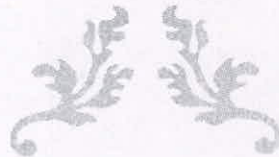




جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی



برنامه‌ریزی رشته

حسابداری

Accounting

مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته



گروه علوم اجتماعی
پیشادی دانشگاه تهران

بیت

نام رشته: حسابداری

عنوان گرایش: -

گروه تحصیلی: علوم اجتماعی

دوره تحصیلی: کارشناسی ارشد ناپیوسته

زیرگروه تحصیلی: حسابداری

نوع مصوبه: بازنگری

پیشنهادی: دانشگاه تهران

تاریخ تصویب: ۱۴۰۲/۰۷/۱۶

برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته حسابداری، در جلسه شماره ۱۷۴ تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۶ کمیسیون برنامه‌ریزی درسی، محتوا و سرفصل رشته‌های تحصیلی به شرح زیر تصویب شد:

ماده یک- این برنامه درسی برای دانشجویانی که پس از تصویب این برنامه درسی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پذیرفته می‌شوند، قابل اجرا است.

ماده دو- این برنامه درسی، براساس برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد ناپیوسته رشته حسابداری مصوب جلسه ۸۴۹ تاریخ ۱۳۹۳/۰۴/۰۱ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی بازنگری شده است.

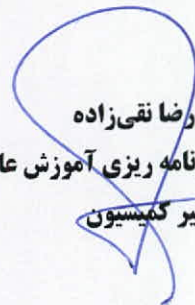
ماده سه- این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، جدول‌های واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده است و برای اجرا در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی پس از اخذ مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، ابلاغ می‌شود.

ماده چهار- این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۲-۱۴۰۳ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن، در صورت تشخیص کارگروه تخصصی مربوطه، نیاز به بازنگری دارد.

دکتر قاسم عموعابدینی
معاون آموزشی و رئیس کمیسیون



دکتر رضا نقی‌زاده
مدیر کل دفتر برنامه‌ریزی آموزش عالی
و دبیر کمیسیون





دانشگاه تهران

مشخصات کلی، برنامه درسی و سرفصل دروس

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: حسابداری

دانشکده مدیریت

مصوبه جلسه مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۵ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه

این برنامه بر اساس آیین نامه وزارتی تفویض اختیارات برنامه ریزی درسی به دانشگاههای دارای هیات ممیزه توسط اعضای هیات علمی دانشکده مدیریت بازرگاری و در چهار صد و شصت و پنجمین جلسه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۵ به تصویب رسیده است.



مصوبه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران در خصوص برنامه درسی

رشته: حسابداری

دوره : کارشناسی ارشد

برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته حسابداری که توسط اعضای هیات علمی دانشکده مدیریت بازنگری شده است با اکثریت آراء به تصویب رسید.

- این برنامه از تاریخ تصویب لازم الاجرا است.
- برنامه درسی بازنگری شده دوره کارشناسی ارشد رشته حسابداری از تاریخ ۱۴۰۲/۴/۲۵ جایگزین برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته حسابداری مصوب جلسه مورخ ۱۳۹۳/۴/۱ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌شود.
- هر نوع تغییر در برنامه مجاز نیست مگر آنکه به تصویب شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه برسد.

محمد رضا اسمعیلی گیوی

دبیر شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه

۱۴۰۲، ۵، ۲۲

محمود کمره ای

معاون آموزشی دانشگاه

رای صادره جلسه مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۵ شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه در مورد بازنگری برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته حسابداری صحیح است، به واحد ذیربط ابلاغ شود.

سید محمد مقیمی

رئیس دانشگاه تهران





جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای گسترش و برنامه ریزی آموزش عالی



برنامه درسی رشته

حسابداری

مقطع کارشناسی ارشد

- افراد مجری:
- دکتر ساسان مهرانی، دانشیار گروه حسابداری دانشگاه تهران
- دکتر غلامرضا کرمی، دانشیار گروه حسابداری دانشگاه تهران
- دکتر سلمان بیک بشرویه، استادیار گروه حسابداری دانشگاه تهران

تغییرات برنامه درسی

عمده تغییرات و بازنگری های صورت گرفته به شرح جدول ذیل می باشد:

نام درس	شرح تغییر	دلایل بازنگری
تئوری حسابداری ۱	تغییر واحد درسی از ۲ به ۳ واحد	به دلیل اهمیت درس مذکور و لزوم اختصاص زمان بیشتر در آموزش
تئوری حسابداری ۲	تغییر واحد درسی از ۲ به ۳ واحد	به دلیل اهمیت درس مذکور و لزوم اختصاص زمان بیشتر در آموزش
کاربرد آمار در پژوهش های کمی و کیفی حسابداری	حذف	به دلیل (۱) اهمیت بیشتر درس های کاربرد اقتصادسنجی در پژوهش های حسابداری ۱ و ۲ و (۲) همپوشانی بسیار با درس های فوق و (۳) عدم کاربرد در بسیاری از تحقیقات فعلی حوزه حسابداری و (۴) پرداختن به این درس به صورت کامل در مقطع کارشناسی
IFRS و تطبیق آن با استانداردهای حسابداری ایران	حذف	به دلیل همپوشانی آن با درس های مقطع کارشناسی و پوشش آنها در کتب تدوین شده در درس های حسابداری میانه و پیشرفته مقطع کارشناسی.
صورت های مالی تلفیقی پیشرفته	حذف	به دلیل همپوشانی با درس های مقطع کارشناسی و پوشش سرفصل های آن در درس حسابداری پیشرفته مقطع کارشناسی
حسابداری و حسابرسی بخش عمومی	حذف	پوشش سرفصل های آن در درس حسابداری بخش عمومی که جزو درس های تخصصی است
متون تخصصی حسابداری به انگلیسی	حذف	به دلیل همپوشانی با درس متون تخصصی حسابداری در مقطع کارشناسی از یک طرف و تدریس بسیاری از درس های دوره کارشناسی ارشد به زبان انگلیسی.
مدیریت استراتژیک	اضافه شدن به دروس اختیاری	با توجه به اهمیت داشتن نگاه استراتژیک در تهیه اطلاعات و شناخت نیازهای اطلاعاتی مدیریت توسط



حسابداران و عدم توجه به آن در مقطع کارشناسی و دکتری حسابداری		
به دلیل اهمیت اصول و فنون مذاکره برای فارغ التحصیلان در پذیرش شغل جدید و انجام وظایف خود و ایفای نقش در سمت های مدیریتی سازمان های مختلف	اضافه شدن به دروس اختیاری	اصول و فنون مذاکره
توجه به ابعاد سرمایه انسانی بالاخص در حوزه مالی در کل فرایند جذب، بکارگیری و ارزیابی عملکرد و لزوم تقویت نیروی انسانی در بازار رقابتی فعلی و توجه به ابعاد مالی آن	اضافه شدن به دروس اختیاری	مدیریت سرمایه انسانی
با توجه به توسعه نهادهای مالی و پولی در بازار سرمایه و بازار پول و بیمه و عدم توجه به ساختار مالی و مشکلات و مسایل آنها در درس های فعلی حسابداری، این درس در بخش دروس اختیاری پیشنهاد گردیده است و انتظار بر آن است که با توجه به فرصت های شغلی مناسب در این حوزه، مورد توجه دانشجویان و اساتید قرار گیرد.	اضافه شدن به دروس اختیاری	حسابداری ابزارها و نهاد های مالی
<p>- به روز رسانی منابع انجام گردید.</p> <p>- اصلاح زیرسرفصل های درسی نیز در مواردی که اشتراک وجود داشت انجام شد.</p> <p>ادغام درس های پایه و تخصصی بر اساس مصوبه شورای برنامه ریزی، گسترش و نظارت آموزشی دانشگاه تهران و لزوم گذراندن ۱۰ واحد از دروس تخصصی و ۱۴ واحد از دروس اختیاری و به همراه ۴ واحد درسی مربوط به پایان نامه، جمع واحدهای درسی الزامی جهت فارغ التحصیلی را به ۲۸ واحد درسی خواهد رساند.</p>		



کلیات و تبیین رشته

با توسعه بازارهای پولی و مالی و ظهور ابزارهای نوین مالی از یک طرف و اهمیت اطلاعات در تصمیم گیری های فردی و اقتصادی و اهمیت رشته حسابداری در قامت یک سیستم اطلاعاتی، گرایش به سوی رشته حسابداری در دنیا و بالاخص در کشورمان رو به روز افزون شده به گونه ای که حدود ده درصد از کل دانشجویان کشور را دانشجویان رشته حسابداری تشکیل می دهند. به دلیل آنکه رشته حسابداری یکی از فنی ترین رشته های علوم اجتماعی و انسانی می باشد، تخصص در آن صرفاً با تحصیلات دانشگاهی مستقیم و صرف زمان بسیار زیاد حاصل خواهد شد. فرصت های شغلی مناسب و امکان استفاده از اطلاعات مالی و آگاهی به ابعاد مختلف مالی تصمیم، باعث شده است که رشته حسابداری در سالیان اخیر جایگاه مناسبی را از لحاظ اهمیت در بین سایر رشته از آن خود نماید. سرفصل های مقطع کارشناسی ارشد طبق این برنامه به گونه ای تنظیم شده است که دانشجویان علاوه بر آشنایی با آخرین پیشرفت های حوزه حسابداری، خود را برای ادامه تحصیل و یا انجام کار حرفه ای مجهز نمایند. طیف دانشی که از طریق این برنامه منتقل خواهد شد محدود به دانش حسابداری نخواهد بود بلکه ابعاد روانشناختی، سازمانی، استراتژیک، اصول و فنون مذاکره را که نیز برای موفقیت دانشجویان در ادامه راه مهم است را نیز دربر گرفته است.

