

برنامه جامع

مؤسسه آموزش عالی غیر دولتی _ غیر انتفاعی عطار

تأسیس ۱۳۸۴

مقدمه:

آموزش از دیرباز به عنوان یکی از پایه های اصلی و عوامل تعیین کننده توسعه اقتصادی و اجتماعی شناخته شده است. طی سال های اخیر که پیشرفت تکنولوژی و روش های نوین تولید، نظام های اقتصادی جهان را دگرگون ساخته و روابط بین آنها را تغییر داده آموزش در فرایند توسعه نقش مهم تری یافته است.

در دوران کنونی نیز ابداع و به کارگیری تکنولوژی نوین و روشهای جدید تولید متکی به نیروی کاری است که به خوبی آموزش دیده و از تخصص و مهارت لازم برخوردار باشد این امر ضرورت سرمایه گذاری بیشتر در امر آموزش را نشان می دهد. لیکن بحران های اقتصادی توانایی بیشتر کشورها (به ویژه کشورهای در حال توسعه) را به گونه ای به مخاطره انداخته است که برخی از آنان به زحمت می توانند سطح و کیفیت خدمات آموزشی خود را حفظ نمایند. بهر حال کشوری که خواهان رسیدن به رشد و توسعه اقتصادی است ناچار است در زمینه آموزشی سرمایه گذاری های مورد نیاز را انجام دهد. نقش آموزش های عالی در تربیت نیروهای کارآمد و متکی به دانش روز غیر قابل انکار است. کشور ما نیز جوان بودن جمعیت کشور و تقاضای روز افزون آنان برای ورود به دوره های آموزش عالی و استفاده بهینه از امکانات موجود در جامعه جهت پاسخگویی به درخواست مذکور از یک طرف و محدودیت منابع و امکانات دولت برای سرمایه گذاری در امر گسترش آموزش عالی از سوی دیگر ضرورت بهره گیری از مشارکت های مردمی را در این امر مهم انکارناپذیر می نماید. استفاده از سرمایه گذاری و مدیریت بخش های غیر دولتی در تمام زمینه ها مورد نظر و حمایت و تأیید دولت جمهوری اسلامی ایران می باشد، زیرا تجربه ثابت نموده است که استفاده از مکانیزم تصدی غیر دولتی به بخش هایی که ضرورت اداره آنها توسط دستگاه های دولتی به اثبات نرسیده است می تواند ضمن ایجاد اشتغال و استفاده بهینه از تخصص و سرمایه گذاری متقاضیان سرمایه گذاری به کاهش حجم و بدنه تشکیلات دولتی (که در حال حاضر دولت در آن مسیر قدم برمی دارد) از یک سو و تشویق و هدایت آحاد مختلف جامعه به سرمایه گذاری مطلوب و نیل به اهداف اشتغال زایی درست (که در حال حاضر یکی از مهم ترین دغدغه های آن به شمار می رود) بیانجامد. با این هدف و به نیت خدمت خالصانه به نسل جوان و فعال کشور که چنان چه به دانش روز و علوم مورد نیاز دست یابند می توانند از عوامل مهم و شاخصه ای مؤثر نیل به توسعه اقتصادی به شمار آیند، اینجانبان جمعی از اعضای هیأت علمی دانشگاه فردوسی دانشگاه مشهد در راستای اجرای سیاست های نظام جمهوری اسلامی ایران و نیز کمک به تحقق اهداف برنامه های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران جهت تأمین بخشی از نیازهای فوق الذکر در قالب تأسیس مرکز آموزش عالی غیر انتفاعی در شهرستان مشهد در رشته ها و مقاطع زیر در سال ۱۳۸۴ شروع نموده، امیدواریم که در سایه توجهات ولی عصر (عج) و مساعدت ها و راهنمایی های مسئولین محترم بتوانیم در راستای اهداف متعالی دولت جمهوری اسلامی ایران در توسعه آموزش عالی کشور سهیم باشیم. لازم به توضیح است که در پیش بینی رشته های پیشنهاد شده عمدتاً به نیازهای منطقه توجه شده است. به این معنی که به نظر می رسد که شهر مقدس مشهد (و نیز برخی از شهرستان های استان خراسان از قبیل نیشابور) از جاذبه های فراوان گردشگری و زیارتی برخوردار می باشند که این پتانسیل زمینه رشد خدمات و به خصوص خدمات مدیریتی، مالی، گردشگری و هنری را فراهم می نماید و انتظار می رود که با توجه به موقعیت ژئوپولیتیک استان خراسان در آینده نقش مهم تری را در این زمینه بر عهده گیرد.

