



مؤسسه آموزش عالی عطار

چارت تحصیلی رشته مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی (کارشناسی ارشد)

شماره گروه ۱۳

**نیمسال اول**

واحد	پیشنیاز	نظری - عملی	نوع درس	شماره درس	نام درس	ردیف
۲	-	نظری	پایه	۴۱۹۱۱۳۶	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۱
۲	-	نظری	پایه	۴۱۹۱۱۳۷	تحلیل آماری	۲
۲	-	نظری	اصلی	۴۱۹۱۱۴۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۳
۲	-	نظری	پایه	۴۱۹۱۱۳۹	اخلاق و احکام کسب و کار	۴
۲	-	نظری	جبرانی	۴۱۹۱۱۲۶	زبان تخصصی	۵
۱۰	جمع واحد					

**نیمسال دوم**

واحد	پیشنیاز	نظری - عملی	نوع درس	شماره درس	نام درس	ردیف
۲	-	نظری	پایه	۴۱۹۱۱۲۸	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۱
۲	-	نظری	اصلی	۴۱۹۱۴۱۶	مدیریت تبلیغات و برند	۲
۲	-	نظری	اصلی	۴۱۹۱۱۴۰	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۳
۲	-	نظری	اصلی	۴۱۹۱۱۴۱	روش شناسی پژوهشهای کیفی و آمیخته در مدیریت	۴
۲	-	نظری	پایه	۴۱۹۱۱۲۷	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۵
۲	-	نظری	جبرانی	۴۱۹۱۴۲۱	تحقیق در عملیات	۶
۱۲	جمع واحد					

**نیمسال سوم**

واحد	پیشنیاز	نظری - عملی	نوع درس	شماره درس	نام درس	ردیف
۲	-	نظری	تخصصی	۴۱۹۱۱۴۳	مدیریت استراتژیک بازاریابی	۱
۲	-	نظری	اصلی	۴۱۹۱۴۱۵	مدیریت رفتار مصرف کننده	۲
۲	-	نظری	تخصصی	۴۱۹۱۴۱۴	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکرد بازاریابی	۳
۲	-	نظری	تخصصی	۴۱۹۱۴۱۷	بازاریابی صنعتی و خدمات	۴
۲	-	نظری	تخصصی	۴۱۹۱۴۱۸	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۵
۱۰	جمع واحد					

**نیمسال چهارم**

واحد	پیشنیاز	شماره درس	نام درس	ردیف
۴	-	۴۱۹۱۱۳۰	پایان نامه	۱
۴	جمع واحد			

پایان نامه: ۴ واحد

دروس جبرانی: ۴ واحد

دروس تخصصی: ۸ واحد

دروس مشترک: ۲۰ واحد