تعریف و هدف:

دوره کارشناسی ارشد حسابداری که برنامه درسی آن طبق این سند بازنگری گردیده است، هم به منظور ادامه تحصیل در مقطع دکتری و به عنوان مدخلی برای ورود به آن حائز اهمیت است و هم به دلیل سط دانش تحصیل شده در دوره کارشناسی و ایجاد نگاه تحلیلی به مباحث آموخته شده، اهمیت دوچندانی دارد. خروجی این دوره، فارغ التحصیلانی هستند که هم در بدو ورود به دوره دکتری دارای کیفیت لازم برای تحقیق و حل مسایل کشور هستند و هم در ورود به بازار کار، قابلیت تحلیل مسایل مختلف عملی و حل آنها را خواهند داشت.



طول دوره و شکل نظام

تعداد کل واحدهای درسی دوره کارشناسی ارشد رشته حسابداری ۲۸ واحد می باشد که به شرح زیر طبقه بندی می گردد:

واحد	سرفصل کلی دروس
حداکثر تا ۱۲ واحد	دروس جبرانی
۱۰	دروس تخصصی الزامی
۱۴	دروس تخصصی اختیاری
۴	پایان نامه
۲۸	جمع

تبصره ۱: گذراندن ۱۴ واحد از دروس اختیاری ارائه شده از سوی دانشگاه الزامی است.

تبصره ۲: پذیرفته شدگان رشته های غیر حسابداری و مالی لازم است که دروس مشخص شده در جدول دروس جبرانی را در قالب حداکثر ۱۲ واحد درسی به عنوان جبرانی بگذرانند.

شرایط پذیرش دانشجو

مطابق با ضوابط و مقررات وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می باشد.

مواد و ضرایب امتحانی

بر اساس شرایط و ضوابط آزمون متمرکز اعلام می گردد.



فصل دوم: جداول دروس



جدول دروس جبرانی

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
-	۶۴	-	۶۴	۴	حسابداری میانه (۱)	۱
حسابداری میانه ۱	۶۴	-	۶۴	۴	حسابداری میانه (۲)	۲
-	۴۸	-	۴۸	۳	اصول حسابداری (۱)	۳
-	۴۸	-	۴۸	۳	مبانی حسابداری مدیریت	۴
				۸	جمع	

*حداکثر معادل ۱۲ واحد درس جبرانی از بین دروس فوق می تواند گذرانده شود.



جدول دروس تخصصی الزامی

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
-	۴۸	-	۴۸	۳	تئوری حسابداری ۱	۱
تئوری حسابداری ۱	۴۸	-	۴۸	۳	تئوری حسابداری ۲	۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	حسابداری مدیریت	۳
-	۳۲	-	۳۲	۲	حسابداری بخش عمومی	۴
	۱۶۰		۱۶۰	۱۰	جمع	



جدول دروس تخصصی اختیاری

ردیف	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۱	تئوری ها و مدیریت سرمایه گذاری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۲	مباحث جاری در حسابداری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۳	حسابرسی پیشرفته	۲	۳۲	-	۳۲	-
۴	کاربرد اقتصادسنجی در پژوهش های حسابداری (۱)	۲	۳۲	-	۳۲	-
۵	بررسی موارد خاص در حسابداری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۶	روش پژوهش در حسابداری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۷	تحلیل کلان داده و هوش مصنوعی در حسابداری	۲	۳۲	-	۳۲	-
۸	حاکمیت شرکتی، اخلاق حرفه ای	۲	۳۲	-	۳۲	-
۹	قوانین مالیاتی و بیمه	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۰	کاربرد اقتصاد سنجی در پژوهش های حسابداری (۲)	۲	۳۲	-	۳۲	کاربرد اقتصاد سنجی در پژوهش های حسابداری (۱)
۱۱	مدیریت استراتژیک	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۲	اصول و فنون مذاکره	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۳	مدیریت منابع انسانی	۲	۳۲	-	۳۲	-
۱۴	حسابداری ابزارها و نهاد های مالی	۲	۳۲	-	۳۲	-

• گذرندان ۱۴ واحد از واحدهای درسی فوق الزامی است



سرفصل دروس



عنوان درس به فارسی: تئوری حسابداری (۱)				
عنوان درس به انگلیسی: Accounting Theory (1)				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعات: ۴۸
	عملی			
	نظری	تخصصی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی				
<input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه				

هدف:

آشنایی دانشجویان با تاریخ عقاید حسابداری و بسط تئوریهای حسابداری مالی، شیوه استدلال برای تدوین نظریه‌ها با تاکید بر چهارچوب مفهومی گزارشگری مالی

سرفصلهای اصلی درس:

- مقدمه‌ای بر تئوری حسابداری - شامل مفهوم تئوری، لزوم وجود تئوری در حسابداری، دیدگاه‌های مختلف به حسابداری، سیر تکامل تئوری حسابداری، توسعه ساختار تشکیلاتی حسابداری مالی شامل: تاریخچه شکل‌گیری حسابداری در آمریکا
- ساختار تئوری حسابداری - شامل اجزای تئوری، انواع تئوری از قبیل ساختاری، تفسیری و عملگر؛ دستوری و توصیفی؛ قیاسی و استقرایی؛ اخلاقی، اجتماعی و اقتصادی؛ رویداری، رفتاری و پیش‌بینی
- سیاست‌گذاری در گزارشگری مالی - شامل جنبه‌های اقتصادی سیاست‌گذاری (تحت نظارت و عدم نظارت)، جنبه‌های سیاسی استاندارد‌گذاری، تئوری غالب برای سیاست‌گذاری در حسابداری، پیامدهای سیاست‌گذاری در حسابداری
- چارچوب نظری گزارشگری مالی - شامل بدیهیات، مفروضات و اصول حسابداری، گزارش کمیته تروبلاد، بیانیه‌های ASOBAT، APB4 و SATTA و نقش آنها در حسابداری، بیانیه‌های مفاهیم حسابداری شماره ۱ تا ۸
- اندازه‌گیری در حسابداری - شامل تعریف اندازه‌گیری، انواع اندازه‌گیری، مقیاس‌های اندازه‌گیری، واحدهای اندازه‌گیری، خاصه‌های اندازه‌گیری، حسابداری مبتنی بر بهای تاریخی، بهای جاری، خالص ارزش فروش و تورمی
- مفاهیم سود، نگهداشت سرمایه و تئوریهای ارزش ویژه - شامل مفهوم سرمایه، مفاهیم سود شامل سود اقتصادی و بازرگانی، سود از دیدگاه ساختاری، تفسیری و رفتاری، تئوری‌های مالکیت شامل تئوری ارزش ویژه، تئوری مالکیت انفرادی، تئوری واحد اقتصادی، تئوری ارزش باقیمانده، تئوری ذینفعان و تئوری وجوه



- تئوری اثباتی حسابداری - شامل مبانی تئوری اثباتی حسابداری، فرضیه های تئوری اثباتی حسابداری، حقوق و پاداش مدیران اجرایی شامل: قراردادهای مدیران، برنامه پاداش، جنبه های سیاسی، تحقیقات تجربی با محوریت تئوری اثباتی حسابداری، مسأله نمایندگی و خطر اخلاقی
- تحلیل تضاد در روابط نمایندگی و مدیریت سود - شامل تئوری بازیها، روشهای کنترل تضاد منافع، مدیریت سود (انواع، الگوها، انگیزه ها)، مدیریت سود خوب و مدیریت سود بد

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع:

- ۱) مهرانی، ساسان، کرمی، غلامرضا و سید حسینی، سید مصطفی. (۱۴۰۱). **تئوری حسابداری (۱)**. چاپ هشتم، تهران: نگاه دانش.
- ۲) هری ای ولک، جیمزال. داد، مایکل جی. ترنی؛ مترجمین غلامرضا کرمی، کامران تاجیک، (۱۳۹۶)، **تئوری های حسابداری (۱)**. تهران: نگاه دانش.
- ۳) ثقفی علی. (۱۳۹۷). **نظریه های حسابداری (جلد اول)**. چاپ چهارم (ویرایش جدید)، انجمن حسابداری ایران، تهران: ترمه.
- 4) Scott, W. (2019). *Financial Accounting Theory*. 8th edition, Pearson.
- 5) Wolk, H., Dodd, J. & Rozycki, J. (2016). *Accounting Theory: Conceptual Issues in a Political and Economic Environment*. SAGE, 9th edition.
- 6) Godfrey, Hodgson, Holmes & Tarco. (2006). *Accounting Theory*. 6th edition, Wiley.
- 7) Belkaoui, A. R. (2004). *Accounting Theory*. Thomson.
- 8) Watts & Zimmerman. (1998). *Positive Accounting Theory*. Prentice-Hall.
- 9) Hendriksen, Eldon, S. & Van Breda Michael, F. (1992). *Accounting Theory*. 5th edition, Irwin.