آموزش نیروهای متخصص و جلوگیری از فرار مغزها در کشور های در حال توسعه از جمله اهدافی است که دولت مردان را به خود مشغول داشته است.

موج جمعیتی ناشی از نرخ رشد فزاینده ۳/۵٪ در سال های ۵۶-۱۳۵۵ و پتانسیل موجود نیروی جوان در عصر حاضر روشن فکران کشورمان را بر آن می دارد تا حداکثر توان خویش را در هدایت جامعه به سوی کمال و تعالی به کار گیرند.

تأکید دولت محترم به آموزش و مدرسه سازی در سال های اخیر و استقبال ملت خداجوی از این طرح ملی حرکتی است زیبا در راستای اعتلای فرهنگ ایران اسلامی. به موازات آن ما نیز بر آنیم که در سطح عالی این امانت را به انجام برسانیم.

تأسیس دانشگاه و مراکز علمی در سطوح عالی در حال حاضر بالاترین نیاز این خیل عظیم و نیروی جوان و فهیم جامعه را برآورده خواهد ساخت، چرا که در سال های پس از جنگ با توسعه روز افزون صنایع و بازار تجارت از یک سو و از سوی دیگر انتخاب و گرایش بیش از حد به رشته های پزشکی و علوم کشاورزی کمبود مدیران متخصص و کارآزموده در زمینه علوم اداری و اقتصادی را در جامعه ملموس تر نموده است.

مؤسسين «مؤسسه آموزش عالی عطار» با اجرای برنامه های آموزشی قصد دارند معضلات فوق را در استان خراسان تقليل داده و با تربيت و آموزش کادر مورد نیاز بخش های دولتی، تعاونی و خصوصی گامی هرچند کوچک در جهت رشد و توسعه اقتصادی این بخش از مملکت اسلامی بردارند.

تأسیس مؤسسه آموزش عالی

پس از مکاتبات اولیه با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در سال ۱۳۸۷ و پیگیری های بعدی منجر به اخذ موافقت اصولی از وزارت متبوع شد که به دنبال آن نسبت به تأسیس مؤسسه آموزشی تحت عنوان «مؤسسه آموزش عالی عطار» در سال ۱۳۸۴ اقدام شد. مؤسسين این مؤسسه عمدتاً از اعضای هیأت علمی دانشگاه بوده که سوابق طولانی در امر آموزش، پژوهش و مشاغل مدیریتی دارند و اسامی آن ها به شرح ذیل است:

جدول شماره (۱): اسامی و مشخصات اعضای هیئت مؤسس

ردیف	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی
۱	محمد حسین مهدوی عادل	دکتری	اقتصاد صنعتی
۲	احمد صباحی	دکتری	اقتصاد صنعتی
۳	مصطفی سلیمی فر	دکتری	اقتصاد توسعه صنعتی
۴	سید علی اکبر رزمی	دکتری	اقتصاد ایران
۵	محمود هوشمند	دکتری	توسعه صنعتی
۶	محمدعلی فلاحي	دکتری	اقتصاد بین الملل
۷	محمودرضا مشار موحد	کارشناسی ارشد	مدیریت دولتی
۸	حسن عالمی	علوم حوزوی (سطح چهارم)	

خلاصه ای از برنامه راهبردی

چشم انداز:

ارتقاء جایگاه مؤسسه آموزش عالی عطار به یکی از سه مؤسسه آموزش عالی غیردولتی - غیرانتفاعی برتر استان خراسان رضوی.

مأموریت: پرورش و تربیت نیروی متخصص و متعهد به ارزشهای اخلاقی و توسعه کشور در چارچوب برنامه راهبردی آموزش عالی کشور.

