مرتضی غیور باغبانی، <b>امید بهبودی</b> ، مهدی رضانی، علی پورنگ	۲۰ بررسی رابطه هوش معنوی و رفتار شهروندی سازمانی با نقش تعدیلگری سابقه خدمت (مطالعه موردی: حرم مطهر امام رضا (ع)
چاپ شده دوره ۳۲ شماره ۴	فصلنامه تحقیقات جغرافیایی (علمی پژوهشی)	سعید جعفری، <b>امید بهبودی</b> ، محمداصدق همتیان	۲۱ شناسایی و رتبه بندی شاخص های مکان یابی احداث مساجدین راهی
چاپ شده	فصلنامه گردشگری و	<b>امید بهبودی</b> ، مرتضی	۲۲ طراحی الگوی ارزیابی عملکرد بازاریابی در صنعت گردشگری

	ایران	رجوعی، عظیم زارعی، گلنار شجاعی	توسعه (علمی پژوهشی)	دوره ۷ شماره ۴ ۱۳۹۷
۳۳	بررسی تاثیر سرمایه فکری بر ارزش برند شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران	امیر غفوریان، تهمینه ناطق، امید بهبودی، غلامرضا خانی	صنعت و دانشگاه (علمی و ترویجی)	چاپ شده، شماره ۳۱ و ۳۲ بهار تابستان ۱۳۹۵
۳۴	تحلیل نقش عوامل رانشی و کششی در توسعه گردشگری مذهبی در شهر مقدس قم	معصومه عربشاهی، امید بهبودی، سیدمحمدامین کشفی	گردشگری و توسعه (علمی پژوهشی)	چاپ شده سال ۶، شماره ۳، سال ۱۳۹۶
۳۵	بررسی تاثیر درگیری شغلی کارکنان بر رفتار شهروندی سازمانی با نقش تعدیل‌گری هویت سازمانی	سیدمرتضی غیور، امید بهبودی، علی پورنگ، سیدعلی قادری، عاطفه نادرنژاد	مدیریت فردا (علمی پژوهشی)	چاپ شده شماره ۵۵ ۱۳۹۷
۳۶	تاثیر دل‌بستگی به برند بر قصد خرید مشتریان (مورد مطالعه: محصولات نان قدس رضوی)	عاطفه نادرنژاد، معصومه عربشاهی، امید بهبودی	صنعت و دانشگاه (علمی ترویجی)	پذیرش شده در نوبت چاپ
۳۷	بررسی تاثیر کیفیت خدمات ارائه شده بر ادراک مشتریان بیمه ایران در شهرستان نیشابور	مرتضی غیور، هانیه مرونه فیض‌آباد، علی پورنگ، امید بهبودی	صنعت و دانشگاه (علمی ترویجی)	چاپ شده، شماره ۳۷، سال ۹۷
۳۸	پیامدهای ناشی از سردرگمی مصرف‌کننده: بررسی نقش تعدیلگری اعتماد (مورد مطالعه: برندهای مواد غذایی)	فهیمه رهباندار، معصومه عربشاهی، امید بهبودی	تحقیقات بازاریابی نوین (علمی پژوهشی)	چاپ شده دوره ۸، شماره ۳، ۱۳۹۷
۳۹	نقش آفرینی معنویت و تجاری‌سازی در شکل‌گیری برند مقاصد گردشگری مذهبی با رویکرد داده‌بنیاد (مطالعه موردی: شهر مشهد مقدس)	علی پورنگ، سیدمرتضی غیور، مرتضی رجوعی، امید بهبودی	مطالعات مدیریت گردشگری (علمی پژوهشی)	چاپ شده دوره ۱۵ شماره ۴۹ سال ۱۳۹۹
۳۰	تبیین معیارهای داشبورد بازاریابی در صنعت گردشگری: مطالعه ای ترکیبی	امید بهبودی، مرتضی رجوعی، عظیم زارعی، گلنار شجاعی	گردشگری و توسعه (علمی پژوهشی)	پذیرش شده در نوبت چاپ
۳۱	شناسایی نشانگرهای ارزیابی عملکرد بازاریابی در صنعت میزبانی بین‌المللی ایران	امید بهبودی، مرتضی رجوعی، عظیم زارعی، گلنار شجاعی	مدیریت کسب و کارهای بین‌المللی (علمی پژوهشی)	چاپ شده، دوره ۲، شماره ۱، ۱۳۹۸
۳۲	عوامل مؤثر بر قصد خرید محصولات آرایشی خارجی توسط آقایان: بررسی نقش نگرش مصرف‌کنندگان	معصومه عربشاهی، امیر غفوریان، امید بهبودی، علی نایی	مدیریت کسب و کارهای بین‌المللی (علمی پژوهشی)	چاپ شده، دوره ۲، شماره ۳، ۱۳۹۸
۳۳	مدلسازی ساختاری عوامل مؤثر بر وفاداری مشتری در صنعت گردشگری ایران	مریم عطائی، معصومه عربشاهی، امید بهبودی	مدیریت فردا (علمی پژوهشی)	پذیرش شده در نوبت چاپ
۳۴	بررسی عوامل مؤثر بر رفتار خرید اخلاقی مصرف‌کنندگان محصولات سبز	امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی، معصومه عربشاهی، سمانه خانی صحرائی	مطالعات رفتار مصرف‌کننده (علمی پژوهشی)	پذیرش شده در نوبت چاپ
۳۵	تاثیر پویایی و رقابت‌پذیری محیط بر عملکرد کسب و کار؛ تحلیل نقش راهبردهای نوآوری محصول و فرایند	سعید جعفری، نفیسه ذوالفقاری، امید بهبودی، ضیا محسنی	آینده پژوهشی مدیریت (علمی پژوهشی)	چاپ شده دوره ۳۰ شماره ۴، ۱۳۹۸
۳۶	تاثیر نشانگرهای حسی بر تمایل به خرید مشتریان محصولات ارگانیک با نقش میانجی اخلاق مداری برند (مورد مطالعه:)	معصومه عربشاهی، امیرغفوریان، ریحانه	اقتصاد و توسعه کشاورزی (علمی)	چاپ شده دوره ۳۳ شماره ۴،