عنوان درس به فارسی: تئوری حسابداری (2)				
عنوان درس به انگلیسی: Accounting Theory (2)				
دروس پیش نیاز: تئوری حسابداری (1)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۳ تعداد ساعات: ۴۸
	عملی			
	نظری	تخصصی الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

آشنایی دانشجویان با تاریخ عقاید حسابداری و بسط تئوریهای حسابداری مالی، مطالعه و نقد تحقیقات اثباتی در حسابداری (ادامه تئوری یک)

سرفصلهای اصلی درس:

- صورتهای مالی - شامل ارتباط بین صورتهای مالی (سود و زیانی و ترازنامه ای)، نکات و تئوری های مربوط به دارایی ها، نکات و تئوری های مربوط به بدهیها، نکات و تئوری های مربوط به حقوق صاحبان سهام، نکات و تئوری های مربوط به صورت سود و زیان، نکات و تئوریهای مربوط به صورت گردش وجوه نقد
- محیط اقتصادی حسابداری - شامل بازار اوراق بهادار، فرضیه بازار کارا، ریسک و بازده، تئوری مدرن پورتنفو، خط CML و SML، مدل قیمت گذاری دارایی های سرمایه ای، مدل بازار.
- عدم اطمینان در محیط اقتصادی - شامل اقتصاد اطلاعات، عدم تقارن اطلاعاتی در محیط اقتصادی، الگوی ارزش فعلی در شرایط اطمینان و عدم اطمینان، رویکرد سودمندی در تصمیم برای گزارشگری
- بازار کارا و تحقیقات بازار سرمایه در حسابداری - شامل طرح کلی تحقیقات بازار سرمایه - واکنش بازار، تفکیک عوامل خرد و کلان، مقایسه محتوای اطلاعاتی سود و بازده، محتوای اطلاعاتی اعلان سود و تحقیقات تاریخی مهم در این زمینه (مانند بال و براون)، ضریب واکنش سود، نتیجه تحقیقات پیرامون ضریب واکنش سود
- ناسازگاری های بازار کارا و پیش بینی ارزش شرکت - شامل فرضیه های رقیب در خصوص کارایی بازار، سویه های رفتاری در بازار، کارایی بازار و گزارشگری مالی، کارایی بازار در مالی رفتاری، مدل های ارزشگذاری شرکت شامل مدل سود باقیمانده و مدل مازاد بدون محدودیت
- تحقیقات رفتاری حسابداری و گزارشگری اجتماعی - شامل ماهیت، رویکردها و محدودیت های تحقیقات رفتاری در حسابداری، گزارشگری زیست محیطی و اجتماعی، چارچوب نظری مسئولیت اجتماعی (قرارداد اجتماعی، مشروعیت سازمانی، تئوری اقتصاد سیاسی)، گزارشگری پایداری.



- جهت گیری‌ها و پارادایم‌های تحقیق در حسابداری - شامل روش‌شناسی اثباتی، تفسیری و انتقادی، رویکردهای کارکردگرای، تفسیرگرای، انسان‌گرای و ساختارگرای، جهت‌گیری‌های اصلی تحقیقات در حسابداری (مدل تصمیم، بازار سرمایه، رفتاری، نمایندگی، اقتصاد اطلاعات و حسابداری انتقادی)، شش پارادایم معروف حسابداری

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع:

- 1) مهرانی، ساسان، کرمی، غلامرضا، سید حسینی، سید مصطفی و جهرومی، مهتاب. (۱۳۹۹). **تئوری حسابداری (۲)**. چاپ پنجم، تهران: نگاه دانش.
- ۲) ثقفی علی. (۱۳۹۷). **نظریه های حسابداری (جلد اول)**. چاپ چهارم (ویرایش جدید). انجمن حسابداری ایران، تهران: ترمه.
- 3) Scott, W. (۲۰۱۹). *Financial Accounting Theory*. ۸th edition, Pearson.
- 4) Wolk, H., Dodd, J. & Rozycki, J. (۲۰۱۶). *Accounting Theory: Conceptual Issues in a Political and Economic Environment*. ۹th edition, SAGE.
- 5) Godfrey, Hodgson, Holmes & Tarco. (2006). *Accounting Theory*. 6th edition, Wiley.
- 6) Belkaoui, A. R. (2004). *Accounting Theory*, Thomson.
- 7) Watts & Zimmerman. (1998). *Positive Accounting Theory*. Prentice-Hall.
- 8) Sunder, Shyam. (1997). *Theory of Accounting and Control*. Cincinnati, Ohio: South-Western College Pub.
- 9) Hendriksen, Eldon, S. & Van Breda Michael, F. (1992). *Accounting Theory*. 5th edition, Irwin



عنوان درس به فارسی: حسابداری مدیریت				
عنوان درس به انگلیسی: Management Accounting				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	تخصصی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی				
<input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه				

هدف:

آشنایی دانشجویان با حوزه های نوین در حسابداری مدیریت و ابزارها و تکنیک های این حوزه بالاخص با توجه به نیاز مبرم مدیران فعلی به اطلاعات حوزه حسابداری مدیریت، مهم ترین هدف این درس است

سرفصلهای اصلی درس:

- اطلاعات و ارتباط آن با حسابداری مدیریت و چارچوب نظری آن
- تجزیه و تحلیل وضعیت صنعت و جزئیات تدوین یک استراتژی رقابتی برای شرکت
- سیستمهای مدیریت بها و ابزارهای آن (ارزیابی متوازن، بهایابی بر مبنای هدف، مدیریت ارزش (Value Management) و مهندسی ارزش، تئوری محدودیتها، تولید به هنگام و بهایابی معکوس، مدیریت استراتژیک جامع، تولید ناب و چابک و ...)
- بهایابی بر مبنای فعالیت، مدیریت بر مبنای فعالیت و بودجه بندی بر مبنای فعالیت
- تجزیه و تحلیل وضعیت ریسک شرکت (Firm Risk Profile) بخصوص مدیریت ریسک اعتباری
- تکنیک های پیش بینی و تصمیم گیری در حسابداری مدیریت
- بسط تجزیه و تحلیل CVP (مباحث پیشرفته)
- مدیریت زنجیره عرضه
- منحنی یادگیری
- برنامه ریزی کوتاه مدت در شرایط محدودیت منابع
- بودجه بندی سرمایه ای پیشرفته (شرایط عدم اطمینان)
- ارزیابی عملکرد و قیمت گذاری اقلام انتقالی
- کنترل اقلام بهای تمام شده، تجزیه و تحلیل انحرافات و حسابداری سنجش مسئولیت
- مدیریت موجودی و تحویل به موقع



مروری بر جدیدترین دستاوردهای حسابداری مدیریت از طریق مقالات چاپ شده در مجلات معتبر بخصوص مجلات بین‌المللی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	مورد کاوی (Case Study)
		عملکردی	حداقل در دو مورد از سرفصل‌ها

منابع:

- ۱) مهرانی، ساسان، کرمی، غلامرضا، عبدزاده، محمد و فرجی، امید. (۱۴۰۱). **حسابداری مدیریت**. تهران: نگاه دانش.
- ۲) نمازی، محمد با همکاری گروه علمی. (۱۳۹۶). **حسابداری مدیریت استراتژیک: از تئوری تا عمل**. چاپ چهارم، تهران: سمت.
- ۳) نیکبخت، محمدرضا و دیانتی دیلمی، زهرا. (۱۴۰۱). **حسابداری مدیریت**. تهران: مهربان نشر.
- ۴) رهنمای رودپشتی، فریدون. (۱۳۸۸). **هزینه یابی بر مبنای فعالیت/مدیریت بر مبنای فعالیت**. تهران: ترمه.
- ۵) رهنمای رودپشتی، فریدون. (۱۳۹۸). **مبانی حسابداری مدیریت**. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم و تحقیقات.
- 6) McLaney, E. & Atrill, P. (2018). *Management Accounting for Decision Makers*. 9th edition, Coronet Books Inc, United Kingdom.
- 7) Hilton, Ronald W; Platt & David E. (2010). *Managerial accounting: Creating value in a global business environment*. Publisher: McGraw-Hill Higher Education; Global ed of 9th revised edition.
- 8) Jackson Steven R., Sawyers Roby B. & Jenkins J. Gregory. (2008). *Managerial Accounting: A Focus on Ethical Decision Making*. South-Western College Pub.
- 9) Hongren, Datar, & Foster, (2007). *Cost Accounting: A Managerial Emphasis*. Prentice Hall.
- 10) Blocher, Stout, Cokins & Chen. (2008). *Cost Management: A Strategic Emphasis*. McGraw-Hil/Irwin.
- 11) Garrison, Noreen. & Brewer. (2007). *Managerial Accounting*. McGraw-HilVrwin,
- 12) Kaplan Robert S. & Kaplan Steven R. x. (2007). *Time-driven activity-based costing: a simpler and more powerful path to higher profits*. Harvard Business Press.



عنوان درس به فارسی: حسابداری بخش عمومی				
عنوان درس به انگلیسی: Public Sector Accounting				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	تخصصی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

آشنایی با آخرین پیشرفت ها در حوزه حسابداری بخش عمومی و گزارشگری در این حوزه و آخرین استانداردهای مصوب سازمان حسابرسی در این خصوص از مهم ترین اهداف این درس است. با توجه به ابعاد اقتصادی دولت در کشور، این درس برای علاقمندان به این حوزه بسیاری حائز اهمیت است و ارتقای دانش دانشجویان در این خصوص کمک شایانی به کشور خواهد نمود.

سرفصلهای اصلی درس:

- چارچوب مفهومی گزارشگری مالی بخش عمومی و تفاوت آن با چارچوب نظری مبتنی بر تصمیم گیری
- مفهوم پاسخگویی و طبقه بندی های آن در بخش عمومی
- رویکردهای اندازه گیری و مبانی حسابداری در بخش عمومی
- سیر تاریخی استاندارد گذاری در بخش عمومی
- حسابداری داراییهای ثابت و بدهی های بلندمدت در بخش عمومی
- حسابداری حساب مستقل فعالیت های بازرگانی
- حسابداری حساب مستقل خدمات و تدارکات داخلی
- استانداردهای منتخب حسابداری بخش عمومی



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع:

- ۱) باباجانی، جعفر. (۱۳۹۸). **حسابداری پیشرفته بخش عمومی**. تهران: انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی.
- ۲) باباجانی جعفر. (۱۳۹۷). **مبانی نظری حسابداری و گزارشگری مالی شهرداری ها**. جلد اول و دوم، شهرداری تهران.
- ۳) کردستانی، غلامرضا و انصاری، شاهرخ. (۱۳۹۸). **حسابداری بخش عمومی**. تهران: یکان.
- ۴) باباجانی، جعفر، پوریانسنب، امیر. (۱۳۸۲). **در باب چارچوب مفهومی مبتنی بر مسئولیت پاسخگویی**. مطالعات تجربی حسابداری مالی، ۱(۳)، ۱۵۵-۱۷۱.
- 5) Chase, Bruce W. (2020). **Fundamentals of Governmental Accounting and Reporting** (AICPA). 1st Edition, Wiley.
- 6) Robb Alan & Newberry Susan. (2007). **Globalization: governmental accounting and International Financial Reporting Standards**. Socio-Economic Review, Volume 5, Issue 4, October 2007, 725-754.
- 7) Gray, Rob., Owen, Dave., & Adams, Carol. (1995). **Accounting and Accountability**. 2nd Edition, Prentice Hall.