ارزشهای محور:

شایسته سالاری

تعهد گرایی

رعایت شئون دانشگاهی

نوآوری در فعالیت های آموزشی و پژوهشی

رعایت موازین اخلاقی با تأسی به سیره رضوی

تأکید بر روحیه کارگروهي

توجه به کیفیت در کلیه فعالیت ها

مخاطبین داخلی:

- ۱- حوزه ریاست مؤسسه
- ۲- حوزه آموزشی مؤسسه
- ۳- حوزه پژوهشی مؤسسه
- ۴- حوزه امور اداری و پشتیبانی مؤسسه
- ۵- مدیران گروههای آموزشی
- ۶- اعضای هیئت علمی
- ۷- دانشجویان و گروههای دانشجویی (فرهنگی، صنفی، سیاسی و علمی)
- ۸- کارکنان

مخاطبین خارجی:

- ۱- دانشگاه فردوسی مشهد به عنوان دانشگاه مادر
- ۲- حوزه های گوناگون وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۳- دانشگاهها و مراکز علمی و پژوهشی داخلی
- ۴- دانشگاهها و مراکز علمی و پژوهشی خارجی
- ۵- ادارات و سازمانهای دولتی و خصوصی
- ۶- مؤسسات غیرانتفاعی، بنیادها و سازمان های مردم نهاد (سمن)
- ۷- بنگاههای اقتصادی و اجتماعی (دولتی و خصوصی)
- ۸- رسانه های همگانی
- ۹- دانش آموختگان
- ۱۰- اولیای دانشجویان و دانش آموختگان
- ۱۱- پژوهشگران

اهداف مرتبط با محور راهبردی آموزشی:

- ۱- ارائه خدمات علمی- آموزشی در بالاترین سطح ممکن به دانشجویان داخلی و خارجی و دیگر متقاضیان
- ۲- رشد و ارتقاء دانشجویان در ابعاد شناختی، عاطفی و کارکردی
- ۳- فراهم کردن بسترهای آموزشی برای رشد فردی در مؤسسه
- ۴- برخورداری از اساتید توانمند، قابل و شایسته
- ۵- توسعه تحصیلات تکمیلی و رشد مستمر پذیرفته شدن فارغ التحصیلان در مقاطع بالاتر

۶- برخورداری از پیشرفته ترین تجهیزات و فن آوری کمک آموزشی

عوامل داخلی براساس محورهای راهبردی مشخص شده در اهداف:

- نقاط ضعف:

الف) آموزشی:

۱- فقدان مقطع تحصیلات تکمیلی در مؤسسه

۲- فقدان رشته ها و گرایش های جدید تحصیلی

ب) پژوهشی:

۱- کمبود کتب تخصصی مورد نیاز و ضعف کتابخانه ها در ارایه منابع تحقیقاتی

۲- نداشتن مجله علمی و پژوهشی در مؤسسه

۳- غلبه آموزش بر پژوهش و فقدان گروههای پژوهشی در مؤسسه

- نقاط قوت:

الف) آموزشی: وجود رشته های مهم و کاربردی علوم اداری در مؤسسه

ب) پژوهشی: وجود پتانسیل انجام طرح های تحقیقاتی کاربردی

پ) تعامل با محیط: وجود ظرفیت های بالقوه با محیط

ج) اساتید توانمند: بهره گیری از اساتید مجرب و توانمند جهت ارائه خدمات آموزشی و پژوهشی

فرصت ها:

الف) آموزشی:

۱- وجود تقاضا جهت ادامه تحصیل در رشته های مؤسسه

۲- جوان بودن جامعه

ب) پژوهشی:

۱- احساس نیاز به تحقیقات و خدمات مشاوره ای در مراکز دولتی و خصوصی

۲- وجود قانون دو در هزار صنایع

تهدیدها:

الف) آموزشی:

۱- نبود سیاست های روشن در خصوص جایگاه رشته های علوم انسانی و مؤسسات غیرانتفاعی

۲- وجود مراکز آموزشی موازی در سایر دستگاههای دولتی در رشته های مرتبط با فعالیت های مؤسسه

۳- عدم تکافوی بودجه مؤسسه

ب) پژوهشی:

۱- پایین بودن سهم بودجه پژوهشی

۲- پژوهش محور نبودن آموزشها

راهبردها:

-راهبردهای اعضای هیأت علمی قابل و شایسته با تأکید بر مرتبه استادیاری و دانشیاری:

۱- ایجاد و گسترش دوره های تحصیلات تکمیلی

۲- گسترش و توسعه رشته های کارشناسی

۳- ایجاد مجلات علمی و پژوهشی

۴- تسهیل شرکت در سمینارها و همایش های داخلی و بین المللی

۵- فراهم کردن زمینه عضویت اعضای هیأت علمی در انجمن های علمی داخلی و خارجی

-راهبردهای فضای فیزیکی و تجهیزاتی:

۱- توسعه فضای فیزیکی و تأسیساتی مؤسسه

۲- تجهیز مؤسسه به فناوری نوین آموزشی و کمک آموزشی

۳- تجهیز منابع و مراجع اطلاعاتی

برنامه های اجرایی:

-برنامه های اجرایی راهبرد گسترش و توسعه رشته ها:

الف) گروه مدیریت:

۱- ایجاد رشته کارشناسی مدیریت مالی سال ۹۱

۲- ایجاد رشته ارشد مدیریت بازرگانی سال ۹۲

۳- ایجاد ۲ رشته جدید مدیریت سال ۹۳

ب) گروه حسابداری: ایجاد مقطع کارشناسی ارشد رشته حسابداری سال ۱۳۹۱

-برنامه های اجرایی راهبرد افزایش تعداد مجلات علمی و پژوهشی:

راه اندازی مجله علمی و پژوهشی مؤسسه تا سال ۹۳

کاردانی حسابداری

کاردانی مدیریت بازرگانی

کاردانی امور مالی و مالیاتی

کارشناسی حسابداری

کارشناسی مدیریت بازرگانی

کارشناسی ناپیوسته مدیریت بازرگانی

کارشناسی ناپیوسته حسابداری

کارشناسی ناپیوسته مدیریت دولتی

کارشناسی ناپیوسته مدیریت بیمه

کارشناسی ناپیوسته مدیریت صنعتی

ضرورت و دلایل انتخاب رشته ها:

رشته اقتصاد بازرگانی:

هم زمان با تحولاتی که در شئون مختلف بشری در عرصه جهانی به طور عام و کشور ما به طور خاص به وقوع می پیوندد، نیاز جامعه به درک صحیح و تجزیه و تحلیل دقیق آن ها را ضروری تر نموده است.

پدیده ها، مسایل و مشکلات اقتصادی از جمله مهم ترین این تحولات در عصر حاضر می باشند که برای تمامی واحدهای اقتصادی اعم از اشخاص، بنگاه های اقتصادی و به ویژه دولت از اهمیت روزافزونی برخوردار شده است.

به موازات طرح مسایل اقتصادی جدید و پیچیده ای که همه اقشار کشورهای مختلف بالاخص کشورهای در حال توسعه را درگیر نموده است، اهمیت آموزش افرادی که بتوانند مسایل دشوار اقتصادی را در دنیای کنوری تجزیه و تحلیل نمایند و علاوه بر دست یابی به راه حل های علمی و عملی برای مقابله با آن ها، سیاست گزاران اقتصادی جامعه را مدد رسانند، بیش از پیش احساس می گردد. ایجاد رشته اقتصاد بازرگانی در راستای تأمین نیروی کارشناسی و کارشناسی ارشد مورد نیاز جامعه در این عرصه می باشد.

رشته حقوق

با توجه به این که استان خراسان حدود ۲۰٪ از جمعیت کشور را در خود جای داده و با عنایت به شرایط اقتصادی کشور که در حال گذر از یک جامعه در حال توسعه به یک کشور توسعه یافته می باشد و از سوی دیگر هم زیستی قشر مرفه جامعه با قشر آسیب پذیر و تعداد زیاد افراد کم درآمد و فقیر در جامعه باعث می شود که محیط برای افزایش انواع جرایم و بزه های گوناگون مساعد گردد. به علاوه، بالا رفتن آمار طلاق، افزایش تعداد معتادان و بیکاری شماری زیادی از کارگران در اثر شرایط نامساعد تولید همه و همه موجب می شود که شاهد افزایش جرایم و به تبع آن افزایش مجرمین باشیم. از سوی دیگر عدم آشنایی کافی خانوارها به حقوق قانونی خود موجب تضییع حق آنان در عرصه های مختلف زندگی اجتماعی می گردد. تربیت افرادی که آگاهی کافی از کشور داشته و توانمندی دفاع قانونی از کسانی که نیازمند این خدمات می باشند تا حدود زیادی در کاهش جرائم و استقرار عدالت مؤثر می باشد، دانش آموختگان حقوق قادر خواهند بود خدمات ارزشمندی در این زمینه ارائه نمایند.