۱۳۹۸	پژوهشی)	نیکویی، امید بهبودی	مشتریان محصولات ارگانیک نفس)
پذیرش شده در نوبت چاپ	مدیریت تحول (علمی پژوهشی)	سعید آبیان، امیر غفوریان، سیدمجتبی میرلوچی، محمدمهدی مهدوی، امید بهبودی	تحلیل روابط چندگانه ساختاری نقش چشم انداز زمان آینده در نحوه شکل گیری قرارداد روانشناختی کارکنان
پذیرش شده در نوبت چاپ	گردشگری شهری	علی پورنگ، معصومه عربشاهی، امید بهبودی، مریم خیرخواه	بررسی عوامل موثر بر توسعه گردشگری آرام در میان گردشگران شهری برپایه نظریه رفتاری هدفمحور (مطالعه موردی: شهر مشهد)

### ۲-۳ مقالات خارجی:

Row	Subject	Author	Journal	
1	A study on relationship between market orientation's culture and exporting performance: A case study of manufacturing corporations listed on Tehran Stock Exchange	Omid Behboodi, Amir Ghafurian Shagerdi	Management Science Letters (ISC)	publish
2	The Impact of Market Orientation and innovation on the Tourism Industry	vahid Aghajan, Amir Ghafurian Shagerdi, Omid Behboodi	ciencia e tecnica vitivinicola journal (ISI)	Accept
3	Investingating the Impact of Market Orientation on the Nature Tourism	Omid Behboodi, Masoomeh Arabshahi, Vahid Aghajan	International Journal of Basic Sciences and Applied Research (ISC)	publish
4	Investigation of the role Market Orientation and Entrepreneurialism on the Tourism Industr y	A. Ghafourian Shagerdi, V. Aghajan, O. Behboodi, A. Shadpay	Journal of Global Pharma Technology (JGPT)	publish