عنوان درس به فارسی: تئوریا و مدیریت سرمایه گذاری				
عنوان درس به انگلیسی: Investment Theories and Management				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input checked="" type="checkbox"/>				

هدف:

مبانی و نکات مقدماتی این درس در مقطع کارشناسی بیان شده است. هدف این درس افزایش مهارت و توانایی دانشجویان در تصمیم‌گیریهای صحیح سرمایه‌گذاری و به‌کارگیری تکنیک‌های مدیریت سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه در سطحی پیشرفته‌تر است به گونه‌ای که دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری برای ورود به فرصت‌های شغلی مرتبط با بازار سرمایه، آگاهی و تسلط قابل قبولی پیدا کرده باشد.

سرفصلهای اصلی درس:

- ۱) مروری بر مفهوم، اهداف و انواع سرمایه‌گذاری
- ۲) آشنایی با اصول تابلوخوانی
- ۳) آشنایی با تحلیل تکنیکال و شیوه ارزیابی روند حرکت قیمت سهام و پیشبینی آینده آن
- ۴) آشنایی با تحلیل بنیادی و تأثیر آن بر تصمیمهای سرمایه‌گذاری
- ۵) آشنایی با تحلیل موج‌های الیوت
- ۶) آشنایی با مالی-رفتاری، تئوری‌های مالی رفتاری و نحوه اثرگذاری آن بر بازار سرمایه
- ۷) تحلیل عوامل عمده اثرگذار بر رفتار سرمایه‌گذاران در بازار مالی
- ۸) سایر موضوعات روز (نظیر فروش تعهدی) و ...
- ۹) آشنایی با انواع ابزار مشتقه



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	اجرای تمامی مفاهیم و
		عملکردی *	سرفصل های درس بر اساس اطلاعات قیمت سهام و صورت های مالی ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار

منابع:

- ۱) مورفی، جان. (۱۳۹۹). **تحلیل تکنیکال در بازارهای سرمایه**. ترجمه فراهانی فرد، کامیار و قاسمیان لنگرودی، رضا، چاپ هجدهم، تهران: چالش.
- ۲) فراهانیان، سیدمحمدجواد. (۱۳۹۹). **مبانی اقتصاد و مالی رفتاری**. چاپ سوم، تهران: بورس.
- ۳) بودی، زوی، کین، الکس والانجی مارکوس. (۱۳۹۸). **مدیریت سرمایه گذاری**. جلد دوم. ترجمه شریعت پناهی، سیدمجید، فرهادی، روح الله و ایمنی فر، محمد، چاپ پنجم، تهران: بورس.
- ۴) پرکتر، رابرت و جلوت. (۱۳۹۸). **تحلیل موج های الیوت در بازار سرمایه**. ترجمه فراهانی فرد، کامیار و قاسمیان - لنگرودی، رضا، چاپ پنجم، تهران: چالش.
- ۵) اسنوپیك، لوکاس. (۱۳۹۷). **راهنمای کاربردی مدیریت سرمایه گذاری**. ترجمه تهرانی، رضا و میرزا کوچک - شیرازی، محمدعلی، تهران: بورس.
- ۶) شهدایی، سید محمدعلی. (۱۳۹۷). **تحلیل بنیادی در بازار سرمایه ایران**. چاپ هفتم، تهران: چالش.

- 7) Statman, M. (2019). *Behavioral Finance: The Second Generation*. CFA Institute Research Foundation.
- 8) Schlotmann, R., & Czubatinski, M. (2019). *Trading: Technical Analysis Masterclass: Master the Financial Markets*. Independently published.
- 9) Frost, A. J., & Prechter, R. R. (2017). *Elliott Wave Principle: A Key to Market Behavior*, 11th ed. New Classics Library.
- 10) Krantz, M. (2016). *Fundamental Analysis for Dummies*, 2nd Edition. For Dummies.
- Peterson, P. Steven. (2012). *Investment Theory and Risk Management*. Wiley.



عنوان درس به فارسی: مباحث جاری در حسابداری				
عنوان درس به انگلیسی: Current Issues in Accounting				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

هدف از این درس آشنایی با مباحثی است که دانشجوی در دوره کارشناسی مطالعه نموده و در سایر دروس نیز بررسی نشده است و عمدتاً مربوط به شرایط جاری میباشد.

سرفصلهای اصلی درس:

- فعالیت ساخت املاک
- طرحها و مزایای بازنشستگی
- پیشرفت های فناوریانه نوین در حسابداری و مالی
- مهارتهای مورد نیاز برای حسابداران در عمل (مهارتهای ارتباطی، تجاری و فنی)
- افتهای خاص در دادرسی مالیاتی شامل:
- مراجع تشخیص مالیات و وظایف و اختیارات آنها - مواد قانونی ۹۱۲ الی ۵۳۲
- ترتیب رسیدگی - مواد قانونی ۶۳۲ الی ۳۴۲
- مرجع حل اختلاف مالیاتی - مواد قانونی ۴۴۲ الی ۱۵۲
- آخرین دستاوردهای مورد چالش بین صاحب نظران حسابداری در جهان



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	استفاده از مورد کاوی های مناسب برخی از سرفصل ها
		عملکردی	

منابع:

- ۱) دوانی غلامحسین. (۱۳۹۸). مجموعه قوانین مالیاتهای مستقیم. تهران: کیومرث.
- ۲) آخوندی احمد. (۱۳۹۹). راهنمای کاربردی قانون مالیات بر ارزش افزوده. تهران: سخنوران.
- ۳) کمیته تدوین استانداردهای حسابداری سازمان حسابرسی. استانداردهای ۲۶، ۲۷، ۲۸، ۲۹، ۳۰، ۳۱، ۳۲، ۳۳. تهران: سازمان حسابرسی.
- ۴) Michaela, R., Ferlauto, K., McGowan, S., & McGowan, P. (2017). *Contemporary Issues in Accounting*. 2th edition, John Wiley & Sons.



عنوان درس به فارسی: حسابداری پیشرفته				
عنوان درس به انگلیسی: Advanced Auditing				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی				
<input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه				

هدف:

اهداف این درس عبارت است از: الف) آشنایی با مفاهیم دقیق حسابداری، اخلاق حرفه ای و مسئولیتهای حسابداری، استانداردها و روشهای حسابداری و فنون جدید حسابداری و انواع حسابداری در چارچوب استانداردهای گزارشگری و الزامات قانونی، ب) آشنایی با محیط کار حسابداری و مسائل و معضلات این حرفه با استفاده از روش بررسی موارد خاص (Case Study)، ج) آشنایی با شیوه تحقیق در مسائل حسابداری با بررسی تحقیقات انجام شده در این زمینه.

سرفصلهای اصلی درس:

- تئوری و فلسفه حسابداری
- انواع حسابداری شامل حسابداری مالی نسبت به گزارشهای مالی، حسابداری ویژه، حسابداری کنترل داخلی، حسابداری عملکرد، حسابداری مستمر و حسابداری اجمالی
- حسابداری در محیط های نوین (محیط هایی که فرایندها بیشتر خودکار و مبتنی بر IT بوده و کمتر از نیروی انسانی استفاده می شود).
- ویژگیهای حسابرسان و مؤسسات حسابداری و تفاوتهای بین آنها و فعالیت هایشان و همچنین توانایی های شخصی حسابرسان مانند توانایی های ارتباطی و مهارتهای خاص،
- ریسک حسابداری و حسابداری مبتنی بر ریسک.
- مبحث نظام راهبری شرکتی، چارچوب، نقش آن در حرفه حسابداری، سیر تکاملی آن در جهان و ایران
- حسابداری در چارچوب قوانین و مقررات نظارتی شامل قوانین بازار سرمایه، مرکزی، بیمه مرکزی، قانون ضد پولشویی، قانون ارتقاء سلامت نظام اداری و وظایف قانونی و مسئولیت بازرسی قانونی.
- نمونه گیری در حسابداری



- حسابرسی تقلب

- آخرین دستاوردها در حوزه حسابرسی از طریق بررسی جدیدترین مقالات حسابرسی در مجلات معتبر بین المللی

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	مورد کاوی (Case Study)
		عملکردی	حداقل در دو مورد از سرفصل ها

منابع:

۱) فرجی، امید، محمدرضایی، فخرالدین، صفی پور افشار، مجتبی و کسایی مهدی. (1400). **نظریه‌ها و پژوهش حسابرسی**. چاپ اول، تهران: نگاه دانش.

۲) حساس یگانه، یحیی. (۱۳۹۹). **فلسفه حسابرسی**. تهران: علمی و فرهنگی.

۳) کمیته تدوین استانداردهای حسابرسی سازمان حسابداری، **استانداردهای شماره ۷، ۵، ۶، ۱۰، ۲۰، ۷۲۰، ۸۰۰، ۲۴۰۰، ۲۴۱۰، ۳۴۰۰، ۴۴۰۰، ۴۴۱۰**. تهران: سازمان حسابداری.

4) Hall, B. Charles. (2019). *The Why and How of Auditing: Auditing Made Easy*. CPA Hall Talk.

5) Johnstone-Zehms, M., Karla., Gramling, A., Audrey. & Rittenberg, E., Larry. (2018). *Auditing: A Risk Based-Approach*. 11th Edition, Cengage Learning.