آن چه در بالا ذکر شد به علاوه قرارگرفتن خراسان در مسیر جاده ابریشم و افزایش تعداد زیاد کارگاه های تولیدی و بنگاه های اقتصادی و خدماتی و فنی و به دنبال آن افزایش بسیار زیاد حجم مبادلات همه و همه بیانگر اهمیت و جایگاه پررنگ تر شدن نقش رشته حقوق در استان

خراسان می باشد. نیاز به قضاوت ورزیده و وکلای مجرب و سردفتران رسمی و کارشناسان حقوقی بنگاه های خصوصی و دولتی ما را بر آن می دارد که به جایگاه های این رشته در استان خراسان نگاهی ویژه داشته باشیم . از طرف دیگر بررسی ها نشان می دهد که در استان خراسان تعداد کمی از دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی رشته حقوق را از جمله رشته های تحصیلی خود قرار داده و در نتیجه تعداد بسیار ناچیزی نسبت به نیاز جامعه در سطح استان خراسان در این رشته فارغ التحصیل شده و جذب بازار کار می شوند.

رشته حسابداری

رشته حسابداری از جمله رشته هایی است که علی رغم آنکه از سوی مؤسسات آموزش عالی و دانشگاه های آزاد در سطح خراسان ارایه می شود ولی به علت نیاز فوق العاده مؤسسات و بنگاه های اقتصادی از یک طرف و نقش مدیریت مالی در اداره واحدهای مذکور از جاذبه فوق العاده ای برخوردار است پیش بینی شده است تا این رشته در دو مقطع کاردانی و کارشناسی اداره شود.

رشته مدیریت بازرگانی

در سالیان اخیر علم اقتصاد نیز همچون سایر علوم با توجه به گسترش حیرت آور موضوعات آن به رشته های تخصصی مختلفی تفکیک شده است. از جمله این شاخه ها، رشته اقتصاد بازرگانی می باشد . هدف از ایجاد چنین شاخه ای، تربیت متخصصانی است که قادر باشند ضمن برخورداری از دانش لازم از حوزه اقتصاد به مسایل مربوط به مبادلات تجاری در دو عرصه داخلی و بین المللی احاطه یابند.

تولید و رشد اقتصادی منشأ حیات اقتصادی هر جامعه ای است. بدیهی است تحقق تولید بیشتر و رشد سریع تر در صورتی میسر می باشد که بتوان کالاها و خدمات تولیدی را در اختیار متقاضیان در داخل و خارج مرزهای کشور قرار داد . لذا وجود بخش بازرگانی فعال برای گردش چرخ تولیدی جامعه بسیار اساسی است. شواهد عینی نیز حکایت از آن دارد که با پیشرفت اقتصادی جامعه، وسعت، اهمیت و پیچیدگی آن فزون تر می گردد. لذا تربیت نیروی انسانی که بتواند در این زمینه صاحب نظر باشد و منشأ ارایه خدمات کارشناسی برای بخش های خصوصی و عمومی کشور باشد مورد نیاز تمامی کشورهای جهان به ویژه کشورهای در حال توسعه همانند ایران است.

رشته مهندسی صنایع

استان خراسان را شاید بتوان به عنوان یکی از مناطق مهم صنعتی کشور به شمار آورد . وجود صنایع بزرگی از قبیل مجتمع فولاد نیشابور، نیروگاه سیکل ترکیبی نیشابور، پتروشیمی و سیمان بجنورد، ذوب فلزات اسفراین و ماشین های الکتریکی سبزوار و نیز وجود چندین شهرک صنعتی در نقاط مختلف استان که تعداد زیادی از واحد های صنعتی را در خود جای داده و هم چنین شرکت های معظم قطعات خودرو سازی و افزون به آنها تأسیس کارخانجات ایران خودرو در شهرک صنعتی بینالود شاهد این مدعاست. بررسی ها نشان می دهد که علی رغم وجود تعداد قابل توجهی مؤسسات آموزش عالی در سطح استان خراسان این رشته فقط در برخی از آنان در سطح کارشناسی ارایه می شود که به نظر می رسد برای تأمین نیروی انسانی متخصص صنایع استان کفایت نمی کند . لذا، زمینه برای راه اندازی دوره دکور مهندسی و بدین وسیله کمک شایانی به تأمین نیروهای متخصص و مورد نیاز بخش صنعت خواهد شد.