### ۳-۳ همایش و کنفرانس

سال	نحوه ارائه	محل برگزاری	نویسندگان	عنوان مقاله	همایش/کنفرانس	ردیف
۱۳۸۶	سخنرانی	مشهد- دانشگاه امام رضا (ع)	امید بهبودی، سیدمهدی حسینی	مدیریت و توسعه تمدن اسلام و ایران	اتحاد ملی و انسجام اسلامی: آسیبها و راهکارها	۱
۱۳۹۳	پوستر	مشهد- دانشگاه فردوسی مشهد	دکترحسین عابدی، وحید آقاجان، امید بهبودی	بررسی نقش بازاریابی کارآفرینانه در توسعه صنعت گردشگری ( مطالعه موردی : سازمان‌های گردشگری استان لرستان )	کنفرانس بین المللی توسعه صنعت گردشگری	۲
۱۳۹۳	پوستر	تهران- مرکز همایش های بین المللی جمهوری اسلامی ایران. سالن اجلاس کشورهای اسلامی	دکتر محمود محمدیان، امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی	رابطه بین تبلیغات و ارزش ویژه برند با نقش تعدیلگری استراتژی کشتی در صنعت مواد غذایی	اولین کنفرانس بین المللی استراتژی برند	۳
۱۳۹۳	پذیرش مقاله	تهران- مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما	دکتر محمود محمدیان، امیر غفوریان شاگردی، امید بهبودی	رابطه بین ابزارهای ارتباطی بازاریابی و ارزش ویژه برند در صنعت مواد غذایی	نهمین کنفرانس مدیریت برند	۴

۱۳۹۴	سخنرانی	ساری، دانشگاه پیام نور نکا	دکتر امیر غفوریان شاگردی، <b>امید بهبودی</b> ، مجید فیض پور، حامد محبوب	بررسی رابطه بین کیفیت زندگی کاری و تعهد سازمانی	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی	۵
۱۳۹۴	سخنرانی	ساری، دانشگاه پیام نور نکا	دکتر امیر غفوریان شاگردی، <b>امید بهبودی</b> ، مجید فیض پور	بررسی نقش سبک رهبری تحول آفرین بر عملکرد سازمانی	اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی	۶
۱۳۹۴	سخنرانی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	دکتر سیدمرتضی غیور، علی پورنگ، <b>امید بهبودی</b> ، سلیمانی	بررسی رابطه بین ویژگی‌های اصلی شغل با تعهدسازمانی (مطالعه موردی: کارکنان دانشکده علوم پزشکی نیشابور)	سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری	۷
۱۳۹۴	سخنرانی	دانشگاه شهید بهشتی تهران	دکتر سیدمرتضی غیور، علی پورنگ، مهدی سلیمانیان فر	بررسی رابطه بین ویژگیهای شخصیتی و میزان رضایت شغلی دبیران آموزش و پرورش ناحیه ۴ مشهد	سومین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری	۸
۱۳۹۵	سخنرانی	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	دکتر سیدمرتضی غیور، ایرج اسمعیل پور، <b>امید بهبودی</b> ، علی پورنگ	بررسی عوامل مؤثر بر استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در آموزش و پرورش	اولین همایش بین المللی پژوهشهای نوین در مطالعات مدیریت	۹
۱۳۹۵	سخنرانی	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	دکتر امیر غفوریان شاگردی، علی پورنگ، <b>امید بهبودی</b>	جهت‌گیری‌های راهبردی در سطح کسب و کار و تاثیر آن بر عملکرد برند	اولین همایش بین المللی پژوهشهای نوین در مطالعات مدیریت	۱۰
۱۳۹۵	سخنرانی	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	دکتر امیر غفوریان شاگردی، <b>امید بهبودی</b> ، علی پورنگ، محسن فرهادی	بررسی رابطه ساختار سرمایه با سودآوری شرکت‌های صنعت کاغذ و چاپ و نشر پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار	اولین همایش بین المللی پژوهشهای نوین در مطالعات مدیریت	۱۱
۱۳۹۶	سخنرانی	موسسه آموزش عالی سنا باد	سیدمرتضی غیور - علی پورنگ - <b>امید بهبودی</b>	بررسی رابطه بین ویژگی‌های شخصیتی و سبک رهبری مدیران (مورد مطالعه: مدیران اماکن مذهبی)	همایش ملی پژوهشهای نوین در علوم رفتاری و مطالعات فرهنگی اجتماعی	۱۲
۱۳۹۷	سخنرانی	دانشگاه آزاد اسلامی واحد زرقان و آموزش عالی علامه خویی	سیدمرتضی غیور باغبانی، علی پورنگ، <b>امید بهبودی</b> ، هادی ایزدیان	بررسی رابطه کیفیت زندگی کاری و مدیریت ارتباط با مشتری	کنفرانس ملی اندیشه‌های نوین و خلاق در مدیریت، حسابداری، مطالعات حقوقی و اجتماعی	۱۳
۱۳۹۷	پذیرفته شده	موسسه آموزش عالی علامه خویی	رسول اصغری، <b>امید بهبودی</b>	ارائه مدل مفهومی به منظور بررسی رابطه تصویر ذهنی کشور مبدا و کیفیت رابطه بر تصویر برند	کنفرانس ملی پژوهشهای نوین حسابداری و مدیریت در هزاره سوم	۱۴
۱۳۹۷	پذیرفته شده	پژوهشکده مدیریت و توسعه	معصومه عربشاهی، <b>امید بهبودی</b>	پیاده سازی مدیریت دانش در سازمان: بررسی نقش فرهنگ سازمانی و جو سازمانی در صنعت راهبردی چاپ	دومین کنفرانس ملی تحقیق و توسعه در مدیریت و اقتصاد مقاومتی	۱۵