6) Beasley, S. Mark., Buckless, A. Frank., Glover, M., Steven. & Prawitt, F., Douglas. (2014). *Auditing Cases: An Interactive Learning Approach*. 6th Edition, Pearson.



عنوان درس به فارسی: کاربرد اقتصادسنجی در پژوهش‌های حسابداری (۱)				
عنوان درس به انگلیسی: Econometrics Application in Accounting Research1				
دروس پیش‌نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی				
<input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه				

هدف:

این درس به نوعی مهمترین درس روش تحقیق برای دانشجویان کارشناسی ارشد است که مستقیماً کیفیت پایان نامه ها و مقالات دانشجویان را تحت تأثیر قرار می دهد. هدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان با مهمترین و کاربردی ترین اصول اقتصادسنجی است که در نوشتن یک پایاننامه ی کارشناسی ارشد، کاربرد عمده خواهند داشت. به گونه ای که تسلط قابل قبولی در دانشجو ایجاد شده و از مراجعه به کارشناسان آماری و اقتصادسنجی تا حدود زیادی بی نیاز شود. سرفصل ها به گونه ای که در یک درس دو واحدی قابل بیان باشند تدوین شده است. سرفصل های تخصصی تر در درس "کاربرد اقتصادسنجی در پژوهش‌های حسابداری (۲)" در دروس اختیاری پوشش داده شده است. این درس لازم است در محیط آزمایشگاه حسابداری / اقتصاد سنجی / آمار برگزار شود و همه مفاهیم با نرم افزارهای مناسب هر بحث به صورت کاربردی و عملیاتی آموزش داده شود.

سرفصلهای اصلی درس:

- تعریف و مفهوم اقتصادسنجی: تعریف اقتصاد سنجی و رابطه آن با اقتصاد نظری و اقتصاد ریاضی
- داده‌های مر سوم در پژوهش های مالی و حسابداری در ایران، منابع و روشهای موجود برای استخراج این داده ها، روش های مواجهه با متغیرهایی که داده های آنها در کشور وجود ندارد.
- تفاوت علیت با همبستگی و روش های تشخیص آنها
- مفهوم فرضیه های آماری، روش نوشتن فرضیه های آماری و روش آزمون فرضیه های آماری، مفهوم فاصله اطمینان و P-Value
- الگوهای رگرسیون دو و چند متغیره: روش حداقل مربعات معمولی، نحوه اجرا و تفسیر کلیه بخش های خروجی یک رگرسیون
- فروض کلاسیک رگرسیون، مفهوم، روش تشخیص و تخفیف در شرایط نقض آنها (شامل صفر بودن امید خطاها، نرمال بودن توزیع خطاها، عدم وجود خودهمبستگی، عدم وجود ناهمسانی واریانس، تصادفی بودن پسماندها و همخطی).
- پرداختن به اقتصاد سنجی داده های ترکیبی (Pool و Panel) به صورت جامع، مفاهیم، روشها، فروض کلاسیک، تفسیر خروجیها



- کاربرد متغیرهای مجازی به صورت متغیر توضیحی، وابسته و تعدیلگر

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	اجرای تمامی مفاهیم و سرفصل های
		عملکردی *	درس بر اساس اطلاعات قیمت سهام و صورتهای مالی ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار

- ارزشیابی درس حتماً باید با پروژه همراه باشد. علاوه بر این می توان بررسی، مرور و ارائه‌ی اقتصادسنجی مدل‌های بزرگ و کاربردی در پژوهش‌های حسابداری مانند مدل CAPM، مدل سه عاملی فاما و فرنچ، مدل‌های مدیریت سود دجو، کوتاری و مک نیکولز، مدل‌های محافظه کاری باسو و خان و واتس و ... را نیز بعنوان پروژه به دانشجویان تفویض کرد.

منابع:

- ۱) افلاطونی عباس. (۱۴۰۰). *اقتصادسنجی در پژوهشهای مالی و حسابداری با نرم افزار Eviews*. چاپ اول، تهران: ترمه.
- ۲) افلاطونی عباس. (۱۴۰۰)، *تحلیل آماری در پژوهشهای مالی و حسابداری با نرم افزار Stata*. چاپ اول، تهران: ترمه.
- ۳) گجراتی و پورتر. (۱۳۹۰). *اقتصادسنجی (نظری و کاربردی)*. ترجمه: عسگری، منوچهر، تهران: بازتاب.
- ۴) گجراتی، دامودار. (۱۳۸۹). *مبانی اقتصادسنجی*. ترجمه: ابریشمی، حمید. جلد اول و دوم، تهران: دانشگاه تهران.
- ۵) درخشان، مسعود. (۱۳۸۹). *اقتصادسنجی (تک معادلات با فروض کلاسیک)*. جلد اول و دوم، تهران: سمت.
- 6) Brooks, Chris. (2019). *Introductory Econometrics for Finance*. 4th edition, Cambridge University Press.
- 7) Wooldridge, M. Jeffrey. (2011). *Student's Solutions Manual and Supplementary Materials for Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*. Second edition, The MIT Press.
- 8) Svetlozar T. Rachev, Stefan Mittnik, Frank J. Fabozzi, Sergio M. & Focardi, Teo Jaic. (2006). *Financial Econometrics: From Basics to Advanced Modeling Techniques*. Wiley.



عنوان درس به فارسی: بررسی موارد خاص در حسابداری				
عنوان درس به انگلیسی: Evaluation of Specific Issues in Accounting				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

آشنایی دانشجویان با مطالبی که اخیراً رخ داده و یا در دوره کارشناسی و یا دروس دیگر مطالعه ننموده اند. سرفصلهای ارائه شده با توجه به شرایط ایران و مطابق با دانشگاه های معتبر دنیا می باشد.

سرفصلهای اصلی درس:

- حاکمیت شرکتی: شامل تعاریف انواع تئوریهها، انواع سازوکارهای حاکمیت شرکتی، انواع سیستمها و مدل های حاکمیت شرکتی
- کیفیت سود: شامل تعاریف، انواع سنجه های کیفیت سود، انواع مدل های اندازه گیری کیفیت سود، عوامل موثر بر کیفیت سود
- مدیریت سود: شامل تعاریف، انگیزه های مدیریت سود، الگوها و تکنیک های مدیریت سود، ابزارهای مدیریت سود
- محافظه کاری: شامل تعاریف، جایگاه محافظه کاری، انواع و مدل های محافظه کاری
- ضریب واکنش سود: شامل تعاریف، مدل های اندازه گیری و عوامل موثر
- چسبندگی هزینه ها و دارایی ها
- حسابداری رفتاری: شامل تعاریف، تاریخچه و مدل های حسابداری رفتاری
- حسابداری پایداری و حسابداری زیست محیطی
- اخلاق در حسابداری و حسابداری مسئولیت های اجتماعی
- مالی رفتاری، شاخه ها، مفاهیم و سیر تاریخی آن (شامل مباحث کارایی بازار)، مفاهیم ارتباط ارزشی اطلاعات حسابداری، انواع نابهنجاری های بازار سرمایه



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*	*	آزمونهای نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع:

- ۱) همتی، حسن، گراوند، عادل و گراوند، محمد. (۱۳۹۸). **حاکمیت شرکتی**. تهران: نگاه دانش.
- ۲) دیچو، پاتریشیا و اسکراند، کاترین. (۱۳۹۵). **کیفیت سود**. ترجمه: ملکیان، اسفندیار و شایسته‌مندی، حمیدرضا. دانشگاه مازندران.
- ۳) لیبی ترزا و ثورن، لیندا. (۱۳۹۹). **پژوهش‌های حسابداری رفتاری**. ترجمه: فرجی، امید، جندقی، محمد و فتاحی، فروزان. تهران: بورس.
- ۴) بهمن بنی‌مهد، سیدمهدی عربی، شیوا حسن‌پور، (۱۴۰۰)، **پژوهش‌های تجربی و روش‌شناسی در حسابداری**، تهران: ترمه.
- ۵) Michaela, R., Ferlauto, K., McGowan, S., & McGowan, P. (2017). *Contemporary Issues in Accounting*. 2th edition, John Wiley & Sons.
- ۶) Goergen, M. (2011). *International Corporate Governance*. Prentice Hall.
- ۷) Deegan, C. & Unerman, J. (2011). *Financial Accounting Theory*. 2th edition, UK, McGraw-Hill.
- ۸) Dechow, P., Ge, W. & Schrand, C. (2010). Understanding earnings quality: A review of the proxies their determinants and their consequences. *Journal of Accounting and Economics*, 50, 344-401.
- ۹) Watts, R.L. (2003). Conservatism in accounting: Explanation and implications. *Accounting Horizon*, 17(3), 207-221.
- ۱۰) Kothari, S.P. (2001). Capital markets research in accounting. *Journal of Accounting and Economics*, 31, 105-231.



عنوان درس به فارسی: روش پژوهش در حسابداری				
عنوان درس به انگلیسی: Research Method in Accounting				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

هدف و تمرکز این درس بر چالش‌هایی است که درصد عمده‌ای از دانشجویان کارشناسی ارشد در کارهای پژوهشی خود (پایان‌نامه و مقالات) با آن مواجه خواهند شد. در این درس مشخصاً بر پژوهش‌های حسابداری و نکات و چالش‌های آن پرداخته شده و شرح روش تحقیق حسابداری از منابع مربوط به رشته‌های دیگر شایسته نیست.