معرفی رشته کارشناسی معماری

رشته معماری:

معماری در لغت به معنای علم بنایی و ابعاد سازی آمده است و معمار به معنای بسیار عمارت کننده آنکه عمارت کند و موجب رونق و تعالی گردد و عمارت نیز به معنی آبادی است . لغات هم ریشه معماری و عمارت نیز همه معنایی از آبادانی و زندگی و حیات را در خود دارند . معمر به معنای طویل العمر، معمر به معنای منزل فراخ با آب و گیاه و مردم است. معمور یعنی آبادان آباد مسکون و دارای جمعیت از مردمان (لغت نامه دهخدا).

معماری همواره به معنای ایجاد فضایی با روح و حیات تصور می گردد. در این جا در مقام تعریف معماری باید به چند نکته زیر توجه کنیم:

اول اینکه در معماری همیشه معرفت و عمل به هم پیوسته است و سیر از معرفت به عمل و اجرا معماری را پدید می آورد. دیگر اینکه اثر معماری همواره در پیوند با محیط مطرح است و بدون ارتباط با محیط و بافت اطرافش شکل نمی گیرد و تعریف نمی شود.

بدین ترتیب از مجموعه تمامی آنچه به اجمال بیان شد بطور خلاصه میتوان گفت که:

معماری روحی عمل خلاقانه است که مقصود آن شکل دادن به فضای زیست انسان در تمامیتش می باشد و گسترده آن از جوابگویی به نیازهای

انسانی در پیوند با محیط و طبیعت تا بیان عواطف و اعتقادات او طیف وسیعی را در برمی گیرد.

به این ترتیب هدف این رشته تربیت افرادی است که براین طیف عمل خلاقانه تسلط یافته و توان انتقام بخشی به مقتضای زیست انسانی را داشته باشند تا بدین ترتیب ابعاد کمی وشرایط کیفی زیست و رشد در جامعه فراهم گردد.

نقش و توانایی : فارغ التحصیلان این رشته با توجه به آنچه گذشت و بر اساس توانایی هایی که در روند آموزش کسب نمود هاند می توانند در زمینه های زیر ابقاء نقش نمایند:

۱- طراحی (تک بنا یا مجموعه های زیستی کوچک)، از طرحهای اولیه تا مراحل اجرایی کار و طراحی اجزاء و عناصر تشکیل دهنده بنا، این زمینه از کار معمار در حقیقت وظیفه محوری او را تشکیل می دهند.

۲- راهبری و سرپرستی دفاتر مشاور معماری و شهرسازی

۳- نظارت عمومی و عالی بر صحت انجام کار در عملیات اجرایی ساختمانی مدیریت و هماهنگی های اجرایی پروژه های معماری و شهرسازی (تا حد بناهای عمومی متوسط) و توانایی مشارکت در مدیریت اجرایی پروژه های معماری گسترده

ضرورت و توانایی

نیازهای رو به روز کشور در عرصه ساخت و ساز کیفیت بخشیدن و صحت عمل در این زمینه در گرو تربیت کارشناسی است که بتوانند نیازهای یاد شد را در جهت فوق برآورده سازند .
بدیهی است سوق دادن آموزش به سمت جوابگویی هر چه بیشتر به نیازهای واقعی و صالح جامعه و آشنایی دانشجویان با فرهنگ خودی و صحیح معماری و سلامت به سلیق مردم میتواند به هدف فوق کمک موثر نماید.

رشته گرافیک:

گرافیک حرفه مورد نیاز امروز است که بخش بزرگی از آن را تبلیغات در بر می گیرد . گسترش روز افزون آموزش فنی و حرفه ای در کشور اسلامی ایران توسعه همه جانبه در تمامی رشته ها را طلب می کند .براین اساس در چند سال گذشته رشته گرافیک مورد توجه ویژه ای قرار گرفته است .