۱۶	کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک	مدلسازی عوامل موثر بر نیت رفتاری خریداران مکمل های ورزشی (مورد مطالعه: باشگاه های پرورش اندام مشهد)	سیدمرتضی غیور، امید بهبودی، احسان میرزاده، جلال ورزنده	انجمن مدیریت راهبردی ایران	پذیرفته شده	۱۳۹۸
۱۷	همایش بین المللی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست	تاثیر اعتبار نام تجاری بر نیت خرید گردشگران استفاده کننده از خدمات هوایمایی آسمان با نقش میانجی سهولت تصمیم گیری و تعهد عاطفی	علیرضا مقدسی، امید بهبودی، احمدیان کیان	-	پذیرفته شده	۱۳۹۸

#### ۴. تالیف و ترجمه کتاب

ردیف	عنوان	نویسندگان	سال چاپ	انتشارات
۱	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته: رویکردهای نوین در رفتار مصرف کننده	دکتر امیر غفوریان شاگردی، دکتر امید بهبودی، علی گلمحمدی اشتیوانی	۱۳۹۹	انتشارات موجک
۲	بازاریابی استراتژیک: برنامه ریزی شرکت های بازارگرا و واحدهای کسب و کار	علی پورنگ، دکتر امیر غفوریان شاگردی، دکتر امید بهبودی	۱۴۰۰ دردست چاپ	انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی
۳	مدیریت برند؛ خلق برندهای قدرتمند	سیدعلی عادل، میثم عمرانی، دکتر امیر غفوریان شاگردی، دکتر امید بهبودی	۱۴۰۰ دردست چاپ	انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی

#### ۵. راهنمایی و مشاوره پایان نامه

ردیف	موضوع	راهنما/مشاور	دانشگاه	مقطع
۱	شناسایی عوامل موثر بر توفیق برند در صنعت مواد غذایی	راهنما	موسسه آموزش عالی سناباد گلبهار	کارشناسی ارشد
۲	بررسی تاثیر ویژگی های اجتماعات برند آنلاین بر مشارکت مصرف کننده و وفاداری به برند (مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دیجی کالا)	راهنما	موسسه آموزش عالی سناباد گلبهار	کارشناسی ارشد
۳	بررسی تاثیر فعالیتهای بازاریابی رسانه های اجتماعی بر واکنش های مشتریان از طریق ارزش ویژه برند (مورد مطالعه هوایمایی ایران ایر)	راهنما	موسسه آموزش عالی سناباد گلبهار	کارشناسی ارشد
۴	تاثیر گرایش به کارافرینی، گرایش به بازار و گرایش به مدیریت دانش بر مزیت رقابتی پایدار، بررسی نقش توسعه محصول جدید (مورد مطالعه: شرکت لبنی پگاه در استان خراسان رضوی)	راهنما	موسسه آموزش عالی سناباد گلبهار	کارشناسی ارشد
۵	تاثیر گرایش استراتژیک به بازاریابی سبز بر عملکرد شرکت، بررسی نقش میانجی مزیت رقابتی و تعدیلگری گرایش داخلی به بازاریابی سبز (مورد مطالعه: شرکت لبنی پگاه در ایران)	راهنما	موسسه آموزش عالی سناباد گلبهار	کارشناسی ارشد
۶	بررسی عوامل موثر بر همراستاسازی نگرش ها و رفتار کارکنان نسبت به برند سازمان تامین اجتماعی مشهد	راهنما	موسسه آموزش عالی سناباد گلبهار	کارشناسی ارشد
۷	تاثیر راهبردهای نوآوری فرآیند محصول به عملکرد کسب و کار با نقش تعدیلگری پویایی و رقابت پذیری محیط	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۸	ارائه الگوی انتخاب برند برتر در صنعت مواد غذایی با استفاده از مدل های تصمیم گیری چندمعیاره فازی	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد

۹	بررسی تاثیر جهت گیری استراتژیک بر عملکرد توسعه محصول جدید با در نظر گرفتن نقش تعدیلگر قابلیت شبکه سازی و توانایی شبکه سازی	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۱۰	بررسی تاثیر فعالیتهای بازاریابی بر کسب مزیت رقابتی	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۱۱	بررسی تاثیر ارزش مصرف کننده بر وفاداری مشتریان با نقش میانجی تجربه مشتری (مورد مطالعه: مشتریان گوشی های تلفن همراه)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۱۲	بررسی عوامل موثر بر هویت پذیری مشتری از برند با نقش میانجی جذابیت برند (مورد مطالعه: مشتریان شرکت چرم مشهد)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۱۳	بررسی تاثیر تبلیغات خلاقانه بر قصد اشتراک گذاری پوشش های اجتماعی	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۱۴	بررسی عوامل موثر بر ارتباط کلامی: کاربرد تئوری رفتار برنامه ریزی شده و عدالت سازمانی (مورد مطالعه: بیمارستان رضوی)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۱۵	بررسی تاثیر یادآوری خاطرات گردشگران بر قصد خرید مجدد (مورد مطالعه: گردشگران شهر مشهد)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۱۶	بررسی نقش دل بستگی ورزشی در خرید مکمل های ورزشی (مورد مطالعه: باشگاه های پرورش اندام)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۱۷	بررسی عوامل موثر بر تصمیم گیری خرید اخلاقی محصولات سبز	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۱۸	نقش تعدیل کنندگی اعتماد در پذیرش مدل B2B تجارت الکترونیک در شرکت مخابرات ایران	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۱۹	تاثیر نام تجاری (برند) هواپیمایی بر قصد و نیت خرید مشتریان شرکت هواپیمایی آسمان	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۲۰	بررسی تاثیر اعتماد بر رفتارهای ناشی از سردرگمی مصرف کنندگان (مورد مطالعه: برندهای مواد غذایی)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۲۱	بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی بر وفاداری مشتریان فروشگاه ای اینترنتی با تاکید بر نقش متغیرهای رضایت الکترونیکی و اعتماد الکترونیکی (مورد مطالعه: فروشگاه اینترنتی دی جی کالا)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۲۲	بررسی تاثیر ارزش ویژه مشتری بر وفاداری مشتریان از طریق نقش میانجی اعتماد (مورد مطالعه: مشتریان شرکت بیمه ملت)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۲۳	بررسی تاثیر اصالت برند بر نیات رفتاری مشتریان از طریق نقش میانجی دل بستگی به برند در صنعت مواد غذایی (مورد مطالعه: نان قدس رضوی)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۲۴	بررسی رابطه بین سبک رهبری تحول آفرین و سبک تصمیم گیری مدیران در کتابخانه آستان قدس رضوی	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۲۵	بررسی اثر میانجی گری جو سازمانی در رابطه بین فرهنگ سازمانی و پیاده سازی مدیریت دانش در انتشارات به نشر	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد



			مشهد	
۲۶	بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیتی و سبک رهبری مدیران در حرمین کاظمین	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۲۷	تحلیل عاملی تئوری انگیزشی - بهداشتی هرزبرگ در آستان مقدس کاظمین عراق	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۲۸	بررسی عوامل موثر بر تمایل رفتاری مردم مشهد نسبت به سنت وقف	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۲۹	شناسایی و رتبه بندی عوامل رفاهی موثر بر گردشگری مذهبی با استفاده از تکنیک های تصمیم گیری چند معیاره (مطالعه موردی: مشهد مقدس)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۳۰	بررسی رابطه هوش معنوی و رفتار شهروندی سازمانی با نقش تعدیلگری سابقه خدمت در اماکن متبرکه مذهبی (مطالعه موردی: حرم مطهر رضوی، معاونت اماکن متبرکه و امور زائرین)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۳۱	بررسی و اولویت بندی عوامل انگیزشی، کششی و رانشی، گردشگری و مذهبی در شهر مقدس قم	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۳۲	شناسایی و رتبه بندی شاخص های مکان یابی احداث مساجد آستان قدس رضوی در مسیرهای منتهی به مشهد مقدس	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۳۳	بررسی عوامل موثر بر تمایل و قصد رفتاری گردشگران آرام در شهر مشهد مقدس	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۳۴	واکاوی تعامل معنویت و تجاری سازی برند در مقاصد گردشگری مذهبی، رویکرد داده بنیاد (مطالعه موردی: شهر مشهد)	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۳۵	تاثیر همسانی ارزش بر عملکرد کانال بازاریابی در صنایع غذایی	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۳۶	بررسی عوامل راهبردی موثر بر خلق ارزش و توسعه محصول جدید در حوزه فناوری اطلاعات	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۳۷	بررسی عوامل تبیین کننده قصد رفتاری مشتریان در پذیرش بانکداری الکترونیکی بانک انصار	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۳۸	تاثیر محتوای تولیدشده کاربران بر واکنش های رفتاری با نقش میانجی پاسخ های احساسی و شناختی	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۳۹	تاثیر رسانه های اجتماعی بانک ملت بر وفاداری برند با بررسی نقش میانجی آگاهی از ارزش و برند	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۴۰	بررسی تاثیر توانمندی های بازاریابی اینترنتی بر رشد صادرات خدمات گردشگری پزشکی با نقش میانجی شناسایی فرصت های صادراتی	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۴۱	بررسی عوامل موثر بر تمایل به استفاده از کارافزارهای (اپلیکیشن) خرید موبایلی و تاثیر آن بر حساسیت قیمتی کاربران	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۴۲	تجربه به یادماندنی مشتری: بررسی تاثیر تجربه مشتریان بر خاطرات و میزان وفاداری آنان	مشاور	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	کارشناسی ارشد
۴۳	بررسی تاثیر هوش هیجانی و مدیریت برند داخلی بر رفتار	مشاور	موسسه آموزش عالی حکیم	کارشناسی ارشد