سرفصلهای اصلی درس:

- تشریح و تفکیک پژوهش‌های کمی از کیفی در حسابداری، تفاوت‌ها، شباهت‌ها و ارزشمندی هر کدام
- روش‌های مختلف جستجوی موضوع، پایگاه‌های داده و سایت‌های معتبر
- چالش‌های انتخاب موضوع، روش تشخیص قابل کار بودن موضوع از طریق عنوان و چکیده
- روش ارزیابی مناسب و قابل کار بودن یک مقاله از طریق مطالعه‌ی متن مقاله
- روش تشخیص و ارزیابی دانش افزایی در یک مقاله
- تدوین بیان مسأله، روش، چالش‌ها و خطاهای مرسوم
- مبانی نظری و نقش آن در پژوهش، لزوم پشتیبانی شدن تکنیک فرضیه‌ها، مدل‌ها و انتظارات ما در مبانی نظری
- تدوین پیشینه در پژوهش، کاربرد و اهمیت پیشینه در پژوهش، روش پایان‌نامه‌ای (بخش مجزا برای پیشینه) در مقایسه با روش مقاله‌ای (ترکیب با بخش مبانی نظری) برای تدوین پیشینه
- آشنایی با انواع متغیرهای مستقل، وابسته، تعدیلگر، مداخله‌گر و آشنایی با روابط علت و معلولی بین متغیرها، آشنایی با متغیرهای کمی و کیفی و چگونگی تحلیل آنها
- مفهوم یک فرضیه، روش‌های صحیح تدوین فرضیه‌های پژوهش، لزوم ارتباط بین فرضیه‌ها با سؤالات و اهداف، مثالهایی از پژوهش‌هایی که فاقد فرضیه بودند و نیازی به تدوین فرضیه نداشته‌اند.



- نمونه گیری و شرایط نیاز یا عدم نیاز به آن، روشهای مرسوم برای نمونه گیری در پژوهش های مالی و حسابداری در ایران، تصمیم گیری راجع به حجم نمونه، شرایط حذف یک مشاهده (شرکت) از نمونه، مثال هایی از نمونه های پژوهش های خارجی که در ایران قابل کار نیستند. تدوین روش پژوهش، مفهوم "روش آزمون فرضیه های پژوهش"، روشهای رگرسیونی و غیررگرسیونی برای آزمون یک فرضیه، اهمیت اعتبارسنجی یک مدل قبل از اتکا بر آن برای آزمون فرضیه ها، اهمیت اضافه یا کم شدن یک متغیر در مدل، درک این موضوع که یک مدل چگونه قادر است یک فرضیه را آزمون کند، اهمیت درک پژوهشگر از ماهیت هر متغیر، نحوه محاسبه ی هر متغیر و انطباق نحوه ی محاسبه متغیر با مفهومی که ادعا می شود این متغیر نشان دهنده ی آن است، روش برخورد با متغیرهایی که در ایران قابل محاسبه نیستند.
- شیوه ی تحلیل و تفسیر خروجی های پژوهش، روش صحیح تهیه و تفسیر آمار توصیفی و پرهیز از ارائه ی صرف جدول آمار توصیفی، لزوم شرح علت معنادار شدن یا نشدن یک متغیر، مقایسه با نتایج پژوهش های قبلی، علت همراستا بودن یا نبودن نتایج با مبانی نظری.
- تدوین بخش نتیجه گیری و پیشنهادها، شرح علت این موضوع که نتایجی که از این پژوهش استنباط شده اند به طور بدیهی و بدون اجرای این پژوهش قابل استنباط نبوده اند، توضیح روشن و روان کاربرد نتایج پژوهش برای هر یک از گروه های استفاده کننده، کاربردی بودن پیشنهادهای مستخرج از پژوهش، منطقی و قابل انجام بودن پیشنهادهایی برای پژوهش های آتی.
- نحوه نگارش هر یک از فصول پایان نامه به تفصیل
- نحوه استخراج مقاله از پایان نامه
- مفهوم دزدی ادبی، اهمیت اجتناب از آن و روشهای تشخیص آن، آشنایی با روشهای صحیح ارجاع دهی.

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	تدوین یک پروپوزال
		عملکردی	

- سرفصل های فوق نباید حالت ارائه توسط دانشجو را داشته باشند و باید مشخصاً توسط استاد درس و با تکیه بر تجربیات استاد به دانشجو ارائه شوند.
- تدریس این درس باید همراه با تدوین یک پروپوزال توسط استاد برای دانشجویان باشد. پیشنهاد می شود پس از توضیح هر یک از سرفصل های فوق، آن سرفصل توسط استاد در پروپوزال نمونه وارد شود تا دانشجویان کاربرد آن را مشاهده نمایند.
- شایسته است که ارزشیابی این درس با تفویض پروژه به دانشجو همراه باشد. مثلاً یک پروژه می تواند تدوین یک پروپوزال به صورت کامل و قابل دفاع توسط دانشجو باشد. یک پروژه دیگر می تواند بررسی حداقل سه مقاله فارسی و



سه مقاله لاتین توسط دانشجو و ارزیابی سرفصل های درس در هر یک از مقالات و ارائه نتایج آن به استاد باشد. پیشنهاد می شود این مقالات توسط استاد انتخاب شده و به دانشجو پیشنهاد شود.

منابع:

- ۱) (خواجهی، شکراله و قدیریان آرانی، محمدحسین. (۱۳۹۷). **روش شناسی پژوهشهای حسابداری**. تهران: دانشگاه تهران.
- ۲) (حق، زهیرال، پارکر، لی، کووالسکی، مارک و هاینز، کاترین. (۱۳۹۸). **روشهای کیفی پژوهش در حسابداری مالی و حسابرسی**. ترجمه مهربان پور، محمدرضا، مصطفائی، علی و مصطفائی، جعفر. تهران: دانشگاه تهران.
- ۳) (دیانتی دیلمی، زهرا. (۷۹۳۱). **روش تحقیق کیفی و کمی در حسابداری همراه با نرم افزار spss (قابل استفاده در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری)**. تهران: عدالت نوین.
- 4) (دیانتی دیلمی، زهرا. (۶۹۳۱). **روش تحقیق در حسابداری: راهنمای عملی برای نگارش پایان نامه و مقاله**. چاپ چهارم، تهران: عدالت نوین.
- 5) Smith, Malcolm. (2017). *Research Methods in Accounting*. 4th edition, SAGE Publications Ltd



عنوان درس به فارسی: تحلیل کلان داده و هوش مصنوعی در حسابداری				
عنوان درس به انگلیسی: Big Data and Artificial Intelligence Analysis in Accounting				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input checked="" type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

یادگیری تحلیل داده و کلان داده، خلاصه سازی داده و توانایی تصمیم سازی با استفاده از تحلیل داده ها، یادگیری زبان برنامه نویسی پایتون و استفاده از کتابخانه های آن جهت تحلیل داده ها و کلان داده ها

سرفصلهای اصلی درس:

- فناوری های نوظهور در حسابداری
- مفهوم داده، اطلاعات، کلان داده، ضرورت و اهمیت کلان داده در عصر اطلاعات، داده کاوی و هوش تجاری
- شیوه نگهداری داده به صورت فایل و فایل داده های ساختار یافته
- اصول برنامه نویسی و تکنیک های عمومی در زبان های برنامه نویسی با محوریت زبان برنامه نویسی پایتون (متغیر، عملیات منطقی، ساختار تصمیم، حلقه، دیکشنری ها، فایل، ماژول، شیء گرایی)
- تحلیل داده با استفاده از پایتون
- یادگیری ماشین، یادگیری نظارت شده و یادگیری بدون نظارت
- خوشه بندی اطلاعات
- طراحی و ارزیابی مدل های پیش بینی
- کاربرد کلان داده و هوش تجاری در سیستم های اطلاعاتی حسابداری و حسابداری مدیریت



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	اجرای تمامی مفاهیم و سرفصل های درس بر اساس اطلاعات قیمت سهام و صورتهای مالی ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار
		عملکردی	

منابع:

- 1) McKinney, Wes. (2017). *Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython*. 2nd Edition, Publisher: O'Reilly Media.
- 2) Kumar, Ashish. (2016). *Learning Predictive Analytics with Python*. Publisher: Packt Publishing.
- 3) Bruce, Peter., Bruce, Andrew., Gedeck, Peter. (2020). *Practical Statistics for Data Scientists: 50+ Essential Concepts Using R and Python*. 2nd Edition, Publisher: O'Reilly Media.
- 4) Boschetti, Alberto., Massaron, Luca. (2015). *Python Data Science Essentials: Become an efficient data science practitioner by thoroughly understanding the key concepts of Python*. Publisher: Packt Publishing.
- 5) Klosterman, Stephen. (2019). *Data Science Projects with Python: A case study approach to successful data science projects using Python, pandas, and scikit-learn*. Publisher: Packt Publishing.



عنوان درس به فارسی: حاکمیت شرکتی و اخلاق حرفه ای				
عنوان درس به انگلیسی: Corporate Governance and Professional Ethics				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

آشنایی عمیق و گسترده دانشجویان با مفاهیم، نظریه ها، ساز و کارها و نقش حاکمیت شرکتی و همچنین آشنایی با جایگاه اخلاق و نمودهای عملی آن در حسابداری.

سرفصلهای اصلی درس:

- مفاهیم و چارچوب نظری حاکمیت شرکتی
- سیستم ها و ساز و کارهای حاکمیت شرکتی
- نظریه های نمایندگی، مباشرت، ذینفعان و هزینه معاملات
- قراردادهای کارا، اخلاق کسب و کار
- اخلاق حرفه ای در حسابداری
- کدهای اخلاقی برای حسابداران طبق بیانیه CIMA
- افشای مسئولیتهای اجتماعی
- اخلاق کسب و کار اسلامی
- تصمیم گیری اخلاقی
- شناسایی موضوعات اخلاقی در حال تحول در محیط حسابداری و تجارت
- ارزیابی و کاربرد نظریه های اخلاق و عدالت
- مروری بر جدیدترین پژوهش ها در حوزه حاکمیت شرکتی و اخلاق حرفه ای



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	ارزیابی دستورالعمل حاکمیت
		عملکردی	شرکتی سازمان بورس و اوراق بهادار و نحوه اجرای آن در شرکت های مشمول

منابع:

۱) نمازی، محمد و رجب دری، حسین (۱۳۹۹). نظریه ها و کاربردهای اخلاق حرفه ای حسابداری: نظریه های اخلاق در حسابداری. جلد اول، تهران: دانشگاه تهران.