معرفی رشته گرافیک:

دانشجویان در این رشته با طراحی ، تصویر سازی ، طراحی حروف ، صفحه آرایی ، طراحی انواع پوستر ، بروشور ، طراحی جلد کتاب و مجلات و نشریات ، چاپ فتو سیلک ، انواع چاپ دستی ، مصور کردن کتاب و مجلات و روزنامه ، استفاده از مداد رنگی ، گواش ، آبرنگ ، ظهور چاپ فیلم ، اصول عکاسی و ترکیبات رنگ ، روانشناسی رنگ و تاریخ هنر ایران و جهان و ... آشنا خواهند شد .

زمینه های شغلی و بازار کار:

- طراحی آگهی و تابلو های تبلیغاتی
- طراحی تیراژ برنامه های تلویزیونی
- طراحی نشانه و تمبر و اسکناس
- طراحی تیزر (فیلم های تبلیغاتی)
- طراحی جلد کتاب ،نوار و کاتالوگ
- تصویر گر ،صفحه آرا و طراح پوستر
- کار در عکاسی و آتلیه ها
- و ..

ضرورت و اهمیت رشته گرافیک

ضرورت برنامه ریزی رشته ارتباطات تصویری (گرافیک) زمانی روشن می شود که نگاهی به در و دیوار شهرها و برنامه های تلویزیونی و وسائل تبلیغاتی بیفکنیم و پوسترها و پلاکاردهای متنوع و امثال آنها را مشاهده نماییم و یا تبلیغاتی را که در برنامه های تلویزیونی برای معرفی کالاهای مختلف صورت می گیرد ملاحظه کنیم.

برای تهیه همه این برنامه ها به متخصصان و افراد آگاه نیاز است که بتوانند بهترین، مفیدترین و جذابترین برنامه های فرهنگی هنری و تبلیغاتی را تدارک ببینند. از این رو لازم است با ایجاد دوره های مختلف این رشته، افرادی لایق، کارآمد و فهیم را پرورش داد که از سطح علمی و هنری بالایی برخوردار باشند و در ارسال و انتقال مفاهیم و آرمان های انقلاب اسلامی به جهان و مقابله با نفوذ بی رویه ی فرهنگ بیگانه فعالیت موثر داشته باشند.

این امر برای اعتلا و استحکام بخشیدن به هویت فرهنگی بسیار اهمیت دارد و با توجه به عرصه وسیع فعالیت این رشته که زمینه های هنری، علمی، آموزشی و فرهنگی را شامل می شود، نقش ارتباطی تعیین کننده ای را ایفا می نماید.

گروه های آموزشی

گروه های فعلی مؤسسه گروه های مدیریت و حسابداری می باشند. نگاهی به مدارک تحصیلی و تخصصی مؤسسه نشان می دهد که ترکیب آنها به نحوی است که رشته های پیش بینی شده در محدوده تخصصی آنها قرار دارد. بنابراین مؤسسه می تواند به عنوان مدیران گروه های آموزشی مورد نظر فعالیت نماید. جدول شماره (۲) رشته های موجود مؤسسه و مقاطع آنها را در سالهای مختلف نشان می دهد.

جدول شماره (۲): رشته ها و ظرفیت پذیرش دانشجو در مؤسسه طی دوره ۹۰-۸۴

ردیف	سال تحصیلی	حسابداری			مدیریت بازرگانی			امور مالی و مالیاتی	مدیریت بیمه	مدیریت صنعتی	مدیریت دولتی
		کارشناسی ناپیوسته	کارشناسی	کارشناسی	کارشناسی ناپیوسته	کارشناسی	کارشناسی				
۱	۸۲-۸۳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۲	۸۳-۸۴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۳	۸۴-۸۵	۱۰۰	-	-	-	۱۰۰	-	-	-	-	-
۴	۸۵-۸۶	۲۰۰	-	-	-	-	-	-	-	-	-
۵	۸۶-۸۷	۲۰۰	۱۵۰	۶۰	۲۰۰	۲۰۰	۱۰۰	-	-	-	-
۶	۸۷-۸۸	۲۰۰	۱۵۰	۱۲۰	۲۰۰	۲۰۰	۶۰	۱۰۰	۴۰	-	-
۷	۸۸-۸۹	۲۰۰	۱۵۰	۱۸۰	۲۰۰	۲۰۰	۱۲۰	۲۰۰	۷۰	۳۰	۸۰
۸	۸۹-۹۰	۲۰۰	۱۵۰	۱۴۰	۲۰۰	۲۰۰	۱۸۰	۲۰۰	۷۰	۶۰	۱۶۰