	نظامی قوچان		تسهیم دانش با نقش تعدیل کننده اعتماد همکاران (مورد مطالعه کارکنان بانک سپه)	
۴۴	کارشناسی ارشد	موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان	مشاور	بررسی تاثیر دورنمای خدمات الکترونیکی بر اعتماد و تبلیغات شفاهی و وفاداری مشتریان (مورد مطالعه: خدمات الکترونیک بانک کشاورزی)
۴۵	کاردانی	دانشگاه علمی کاربردی	راهنما	بررسی میزان رضایت مشتریان از خدمات بانک ملت (مطالعه موردی شعبه شهرستان گرمه).
۴۶	کاردانی	دانشگاه علمی کاربردی	راهنما	بررسی برنامه ریزی استراتژیک در شرکت های ایران خودرو و سایپا در شهرستان های گرمه و جاجرم.
۴۷	کاردانی	دانشگاه علمی کاربردی	راهنما	بررسی میزان وفاداری مشتریان به شرکت ایران خودرو و سایپا در گرمه و جاجرم.
۴۸	کاردانی	دانشگاه علمی کاربردی	راهنما	شناسایی و رتبه بندی ویژگی های فروشندگان حرفه ای.
۴۹	کاردانی	دانشگاه علمی کاربردی	راهنما	بررسی میزان رضایت شغلی کارکنان در شرکت تعاونی ظریف سازان خراسان شمالی.
۵۰	دوره عالی مدیریت	مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان رضوی	مشاور	بررسی عوامل موثر بر نگرش مصرف کنندگان در انتخاب برند رب گوجه فرنگی از نظر شهروندان مشهدی
۵۱	کارشناسی ارشد	موسسه آموزش عالی گلپهار	مشاور	بررسی تاثیر کیفیت، شهرت و مشارکت بر ارزش ادراک شده و تحلیل نقش آنها در رضایت مراجعه کنندگان تامین اجتماعی چناران
۵۲	کارشناسی ارشد	موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر	مشاور	تاثیر زنونیسیم مصرف کننده بر قصد خرید محصولات خارجی: تحلیل نقش تصویر کشور تولید کننده و نگرش به برند
۵۳	کارشناسی ارشد	موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر	مشاور	بررسی تاثیر ادراکات مصرف کننده (باورهای ادراک شده از برند و ارزشهای ادراک شده) بر رفتارها و نگرشهای مصرف کنندگان (مورد مطالعه: مصرف کنندگان لوازم خانگی خارجی)
۵۴	کارشناسی ارشد	موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر	مشاور	بررسی تاثیر یکپارچگی جوامع برند بر تعهد آنان از طریق مشارکت در جوامع برند (مورد مطالعه: مشتریان خودروهای خارجی در مشهد)
۵۵	کارشناسی ارشد	موسسه آموزش عالی خردگرایان مطهر	مشاور	تاثیر تعاملات آنلاین بر نیت رفتاری خریداران: کاربست مدل پذیرش فناوری موبایل و عوامل شخصی
۵۶	کارشناسی ارشد	موسسه آموزش عالی حکیم نظامی قوچان	مشاور	بررسی نقش میانجی شخصیت برند در رابطه تجربه برند بر ساختارهای مشتری مداری (مطالعه موردی: کسب و کارهای دارای برند در مشهد)

### ۶. پروژه های تحقیقاتی

ردیف	عنوان پروژه	نهاد متقاضی	سمت در پروژه	زمان اجرا
۱	بررسی میزان مشتری مداری اتحادیه های شهرستان جاجرم.	دانشگاه علمی و کاربردی جاجرم	مجری	۱۳۸۹
۲	بررسی میزان رضایت مشتریان از برخی صنوف در شهرستان های جاجرم و گرمه	دانشگاه علمی و کاربردی جاجرم	مجری	۱۳۸۹
۳	بررسی نقاط قوت و ضعف، تهدیدات و فرصتهای مجتمعهای تجاری اداری و اقامتی مشهد	شرکت توسن پارس	همکار	۱۳۹۳

۴	تدوین نظامات بهره برداری مجتمعهای تجاری، اداری و اقامتی	شرکت توسن پارس	همکار	۱۳۹۳
۵	بازارشناسی و مطالعات بازار	شرکت فولاد خراسان	همکار	۱۳۹۴