۲) نمازی، محمد و رجب دری، حسین. (۱۳۹۹). نظریه ها و کاربردهای اخلاق حرفه ای در حسابداری: کاربردهای اخلاق حرفه ای در حسابداری. جلد دوم، تهران: دانشگاه تهران.

۳) رضایی، ذبیح الله و مشایخی، بیتا. (۱۳۹۵). راهبری شرکتی و اخلاق. جلد اول، انتشارات شرکت چاپ و نشر بازرگانی.

- 4) Rezaee, Z. (2008). *Corporate Governance and Ethics*. John Wiley & Sons.
- 5) Potts, S. D., & Matuszewski, I. L. (2004). Ethics and Corporate Governance. *Corporate Governance: An International Review*, 12(2), 177-179.
- 6) Bonn, I., & Fisher, J. (2005). Corporate governance and business ethics: Insights from the strategic planning experience. *Corporate Governance: An International Review*, 13(6), 730-738.



عنوان درس به فارسی: قوانین مالیاتی و بیمه				
عنوان درس به انگلیسی: Tax And Insurance Laws				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

تقویت و به روز رسانی اطلاعات و توانمندیهای دانشجویان کارشناسی ارشد حسابداری در زمینه قوانین مالیاتی (فراتر از مقطع کارشناسی)، بیمه و سایر قوانین و مقررات ضروری محیط کسب و کار

سرفصلهای اصلی درس:

- آشنایی با قوانین مالیاتی در کسب و کارهای کوچک و متوسط، آشنایی با جزئیات اظهارنامه های مالیاتی
- آشنایی با گزارشهای فصلی خرید و فروش و مالیات بر ارزش افزوده
- بررسی جرایم دیرکرد یا عدم پرداخت انواع مالیاتها، نحوه استفاده از بخشودگی های جرایم مالیاتی
- آشنایی با قوانین و دستورالعمل های پر استفاده در زمینه بیمه
- آشنایی با استراتژی های تجاری از جمله کیفیت، بهره وری، مدیریت کیفیت جامع، عوامل کلیدی در بهبود کیفیت
- آشنایی با مدیریت منابع انسانی، فرآیند تفکر، رضایت مشتری، کار تیمی، تعهد کارکنان
- آشنایی با زنجیره ارزش، بهبود مداوم، ارتباطات مؤثر
- آشنایی با مفاهیم بهره وری، تحلیل بهره وری، روشهای اندازه گیری و بهبود کیفیت و بهره وری، شاخص های کیفیت و بهره وری

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	
		عملکردی	



منابع:

- امدادی، سجاد. (۱۳۹۷). **کاربردی ترین مطالب و نکات حسابداری و مالیاتی ویژه بازار کار (عملی و کارگاهی)**. تهران: سخنوران.
- آخوندی، احمد. (۱۳۹۸). **حسابداری مالیاتی با رویکرد دانشگاهی**. جلد اول و دوم، تهران: ترمه.
- 3) Burton, R. M., Obel, B., & Håkonsson, D. D. (2021). **Organizational design: A step-by-step approach**. Cambridge, United Kingdom: Cambridge University Press.
- 4) Kim, C. W., & Mauborgne, R. A. (2016). **Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant (Expanded ed.)**. Harvard Business Review Press.
- 5) The Economist, & Kourdi, J. (2015). **Business Strategy: A Guide to Effective Decision-Making (Economist Books)**. 3rd ed, The Economist.
- 6) Kopp, E. (2011). **Business Continuity Plan (BCP) Template with Instructions and Example**. CreateSpace Independent Publishing Platform.



عنوان درس به فارسی: کاربرد اقتصادسنجی در پژوهش های حسابداری (۲)				
عنوان درس به انگلیسی: Econometrics Application in Accounting Research (2)				
دروس پیش نیاز: کاربرد اقتصادسنجی در پژوهش های حسابداری (۱)	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input type="checkbox"/> سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

این درس ادامه درس کاربرد اقتصادسنجی در پژوهش های حسابداری است. هدف از این درس آشنا ساختن دانشجویان با اصول و مفاهیم عمیق تر و پیشرفته تر اقتصادسنجی است که در درس قبلی فرصت پرداختن به آنها فراهم نشده است.

سرفصلهای اصلی درس:

- پرداختن به چالش علیّت (Causality) در رگرسیون، مبحث درونزایی متغیرها (Endogeneity) و چالش متغیر همبسته‌ی محذوف، معرفی روشهای هکمن و PSM برای تخفیف این چالشها
- سریهای زمانی: کاربرد در پژوهش های حسابداری، آزمون های پر کاربرد، مفهوم مانایی، مدل های ARMA و ARIMA، روش های ARCH و GARCH، شکستهای ساختاری و مثال هایی از هر کدام در پژوهش های حسابداری
- پرداختن به مبحث متغیرهای ابزاری (Instrumental) و روشهای موجود برای اجرای مدل هایی که شامل این متغیرها هستند. مانند 3SLS و 2SLS+GMM
- آموزش کدنویسی در ایویوز به صورت کاربردی معرفی مدل های مالی و حسابداری معروف در مقالات برجسته دنیا و نحوه تخمین آنها نظیر انواع مدل های کیفیت و مدیریت سود، محافظه کاری، پایداری سود، ورشکستگی، انواع مدل های عاملی قیمت گذاری داراییها مانند مدل CAPM، مدل فاما و فرنچ و ...

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
----------------	----------	----------------	-------



*	*	*
	آزمونهای نوشتاری	
	*	
	عملکردی	

- ارزشیابی درس حتماً باید با پروژه همراه باشد. علاوه بر این میتوان بررسی، مرور و ارائه ی اقتصادسنجی مدل های معروف و کاربردی در پژوهش های حسابداری مانند مدل CAPM، مدل سه عاملی فاما و فرنچ، مدل های مدیریت سود دچو، کوتاری و مک نیکولز، مدل های محافظه کاری باسو و خان و واتس و ... را نیز بعنوان پروژه به دانشجویان تفویض کرد.

منابع:

- ۱) افلاطونی عباس. (۱۴۰۰)، **اقتصادسنجی در پژوهش های مالی و حسابداری با نرم افزار Eviews** چاپ اول، تهران: ترمه.
- ۲) افلاطونی عباس. (۱۴۰۰)، **تحلیل آماری در پژوهش های مالی و حسابداری با نرم افزار Stata**. چاپ اول، تهران: ترمه.
- ۳) گجراتی و پورتر. (۱۳۹۰). **اقتصادسنجی مقدماتی (نظری و کاربردی)**. ترجمه: عسگری، منوچهر. تهران: بازتاب.
- ۴) گجراتی، دامودار. (۱۳۸۹). **مبانی اقتصادسنجی**. ترجمه ابریشمی، حمید. جلد اول و دوم، تهران: دانشگاه تهران.
- ۵) درخشان، مسعود. (۱۳۸۹). **اقتصادسنجی (تک معادلات با فروض کلاسیک)**. جلد اول و دوم، تهران: سمت.
- 6) Brooks, Chris. (2019). *Introductory Econometrics for Finance*. 4th edition, Cambridge University Press.
- 7) Wooldridge, M. Jeffrey. (2011). *Student's Solutions Manual and Supplementary Materials for Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*. Second edition, The MIT Press.
- 8) Svetlozar T. Rachev, Stefan Mittnik, Frank J. Fabozzi, Sergio M. & Focardi, Teo Jaic. (2006). *Financial Econometrics: From Basics to Advanced Modeling Techniques*. Wiley.



عنوان درس به فارسی: مدیریت استراتژیک				
عنوان درس به انگلیسی: Strategic Management				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

مدیریت استراتژیک مجموعه تصمیم ها و اقدامات مدیریتی است که عملکرد بلند مدت یک شرکت را تعیین می کند. مدیریت استراتژیک عبارت است از بررسی محیطی تدوین استراتژی، اجرای استراتژی، ارزیابی و کنترل. بنابراین مدیریت استراتژیک بر نظارت و ارزیابی بر فرصت ها و تهدیدهای خارجی در سایه توجه به نقاط قوت و ضعف یک شرکت تأکید دارد. با توجه به اهمیت داده های حسابداری در تصمیم گیری مدیران، آشنایی دانشجویان با مباحث مدیریت و تفکر استراتژیک و مکاتب رایج در آن و اهمیت اطلاعات و داده های مالی در تحلیل وضعیت و محیط داخلی و خارجی شرکت و اثر آنها بر تعیین استراتژی کلی شرکت، از ضروریات است و می تواند اثر مهمی در ارتقای جایگاه رشته حسابداری و استفاده صحیح از اطلاعات آن و تقویت برخی حوزه ها مانند حسابداری مدیریت باشد.

سرفصل های درس:

- مقدمه ای بر مدیریت استراتژیک
- مکاتب مختلف مدیریت استراتژیک
- فرایند مدیریت استراتژیک
- تفکر استراتژیک و جهت های استراتژیک
- استراتژی در سطح شرکت، کسب و کار، وظیفه ای و جهانی
- تحلیل محیطی: تحلیل محیط خارجی و تحلیل محیط داخلی
- انتخاب استراتژیک
- انواع استراتژی ها از جمله استراتژی های رقابتی و استراتژی های هدایتی
- روش های توسعه استراتژیک
- تحلیل انتخاب و اجرای استراتژی
- مباحث نوین در مدیریت استراتژیک (ابزارهای نوین تحلیل، استراتژی اقیانوس آبی و ..)