جدول شماره (۳): پیش بینی رشته ها و ظرفیت مورد درخواست مؤسسه طی سال های ۹۰-۹۵

سال	مدیریت بازرگانی			حسابداری			مدیریت بیمه	مدیریت صنعتی
	کارشناسی	کارشناسی ناپیوسته	ارشد	کارشناسی	کارشناسی ناپیوسته	ارشد		
۹۰-۹۱	۲۰۴	۱۵۷	۲۴۳	۲۰۶	۲۴۶	۲۴۶	۷۹	۴۸
۹۱-۹۲	۲۰۰	۲۰۰	۲۵۰	۲۰۰	۲۵۰	۲۵۰	۸۰	۵۰

۵۰	۸۰	۲۵	۲۵۰	۲۰۰	۲۵۰	۲۵	۲۵۰	۲۰۰	۲۰۰	۹۲-۹۳
۵۰	۸۰	۲۵	۲۵۰	۲۰۰	۲۵۰	۲۵	۲۵۰	۲۰۰	۲۰۰	۹۳-۹۴
۵۰	۸۰	۲۵	۲۵۰	۲۰۰	۲۵۰	۲۵	۲۵۰	۲۰۰	۲۰۰	۹۴-۹۵
۵۰	۸۰	۲۵	۲۵۰	۲۰۰	۲۵۰	۴۵	۲۵۰	۲۰۰	۲۰۰	۹۵-۹۶

سال	مالی و مالیاتی		حقوق		اقتصاد		معماری		گرافیک		جمع
	کارشناسی	ارشد	کارشناسی	ارشد	کارشناسی	ارشد	کارشناسی	ارشد	کارشناسی	ارشد	
۹۰-۹۱	۱۹۶	-	-	-	-	-	-	-	-	-	۱۷۸۳
۹۱-۹۲	۱۵۰	۵۰	-	۵۰	-	۵۰	-	۱۰۰	-	۵۰	۲۰۵۵
۹۲-۹۳	۱۵۰	۱۰۰	-	۱۰۰	-	۱۰۰	-	۲۰۰	-	۱۰۰	۲۳۳۰
۹۳-۹۴	۱۵۰	۱۵۰	-	۱۵۰	-	۱۵۰	-	۲۵۰	-	۱۰۰	۲۶۸۰
۹۴-۹۵	۲۵۰	۲۰۰	-	۲۰۰	-	۲۰۰	-	۲۵۰	-	۲۰۰	۲۹۸۰
۹۵-۹۶	۱۵۰	۲۵۰	-	۲۵۰	-	۲۵۰	-	۲۵۰	-	۳۰۰	۳۱۸۰

ادامه جدول شماره(۳): پیش بینی رشته ها و ظرفیت مورد درخواست مؤسسه طی سال های ۹۵-۹۰

سال تحصیلی	مدیریت مالی کارشناسی	روانشناسی کارشناسی	اقتصاد بازرگانی کارشناسی	تربیت مربی کودک کارشناسی	مدیریت امور بانکی کارشناسی	مدیریت جهانگردی کارشناسی	علوم اقتصادی ارشد	مدیریت اجرایی ارشد	مدیریت بازرگانی دکتری	مهندسی صنایع کارشناسی
۹۰-۹۱	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	-	-	-	۵۰
۹۱-۹۲	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۲۵	۲۵	۵	۱۰۰
۹۲-۹۳	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۵۰	۵۰	۱۰	۱۵۰
۹۳-۹۴	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰	۵۰	۵۰	۱۰	۲۰۰
۹۴-۹۵	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۵۰	۵۰	۱۰	۲۵۰
۹۵-۹۶	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۵۰	۵۰	۱۰	۲۵۰