## ۷. سوابق اجرایی

- داور نشریه Journal of Hospitality and Tourism Management با نمایه JCR
- داور نشریه علمی و پژوهشی گردشگری و توسعه دانشگاه علم و فرهنگ
- داور نشریه علمی پژوهشی مطالعات رفتار مصرف کننده دانشگاه کردستان
- داور نشریه علمی و پژوهشی مدیریت کسب و کار بین المللی دانشگاه تبریز
- داور نشریه تحقیقات بازاریابی نوین دانشگاه اصفهان
- داور نشریه علمی ترویجی چاپ و نشر دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)
- مشاور شرکتهای تولیدی و خدماتی از ۹۴ تاکنون
- استاد مشاور انجمن علمی گروه مدیریت دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) از ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۰
- عضویت در کمیته علمی و داوری دومین همایش ملی مدیریت دانش و کسب و کارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی مهر ۹۸
- داوری پایان نامه های دوره کارشناسی ارشد
- عضویت در کمیته داوری کنفرانس ملی اکوتوریسم، فرهنگ و توسعه گردشگری ۱۳ و ۱۴ آذر ۹۸
- عضویت در کمیته علمی و داوری پنجمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین آذر ۹۵
- عضویت در کمیته علمی و داوری اولین کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مطالعات مدیریت آبان ماه ۱۳۹۵
- عضویت در کمیته علمی و داوری دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری ۲۳ آذر ۹۵
- عضویت در کمیته علمی و داوری چهارمین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت با رویکرد علوم پژوهشی نوین شهریور ۹۵
- عضویت در کمیته علمی و داوری کنفرانس بین المللی مدیریت تغییر و تحول شهریور ۹۵
- عضویت کمیته علمی و داوری اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری، علوم تربیتی و اقتصاد مقاومتی: اقدام و عمل شهریور ۹۵
- عضویت کمیته علمی و داوری اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی خرداد ۹۴
- عضویت کمیته علمی و داوری اولین کنفرانس بین المللی کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری مرداد ۹۴
- مدیر داخلی و جانشین سردبیر فصلنامه علمی-ترویجی چاپ و نشر دانشگاه بین المللی امام رضا (ع) ۹۴ تا ۹۶
- عضویت در کارگروه مطالعات بازار شرکت فولاد خراسان
- مدیریت بهره برداری و فروش شرکت توسن پارس ۹۲ تا ۹۵.
- عضویت در کارگروه تدوین نظامنامه ی بهره برداری از مجتمعهای تجاری، اداری و اقامتی مشهد مقدس، ۹۳ تا ۹۵
- کارشناس دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، سال ۹۱ تا ۱۴۰۰
- عضویت در کارگروه تدوین ساختار سازمانی دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)، سال ۹۱ تا ۹۲.
- مدیریت اجرایی نشریه تخصصی هنر مدیریت، سال ۸۶
- دبیر کل انجمن علمی پژوهشی و دانشجویی دانشگاه امام رضا(ع) و دریافت لوح تقدیر به خاطر عملکرد مطلوب و موثر، سال ۸۶.

## ۸. کارگاه های برگزار شده

ردیف	عنوان کارگاه	مخاطبین	محل برگزاری	مدرس	سال
۱	کارگاه پروپوزال نویسی حوزه حسابداری	دانشجویان کارشناسی ارشد حسابداری	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	امید بهبودی، امیر غفوریان شاگردی	۱۳۹۳

۱۳۹۳	امید بهبودی	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت	کارگاه پروپوزال نویسی حوزه مدیریت	۲
۱۳۹۵	امید بهبودی	شرکت رضوی دوزان	کارکنان	ارتباطات سازمانی	۳
۱۳۹۵	امید بهبودی	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت و حسابداری	مقاله نویسی	۴
۱۳۹۵	امید بهبودی	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت	کارگاه پروپوزال نویسی حوزه مدیریت	۵
۱۳۹۵	امید بهبودی، دکتر امیر غفوریان	موسسه آموزش عالی تابران	دانشجویان کارشناسی ارشد مدیریت	کارگاه جامع مقاله نویسی	۶
۱۳۹۶	امید بهبودی	پژوهشکده بوعلی	فناوران مرکز رشد پژوهشکده بوعلی (دانشگاه علوم پزشکی مشهد)	دوره جامع بازاریابی	۷
۱۳۹۷	امید بهبودی	دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)	دانشجویان تحصیلات تکمیلی	کارگاه مقاله نویسی	۸

## ۹. علائق مطالعاتی

- بازاریابی و مدیریت بازار (مقدماتی، پیشرفته)
- مدیریت استراتژیک (مقدماتی، پیشرفته)
- روش تحقیق در مدیریت (کمی، کیفی)
- مدیریت تبلیغات و برند
- مدیریت گردشگری
- مدیریت ارتباط با مشتری
- مدیریت رفتار مصرف کننده
- بازاریابی صنعتی و خدمات