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع:

- (۱) حقیقی، محمد، انوشه، مرتضی، موسوی، مجتبی، (۱۴۰۰)، مدیریت استراتژیک نظریه ها و کاربردها ویرایش دوم، تهران: نگاه دانش.
- (۲) امیرکیبیری، علیرضا، (۱۳۹۶)، مدیریت استراتژیک، تهران: نگاه دانش
- (۳) جلیلیان، حسین، (۱۴۰۱)، مرجع کامل مدیریت استراتژیک پیشرفته، تهران: نگاه دانش.
- 4) Makafui Rosemary Agboyi, David Ackah, (2014), Strategic Management: Management Strategy, CreateSpace Independent Publishing Platform.
- 5) Luke Ike, (2017), Strategic Management: Concepts & Practices, Xlibris UK.
- 6) John L. Thompson, Frank Martin, (2010), Strategic Management: Awareness & Change, South-Western Cengage Learning.
- 7) Khaliq Ahmad, (2013), Strategic Management from an Islamic Perspective: Text and Cases, Wiley.



عنوان درس به فارسی: اصول و فنون مذاکره				
عنوان درس به انگلیسی: Principles and Tactics of Negotiation				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

یکی از ویژگی‌های اصلی مذاکره این است که گروه‌ها برای به دست آوردن اهداف یا نتایج مورد نظر خود به یکدیگر احتیاج دارند. یعنی یا باید برای به دست آوردن اهداف خود با یکدیگر هماهنگی داشته باشند یا این که گزینه کار کردن با یکدیگر را انتخاب کنند چون نتیجه احتمالی آن بهتر از زمانی خواهد بود که به تنهایی کار می‌کنند و آن را به دست می‌آورند. وقتی گروه‌ها برای به دست آوردن نتیجه مورد نظر خود به یکدیگر وابسته باشند، اتکای متقابل دارند. با توجه به اینکه اکثر حسابداران در سازمان‌ها دارای جایگاه مشاور عالی مدیران عامل فعالیت دارند و بعضاً در راهبری سازمان و ذینفعان مختلف آن نقش اساسی دارند، آشنایی با اصول و فنون مذاکره در ارتقای جایگاه حسابداران قطعاً نقش اساسی خواهد داشت.

سرفصل‌های درس:

- ماهیت مذاکره
- راهبردها و روش‌های چانه‌زنی و مذاکره
- مذاکره: راهبرد و برنامه‌ریزی
- به دست آوردن قدرت مذاکره و استفاده از آن
- جدا نمودن اشخاص از مساله در مذاکره
- تمرکز نمودن روی منافع نه روی مواضع
- ایجاد حق انتخاب در مذاکره
- اگر از شما قوی تر باشند در مذاکره چه باید کرد؟
- بازی در مذاکره
- اصول اخلاقی در مذاکره
- روابط در مذاکره
- گروه‌ها و تیم‌های چند جانبه
- مذاکره بین‌المللی و بین فرهنگی



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع:

- ۱) راجر فیشر و ویلیام یوری؛ ترجمه مسعود حیدری (۱۳۹۸)، اصول و فنون مذاکره، تهران: سازمان مدیریت صنعتی.
- ۲) مسعود حیدری، لیلا جراحی، (۱۳۹۸)، کتاب شایستگی های یک مذاکره کننده موفق، تهران: سازمان مدیریت صنعتی
- ۳) محمدرضا شعبانعلی (۱۳۹۹)، کتاب فنون مذاکره: اصول، کاربردها و ترفندها، تهران: نص.
- ۴) روی جی لویکی، بروسی باری، دیوید ام. ساندرس، ترجمه محمدابراهیم گوهریان، (۱۳۸۰)، تهران: انتشارات نسل نواندیش.

- 5) William Zartman(2009), Negotiation and Conflict Management: Essays on Theory and Practice, Routledge Studies in Security and Conflict Management Series Volume 1 of Security and conflict management.
- 6) Shaheen Fatima, Sarit Kraus, Michael Wooldridge, (2014), Principles of Automated Negotiation, Cambridge University Press.
- 7) Lisa J. Downs, (2009), Negotiation Skills Training, American Society for Training and Development.



عنوان درس به فارسی: مدیریت منابع انسانی				
عنوان درس به انگلیسی: Human Resource Management				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input checked="" type="checkbox"/> ندارد سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

در دنیای رقابتی فعلی که منابع انسانی به عنوان سرمایه انسانی دارای اهمیت ویژه ای است و این مهم در حوزه مالی و حسابداری نقش اساسی ایفا می نماید و جذب مدیریت و نگهداشت منابع انسانی کارآمد در حوزه حسابداری برای مدیران دارای اهمیت فراوانی است. دانشجویان حسابداری با گذراندن این درس، با مفاهیم و مکاتب مختلف در حوزه منابع انسانی آشنا شده و نحوه مدیریت منابع انسانی بالاخص در حوزه حسابداری و مالی آشنا خواهند شد.

سرفصل های درس:

- مبانی مدیریت سرمایه انسانی (اهمیت، نقش، تعاریف، و کارکردها)
- تاریخچه و سیر تحول مدیریت منابع انسانی
- اصول مدیریت منابع انسانی در سازمان های بین المللی
- برنامه ریزی نیروی انسانی
- مدیریت استراتژیک منابع انسانی
- تحلیل، طراحی، ارزشیابی و طبقه بندی مشاغل
- فرایند برنامه ریزی منابع انسانی
- فرآیند کارمندیابی
- فرآیند انتخاب
- فرآیند آشناسازی و جامعه پذیری
- سیستم مدیریت عملکرد کارکنان
- فرآیند ارزیابی عملکرد کارکنان
- فرآیند توسعه منابع انسانی با آموزش
- توسعه منابع انسانی: سیستم مسیر شغلی و جانشین پروری



- حق و تکلیف کارکنان: سیستم انضباطی و ضوابط اخلاقی
- ایمنی، بهداشت، روابط کار و جدایی از سازمان

روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع:

- ۱) قلی پور، آرین، (۱۴۰۱)، مدیریت منابع انسانی: مفاهیم، تئوری ها و کاربردها، تهران: سمت.
- ۲) سعادت، اسفندیار، (۱۴۰۱)، مدیریت منابع انسانی، تهران: سمت.
- ۳) سیدجوادین، سیدرضا، (۱۴۰۱)، مدیریت منابع انسانی و امور کارکنان، تهران: سمت.
- 4) Lloyd L. Byars, (2000), Human Resource Management, Irwin/McGraw-Hill.
- 5) R. Wayne Mondy, Robert M. Noe, (2005), Human Resource Management, Prentice Hall.
- 6) R. Wayne Dean Mondy, Joseph J. Martocchio, (2015), Human Resource Management, Pearson Education.
- 7) Robert L. Mathis, John H. Jackson, (2010), Human Resource Management, Cengage Learning.



عنوان درس به فارسی: حسابداری ابزارها و نهادهای مالی				
عنوان درس به انگلیسی: Accounting Of Financial Instruments And Institutions				
دروس پیش نیاز:	نظری	جبرانی	نوع واحد	تعداد واحد: ۲ تعداد ساعات: ۳۲
	عملی			
	نظری	الزامی		
	عملی			
	نظری	اختیاری		
	عملی			
آموزش تکمیلی عملی <input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد <input checked="" type="checkbox"/>				
سفر علمی <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> آزمایشگاه <input type="checkbox"/>				

هدف:

توسعه نهادها و ابزارهای مالی و جذب بالای نیروی انسانی در این حوزه بالاخص نیروی حسابداری از یک طرف و شناخت ناکافی از عملیات این نهادها و ابزارهای پولی و مالی لزوم توجه به ساختار خاص صورتهای مالی و شیوه حسابداری این ابزارها و نهادی مالی را دو چندان می نماید. در این درس هدف شناخت ساختار مالی و عملیاتی نهادهای مختلف مالی در بازار پول، بیمه و سرمایه و مسایل خاص حسابداری آنهاست. این درس تکمیل کننده درس حسابداری ابزارها و عقود اسلامی در مقطع کارشناسی است.

سرفصل های درسی:

- ۱) شناخت عملیات و حسابداری بانک ها و نهادهای پولی
- ۲) شناخت عملیات و حسابداری لیزینگ ها
- ۳) شناخت عملیات و حسابداری شرکت های بیمه
- ۴) شناخت عملیات و حسابداری نهادهای بازار سرمایه از قبیل: شرکت های تامین سرمایه، سبدگردان، مشاور سرمایه گذاری، کارگزاری، انواع صندوق های سرمایه گذاری (از قبیل اختصاصی بازارگردانی، با درآمد ثابت و ...)
- ۵) شناخت عملیات و حسابداری صرافی ها
- ۶) شناخت نحوه انتشار و عملیات حسابداری صکوک مختلف (از قبیل مشارکت، مرابحه، اجاره، استصناع، و ...)
- ۷) شناخت مهم ترین قوانین و مقررات در حوزه نهادهای مالی فوق الذکر



روش ارزشیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمونهای نهایی	پروژه
*		آزمونهای نوشتاری *	
		عملکردی	

منابع:

- ۱) بخشایی محبوب، حسین، (۱۴۰۰)، **حسابداری بانکی**، تهران: موسسه عالی آموزش بانکداری ایران.
- ۲) صنوبری، سعید، (۱۳۹۹)، **اصول ثبت اسناد حسابداری ارزی در عملیات ارزی بانک**، تهران: موسسه عالی آموزش بانکداری ایران.
- ۳) مهرانی، ساسان، کرمی، غلامرضا، رام روز، علیرضا، (۱۳۹۷)، **حسابداری ابزارها و عقود مالی اسلامی**، تهران: سمت.
- ۴) صورتهای مالی نمونه بانک ها و شرکت های بیمه و سایر نهادهای مالی
- ۵) صفری، امیر، ضمیری، معصوم، آسوده، محمد، فرامرزی روحانی، (۱۳۹۴)، **حسابداری شرکت های بیمه**، تهران: بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران. پژوهشکده بیمه.
- ۶) دستور العمل های سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص انتشار صکوک مختلف و شیوه ثبت و گزارشگری آنها

